

Amica
for living

Skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Amica za rok 2020

Prezentacja dla inwestorów

31.03.2021

Amica



Wpływ COVID-19 na działanie Grupy

Popyt na kluczowych rynkach

1. Odbudowanie popytu na produkty i towary na rynku polskim od drugiego kwartału. Obserwowalne zwiększenie i przekroczenie zakładanych poziomów sprzedaży dla rynku krajowego dla całego roku 2020.
2. Na rynkach Europy Zachodniej po utracie sprzedaży w I półroczu Grupa odnotowała odbudowę popytu w kolejnych kwartałach 2020 r. Po 12 miesiącach odnotowano wzrost przychodów ze sprzedaży w ujęciu rok do roku.
3. Rynek wschodni oraz południowy w ujęciu rok do roku nie wygenerowały wzrostu sprzedaży.
4. Rynek północny na koniec grudnia 2020 roku również zanotował nieznaczny spadek przychodów w ujęciu rok do roku.
5. Ze względu na ograniczenia w działalności handlowej sklepów stacjonarnych w całej Europie oraz poprzez pozyskane doświadczenie przez sieci sprzedażowe, nastąpiła intensyfikacja sprzedaży kanałami online.

Produkcja i Logistyka

PRODUKCJA

1. Wstrzymanie pracy fabryki na dwa tygodnie (od 1 do 15 kwietnia).
2. Dostosowanie miejsc pracy w fabryce do nowych norm sanitarnych.
3. W trzecim i czwartym kwartale Grupa dążyła do osiągnięcia pełnych możliwości produkcyjnych Fabryki we Wronkach.

LOGISTYKA

1. Po okresie zamknięcia gospodarek na przełomie marca i kwietnia 2020 roku Grupa w dalszym ciągu odczuwała poszczególne braki w dostępności transportu morskiego, drogowego, dostaw komponentów i materiałów do produkcji.
2. Wzrost wykorzystania transportu kolejowego, w związku z opóźnieniami związanymi z transportem morskim.
3. Podjęcie działań mających na celu dywersyfikację źródeł dostaw w Europie i Polsce.
4. Dostosowanie wielkości magazynów do aktualnego popytu na rynkach.

Wpływ COVID-19 na działanie Grupy

Dbanie o bezpieczeństwo pracowników

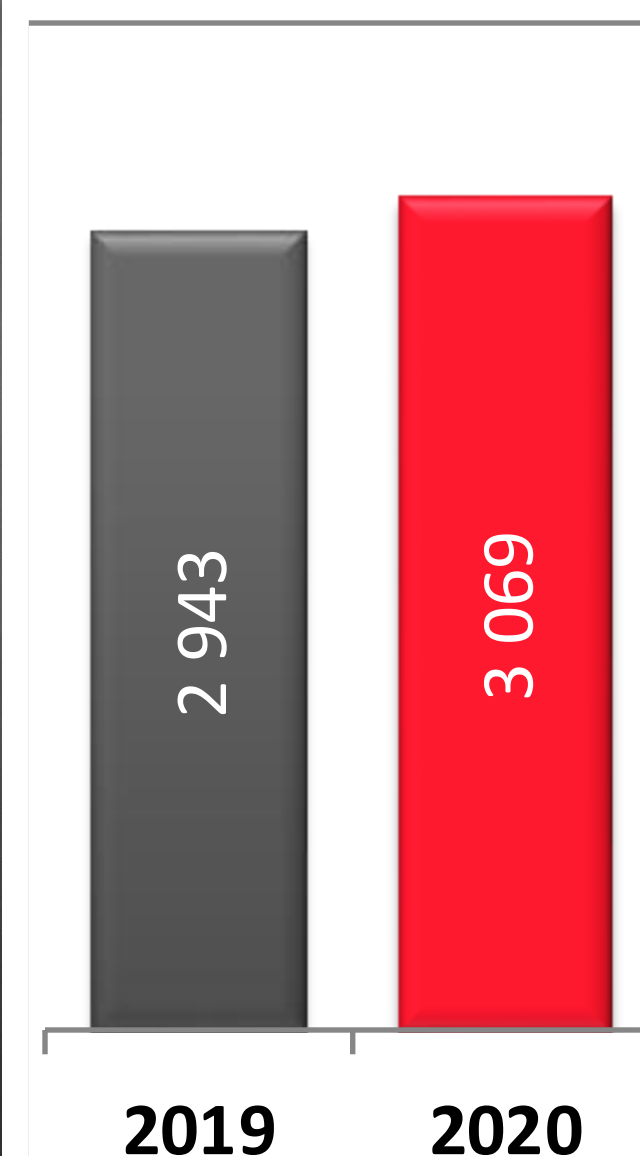
1. Wprowadzenie szeregu działań prewencyjnych mających na celu budowanie świadomości prozdrowotnej pracowników.
2. Inwestycja w środki zapobiegające rozprzestrzenianiu się wirusa – maseczki, przyłbice, płyny do dezynfekcji, itd.
3. Regularna dezynfekcja wyznaczonych w firmie obszarów.
4. Zakup oraz instalacja kamer termowizyjnych sprawdzających temperaturę wszystkim pracownikom wchodzącym na teren fabryki oraz bramek rozpylających środki dezynfekcyjne.
5. Wdrożenie wszystkich wytycznych, nakazów, ograniczeń oraz zaleceń wydanych przez organy administracji w związku z wystąpieniem stanu epidemii, a dotyczących zasad bezpieczeństwa w zakładach pracy, w tym m.in.:
 - dostosowanie miejsc pracy do nowych wytycznych
 - wprowadzenie akcji edukacyjnej dotyczącej profilaktyki zdrowotnej
 - Wprowadzenie pracy zdalnej dla pracowników
6. Przekazanie szczepionek przeciwko grypie dla części pracowników
7. Uruchomienie porad internistycznych z przychodni przyzakładowej dla wszystkich pracowników.

Finanse

1. Wprowadzenie programów oszczędnościowych w całej Grupie w zakresie kosztów operacyjnych.
2. Wsparcie z rządowych programów pomocowych.
3. Wstrzymanie inwestycji w II kwartale. Inwestycje zostały odblokowane na przełomie III i IV kwartału.
4. Znaczne zmniejszenie zadłużenia odsetkowego.
5. Prace w zakresie zabezpieczenia płynnościowego Grupy (monitorowanie należności, dostosowanie zapasów do aktualnego popytu).
6. Aktualizacja wartości niektórych pozycji aktywów na podstawie analizy wpływu przesłanek wywołanych sytuacją pandemiczną:
 - linia produkcyjna
 - nieruchomości inwestycyjna (Centrum Handlowe)
 - wartość zapasów
7. Zmiana oceny ECL – dodatkowy odpis w ramach polityki kredytowej.



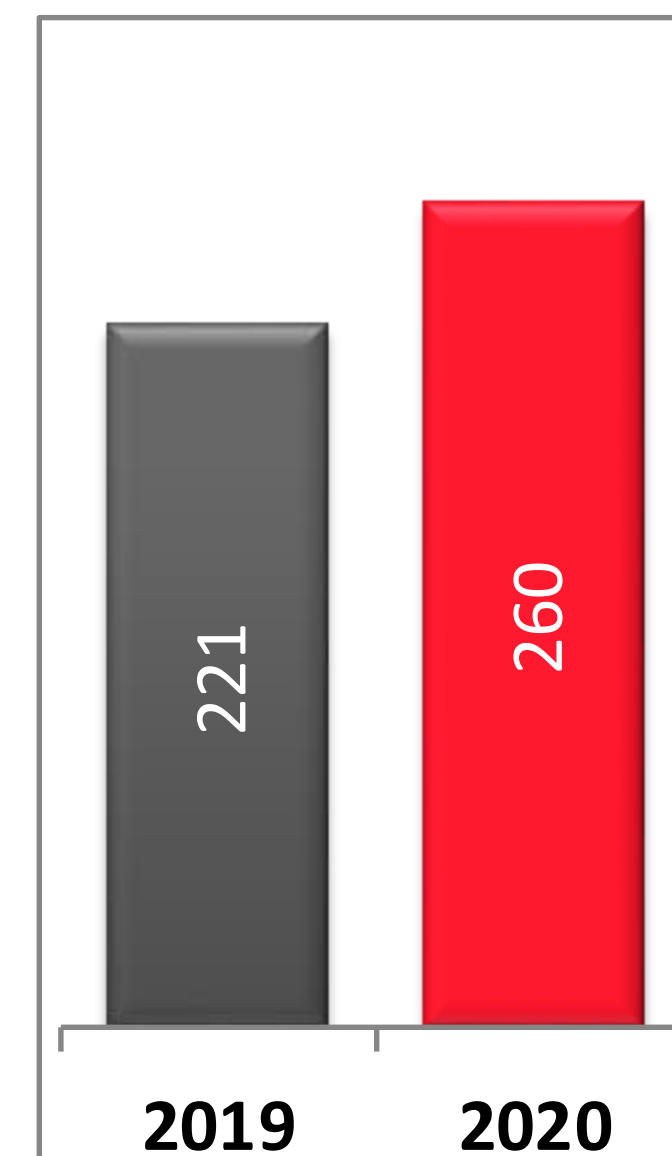
Skrócone wyniki finansowe rok 2020



Przychody

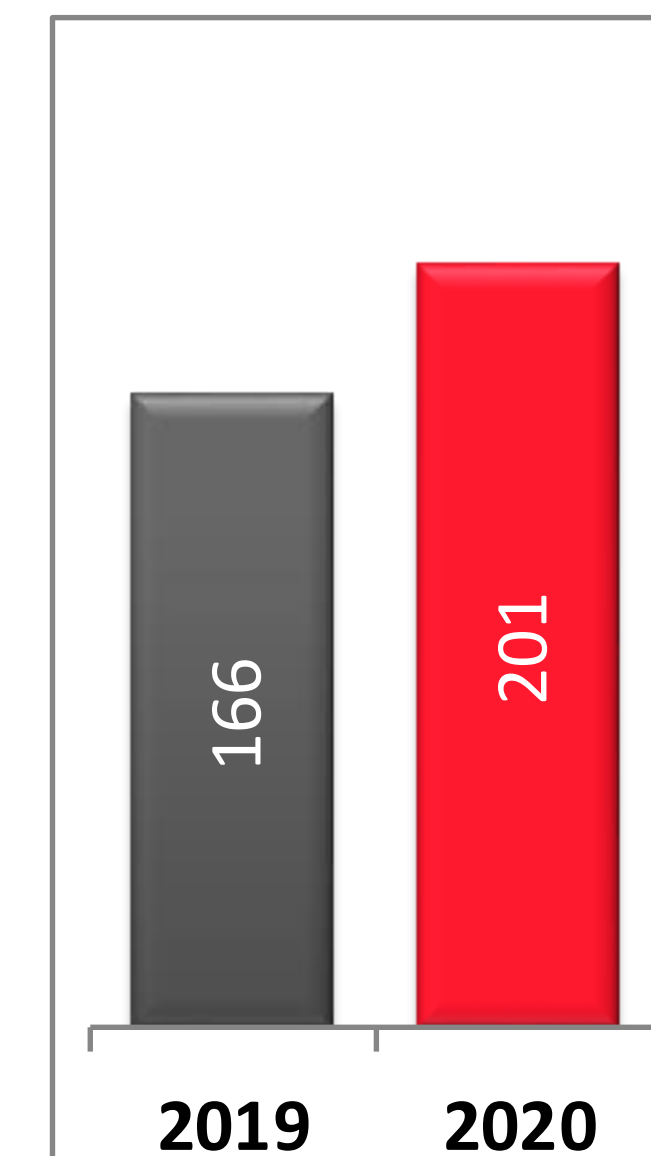
zmiana 2020 vs 2019:

4,3%



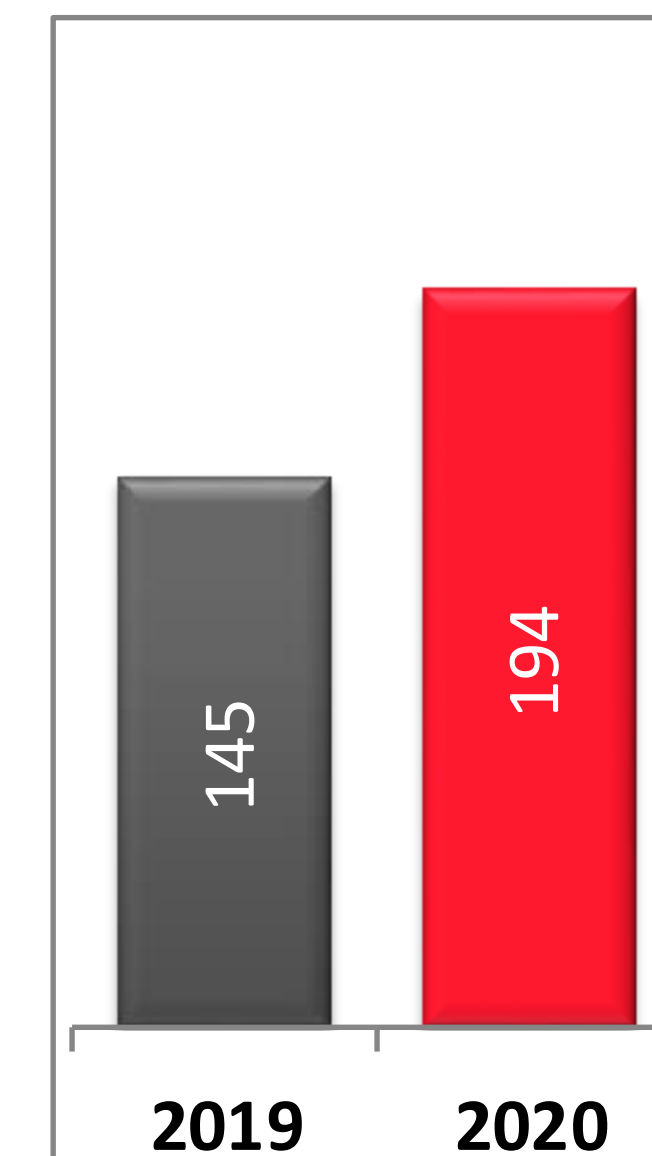
EBITDA

17,4%



EBIT

20,8%



Zys brutto

34,0%

Skrócone wyniki finansowe za rok 2020

	2020	2019	Zmiana	Dynamika %
Przychody ze sprzedaży	3 068,7	2 943,2	126	4,3%
Zysk brutto ze sprzedaży	829,1	772,1	57	7,4%
<i>Marża zysku brutto na sprzedaży</i>	<i>27,0%</i>	<i>26,2%</i>		
EBITDA	259,9	221,4	39	17,4%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>8,5%</i>	<i>7,5%</i>		
Zysk operacyjny	200,5	166,0	35	20,8%
<i>Marża na poziomie operacyjnym</i>	<i>6,5%</i>	<i>5,6%</i>		
Zysk brutto	193,7	144,5	49	34,0%
<i>Marża zysku brutto</i>	<i>6,3%</i>	<i>4,9%</i>		
Zysk netto	150,7	109,6	41	37,5%
<i>Marża zysku netto</i>	<i>4,9%</i>	<i>3,7%</i>		

Bilans

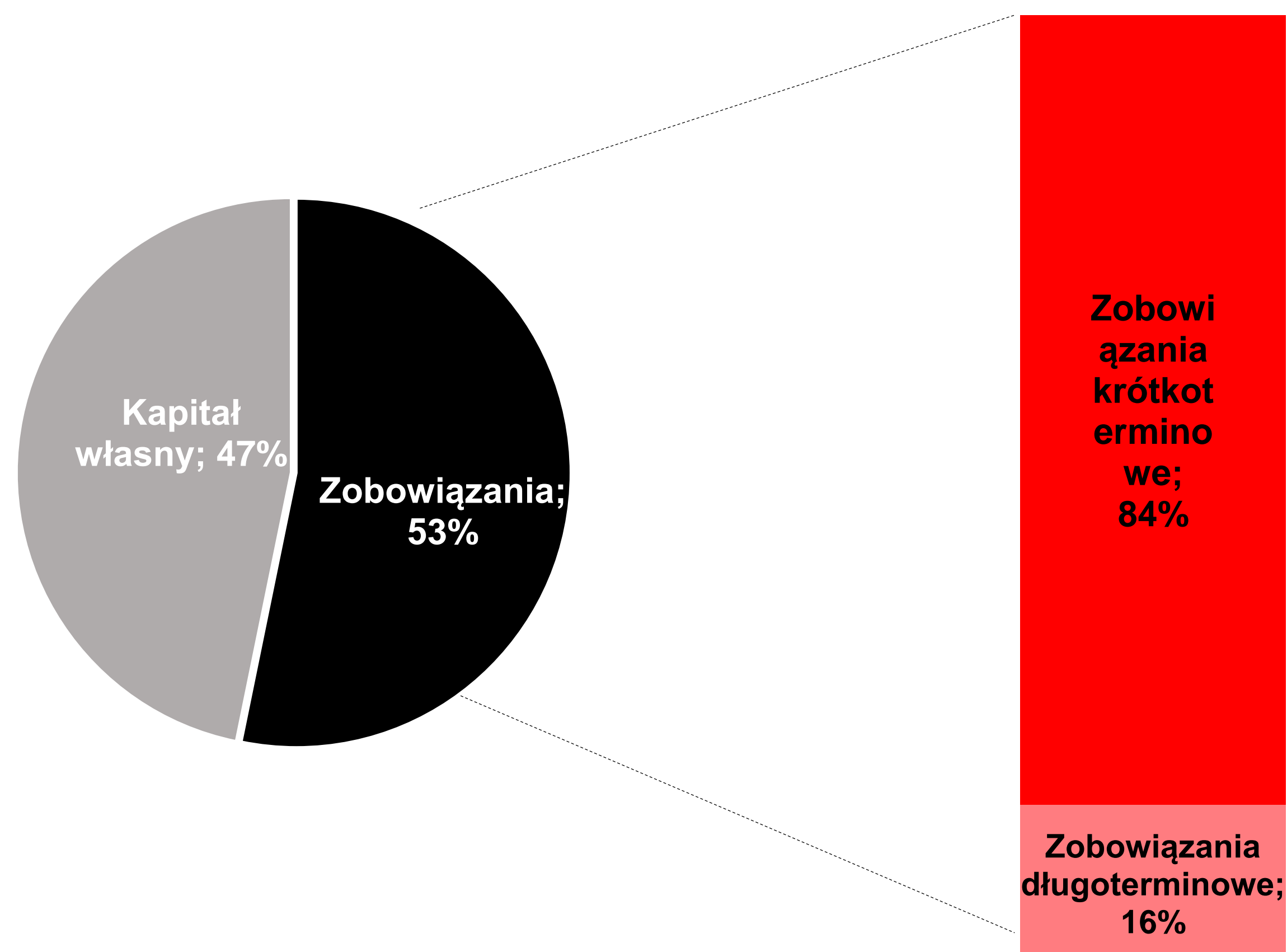
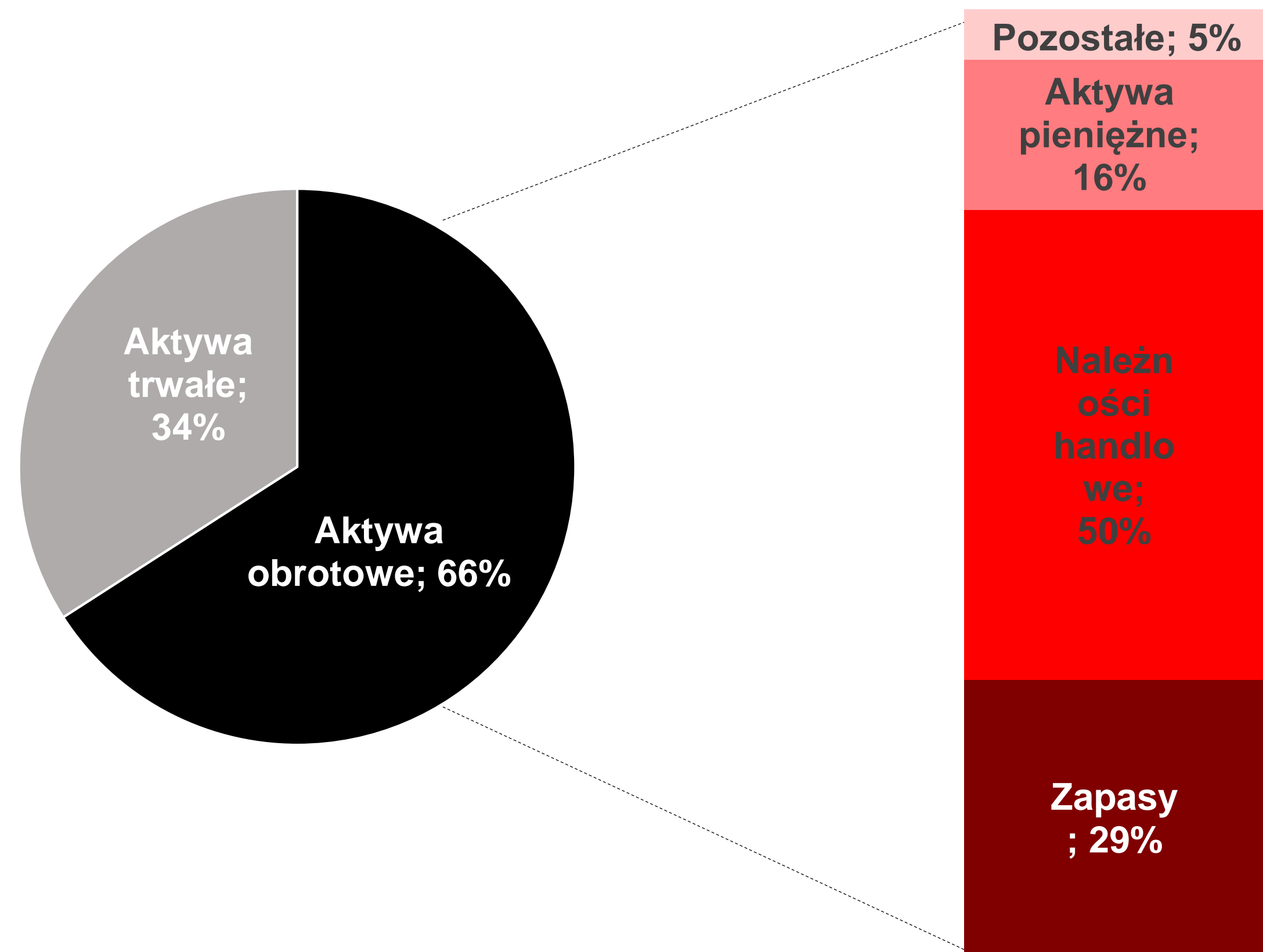
	31/12/2020	31/12/2019	Zmiana	%
Aktywa trwałe	730,4	747,2	-17	-2%
Aktywa obrotowe	1 461,3	1 193,9	267	22%
Aktywa razem	2 191,7	1 941,1	251	13%
Kapitał własny	1 068,5	922,5	146	16%
Zobowiązania i rezerwy	1 123,2	1 018,6	105	10%
Zobowiązania długoterminowe	155,6	169,7	-14	-8%
Zobowiązania krótkoterminowe	967,6	848,9	119	14%
w tym zobowiązania całkowite z tytułu kredytów i pożyczek	72,2	160,3	-88	-55%
Pasywa razem	2 191,7	1 941,1	251	13%

Struktura bilansu na dzień 31.12.2020



Struktura aktywów

Struktura pasywów



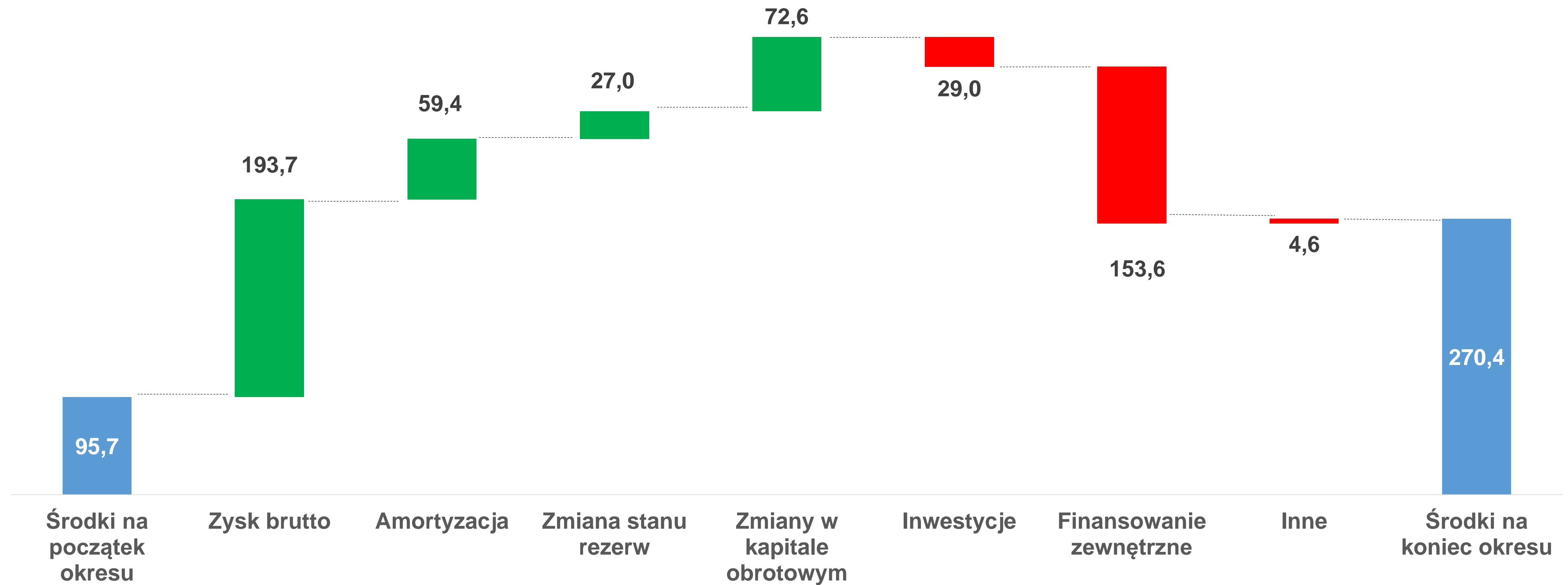
Kapitał obrotowy netto

	31/12/2020	31/12/2019	Zmiana	%
Należności handlowe	708,3	570,1	138	24,2%
Zapasy	421,5	459,3	-38	-8,2%
Zobowiązania handlowe	724,6	537,8	187	34,7%
Kapitał obrotowy netto	405,2	491,6	-86	-17,6%
Aktywa trwałe	730,4	747,2	-17	-2,2%
Pozostałe	-66,2	78,5	-145	-184,3%
Zaangażowany kapitał netto	1 201,8	1 160,3	42	3,6%
Kredyty i pożyczki	133,3	237,8	-105	-43,9%
Kapitał własny	1 068,5	922,5	146	15,8%

Rachunek przepływów pieniężnych za cztery kwartały

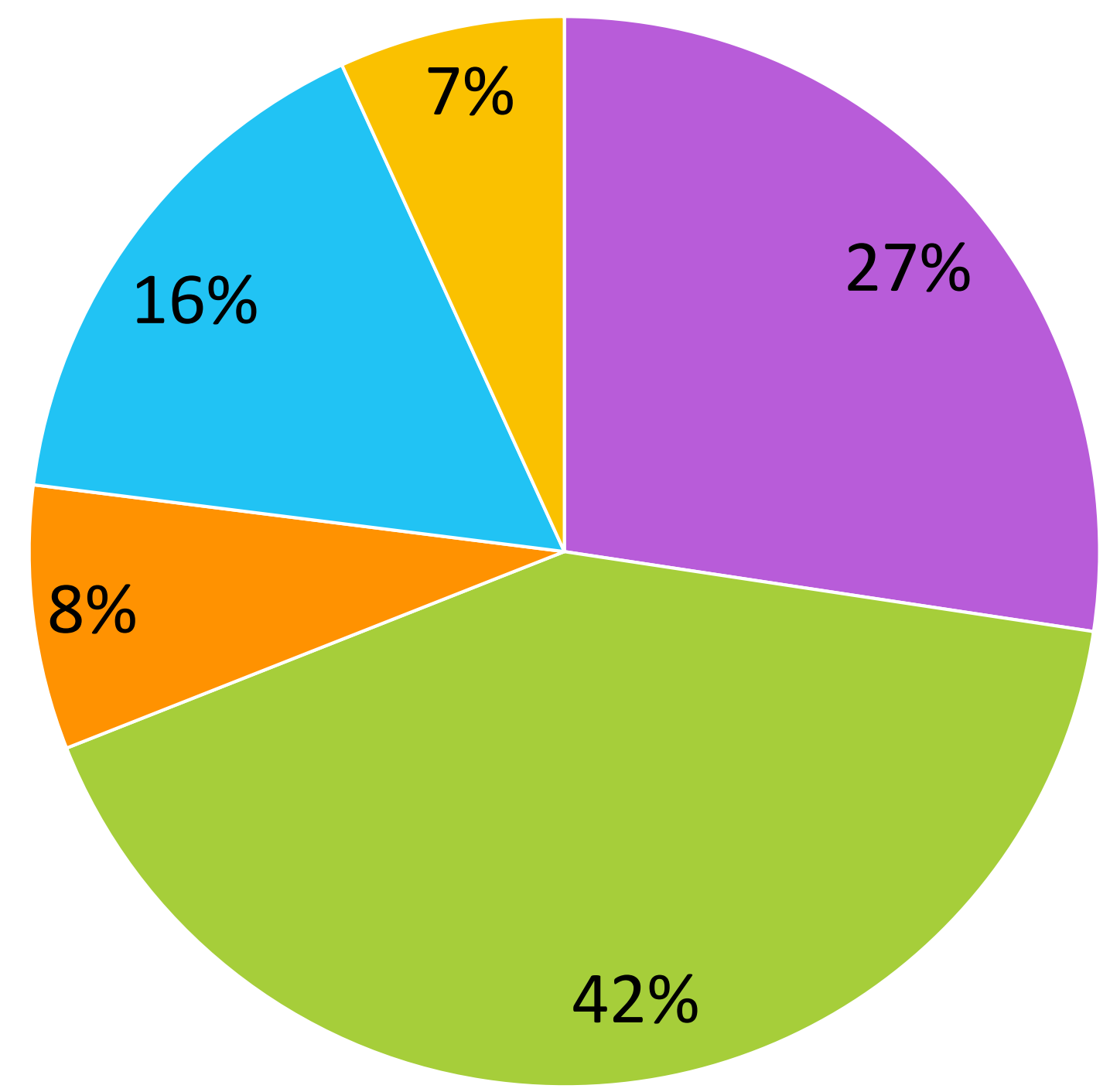
	2020	2019	Zmiana
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	353,4	120,0	233
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-24,7	-39,0	14
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-153,6	-61,4	-92
Przepływy pieniężne netto	175,1	19,7	155
Środki pieniężne na początek okresu	95,7	76,0	20
Środki pieniężne na koniec okresu	270,4	95,7	175

Zmiana stanu środków pieniężnych w roku 2020





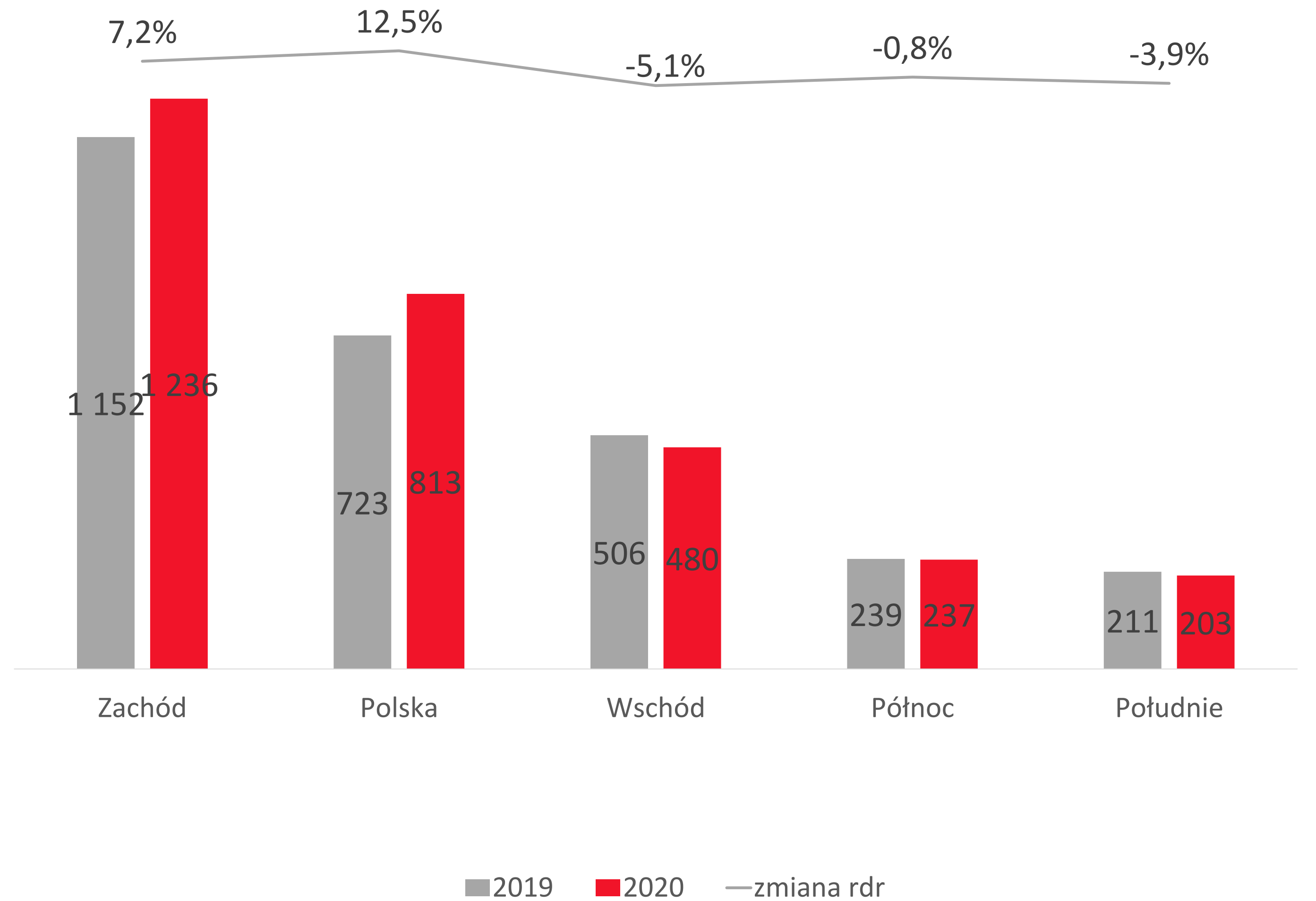
Dywersyfikacja geograficzna przychodów rok 2020



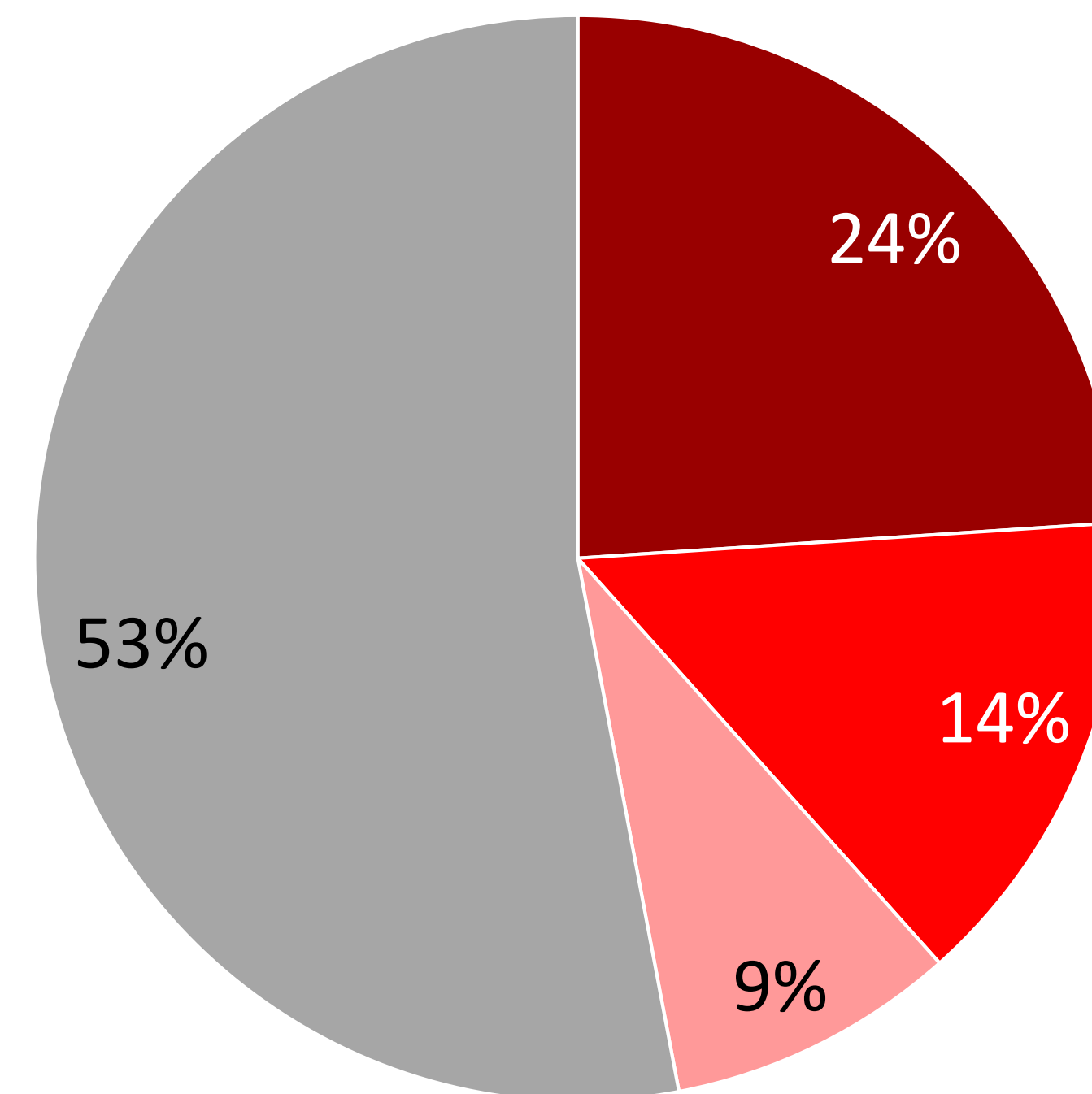
■ Polska ■ Zachód ■ Północ ■ Wschód ■ Południe



Segmentacja geograficzna sprzedaży



Dywersyfikacja asortymentowa przychodów rok 2020

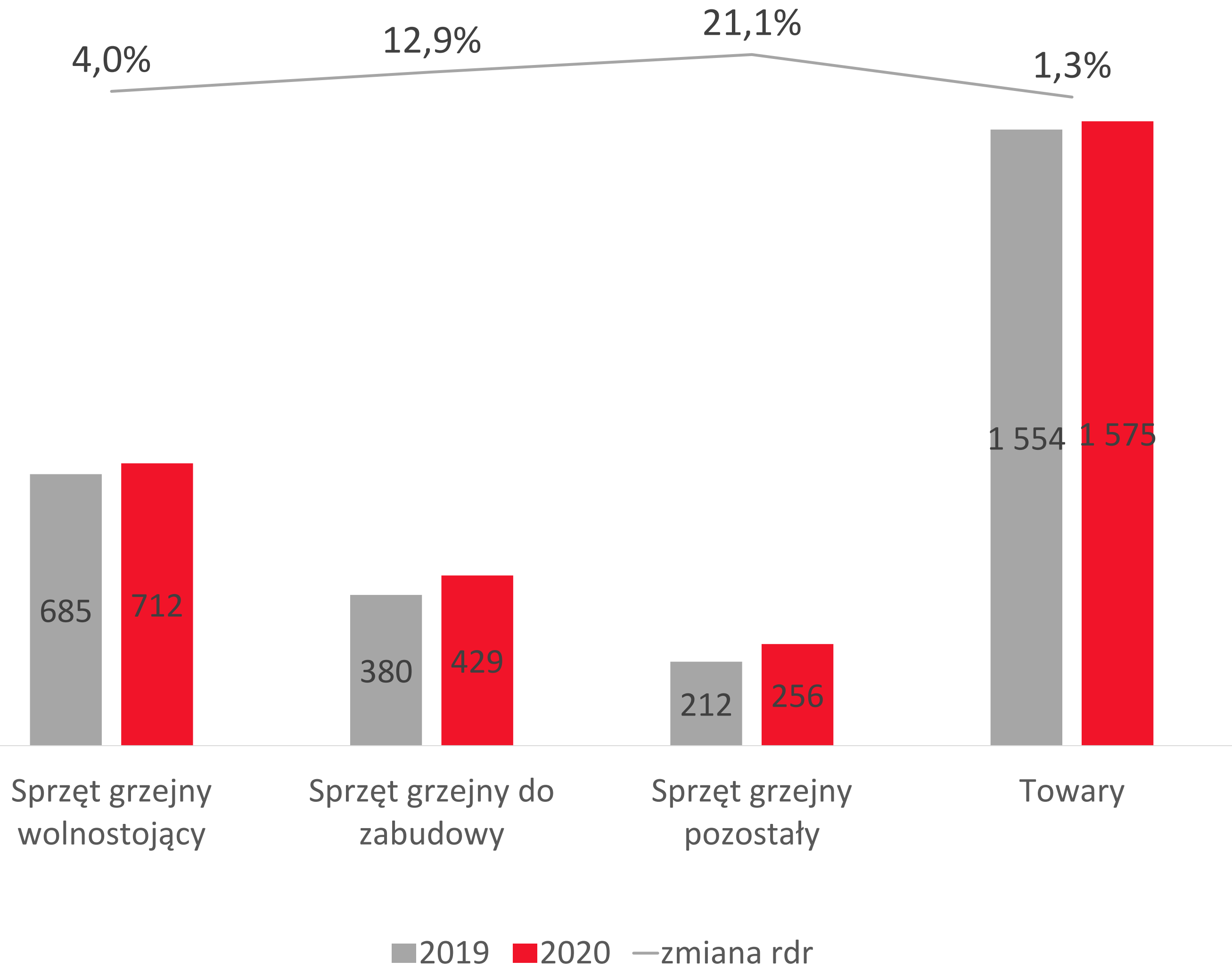


- Sprzęt grzejny wolnostojący
- Sprzęt grzejny do zabudowy
- Sprzęt grzejny pozostały
- Towary





Segmentacja asortymentowa sprzedaży



Tworzenie wartości dla akcjonariuszy

Długoterminowe cele tworzenia wartości i odpowiedzialnej polityki finansowej

	Rok 2019	Rok 2020
Wzrost sprzedaży	3,3%	4,3%
Marża EBITDA	7,5%	8,5%
Dług netto / EBITDA*	0,9x	-0,4x
RONA	17,9%	22,9%

*Dług netto/EBITDA w oparciu o EBITDA z ostatnich 12 miesięcy liczony zgodnie ze wskaźnikami z umów kredytowych

Amica

Linie asortymentowe

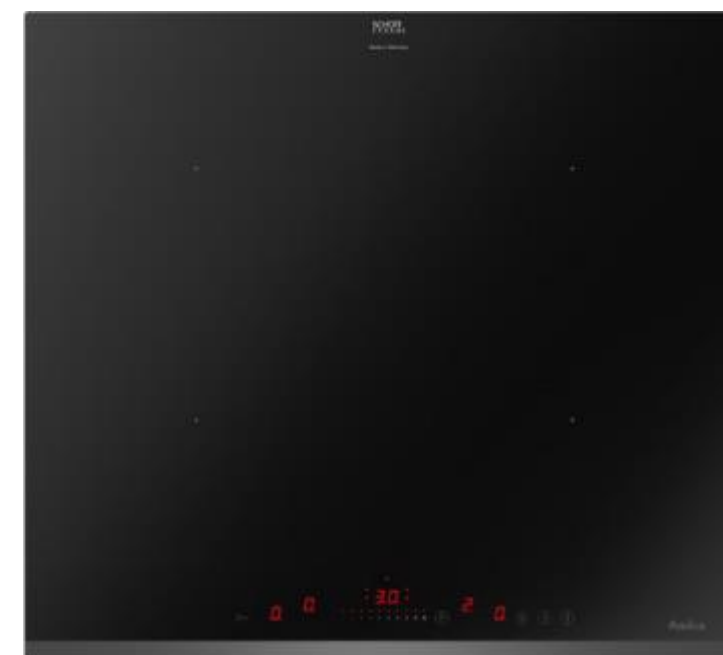
Q-type

elegancja w każdym detalu
(dostępne w bieli)



X-type

użyteczny design
(dostępne w czerni i bieli)



F-type

przyjazna technologia



Innowacje technologiczne w sprzętach grzejnych



Piekarniki – kontynuacja komunikacji

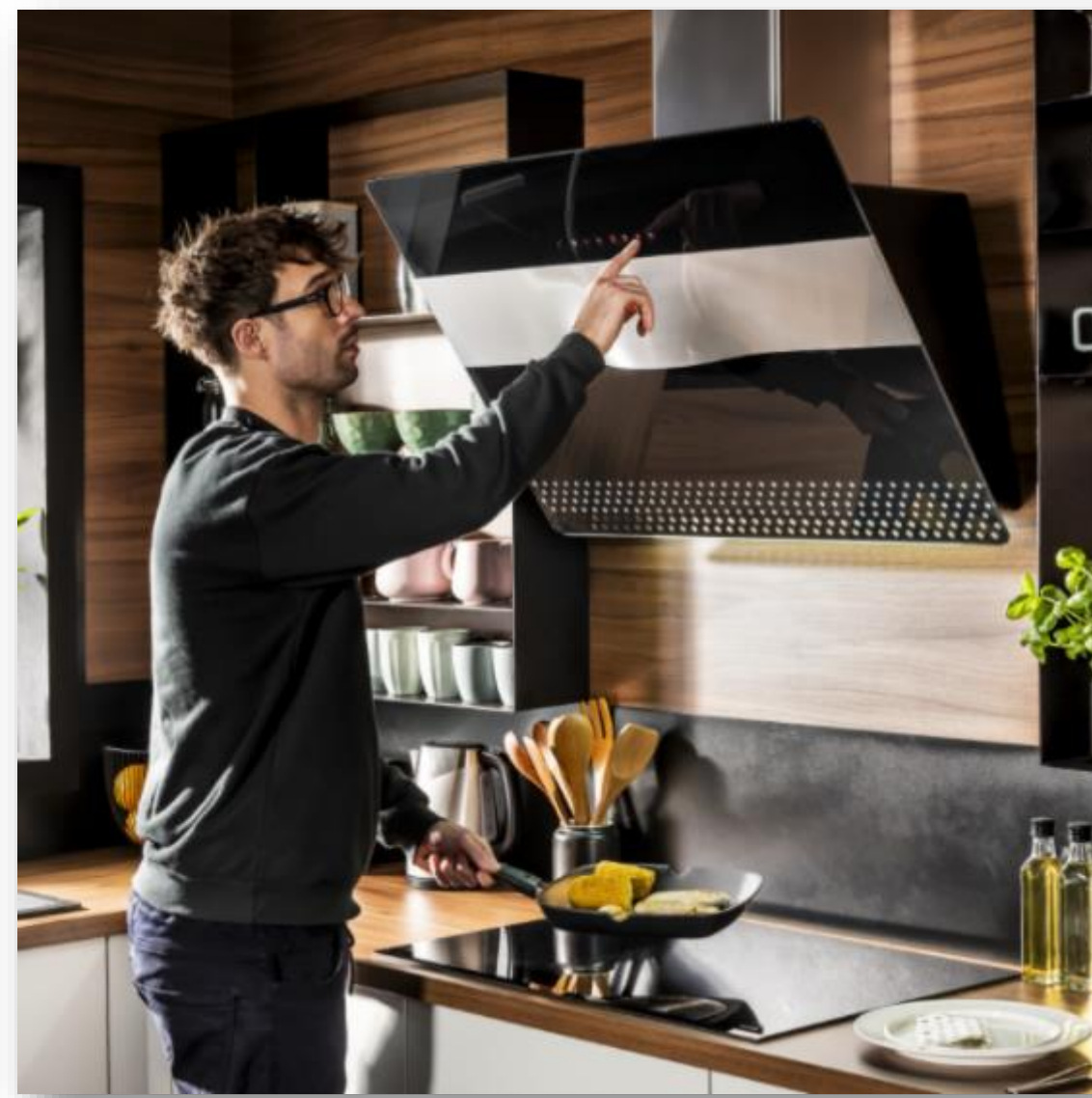
- ✓ **OpenUp!®** – Automatycznie otwierane drzwi piekarnika
- ✓ **BakingPro System®** – nowa konstrukcja komory piekarnika – lepsza jakość wypieków
- ✓ **Piekarnik parowy FullSteam** – z generatorem pary i gotowymi programami parowymi
- ✓ **WiFi** – sterowanie smartfonem

Płyty grzejne – nowe funkcjonalności

- ✓ **Timer w płytach gazowych** – kontrola czasu gotowania - płyta wyłącza palnik i informuje dźwiękiem
- ✓ **FlameControl** – 9 stopniowa regulacja płomienia

Innowacje technologiczne w kategorii okapów

Amica



Okapy kominowe, meblowe

✓ **Touchless®** - sterowanie gestem

✓ **SmellFree** – generator ozonu oczyszcza powietrze z wirusów, bakterii



Innowacje technologiczne w kategoriach zmywarek i pralek

Amica



Zmywarki

- ✓ **UV Hygiene Technology** – światło UV skutecznie zabija bakterie i wirusy
- ✓ **SteamPower Pro w zmywarkach** – domyje zaschnięte naczynia i dezynfekuje
- ✓ **WaterSpiner 2.0** – nowe ramię natryskowe domywa w narożnikach
- ✓ Silnik **SilentDrive 3.0** – ciche i efektywne zmywanie

Pralki:

- ✓ **UV Hygiene Technology** – Pranie pozbawione wirusów i bakterii
- ✓ **SteamPower Pro** – Higieniczne czyste i miękkie pranie dzięki praniu parowym
- ✓ Silnik **LogicDrive 3.0** – efektywne krótkie programy i dłuższa żywotność pralki

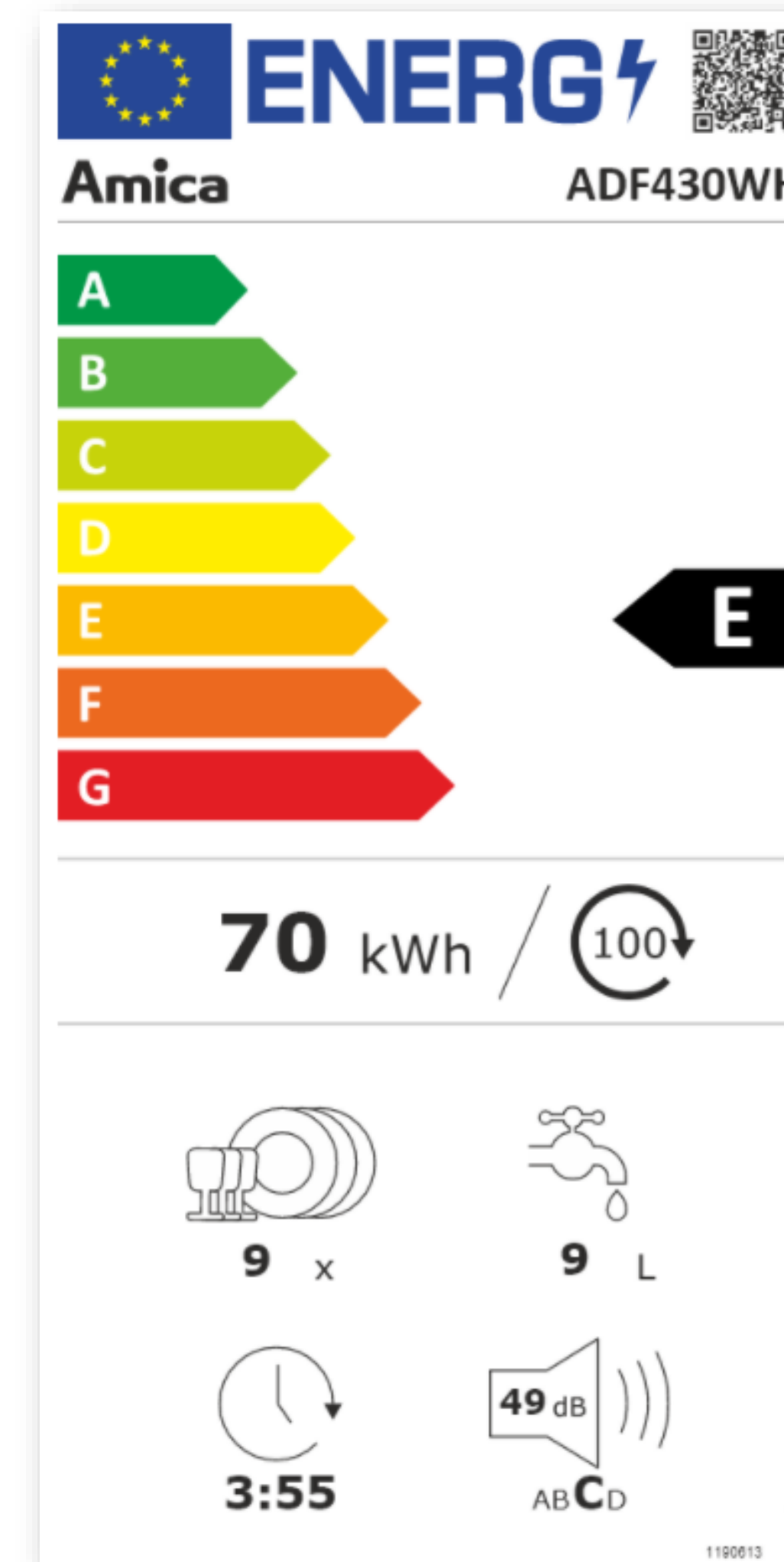
Nowe etykiety energetyczne

Co się zmienia?

- Znikają „plusy”, a pojawiają się nowe klasy energetyczne (A-G) oznaczone nowymi kolorami – produkt o tej samej wydajności co wcześniej zostaje przyporządkowany do nowej klasy,
- Klasa A dedykowana jest urządzeniom najbardziej zaawansowanym,
- Pojawia się kod QR kierujący do internetowej karty produktu w bazie EPREL,
- Pojawiają się nowe piktogramy informujące o cechach danego urządzenia,
- Pojawia się skala klas hałasu – urządzenia najcichsze otrzymują klasę A, a najgłośniejsze klasę D,
- Zmieniają się zasady wyliczeń parametrów urządzenia, np. w przypadku pralek i zmywarek.

Wydajność produktów! Są one nadal tak samo przyjazne dla środowiska, ale z nowymi kolorami i klasami energetycznymi.

Zmiany etykiet w roku 2021 roku obejmie



Rozwój marki FAGOR na bazie przyjętej platformy komunikacyjnej obejmującej inwestycję w żeńską piłkę nożną



- ✓ Wybór partnera do współpracy – klub Atletico Madryt - globalna marka oferująca dostęp do bazy danych ponad 1,0 konsumentów z atrakcyjnej grupy celu oraz gwarantujących neutralność w postrzeganiu na terenie całej Hiszpanii
- ✓ Współpraca do roku 2024 obejmująca wykorzystanie logotypu oraz piżkarek klubu w szerokoasięgowych mediach w Hiszpanii



OFFICIAL SPONSOR OF ATLÉTICO DE MADRID FEMENINO



HIGHLIGHTS

- LALIGA IBERDROLA WINNER 3 TIMES IN A ROW**
2016, 2017, 2018
- FAN BASE**
2nd most supported Women Club in Spain
- ATTENDANCE WORLD RECORD**
60.739 spectators in a match at Wanda Metropolitano
- TV AUDIENCE**
Over 5 million spectators (cumulative) per season
- SOCIAL REACH**
506k 159k 808k 11th if compared to 20 LaLiga Men's teams
- DEDICATED FACILITIES**
Alcalá de Henares Sporting Center
- MAIN PARTNERS**
Herbalife, Hyundai, RIA Money Transfer, Caixa Bank

Madrid, August 2020

Amica
for living

ZASTRZEŻENIA

Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Amica SA („AMICA” lub "Spółka"). Ani niniejsza Prezentacja, ani jakakolwiek kopia niniejszej Prezentacji nie może być powielona, rozpowszechniona ani przekazana, bezpośrednio lub pośrednio, jakiegokolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez wiedzy i zgody AMICA. Powielanie, rozpowszechnianie i przekazywanie niniejszej Prezentacji w innych jurysdykcjach może podlegać ograniczeniom prawnym, a osoby do których może ona dotrzeć, powinny zapoznać się z wszelkimi tego rodzaju ograniczeniami oraz stosować się do nich. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

Niniejsza Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej lub handlowej AMICA ani Grupy Kapitałowej AMICA, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. AMICA przygotowała Prezentację z należytą starannością, jednak może ona zawierać pewne nieścisłości lub opuszczenia. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez AMICA lub jej spółkę zależną opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach AMICA sporządzonych zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi AMICA.

Niniejsza Prezentacja oraz związane z nią slajdy oraz ich opisy mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości. Jednakże, takie analizy nie mogą być odbierane jako zapewnienie czy projekcje co do oczekiwanych przyszłych wyników finansowych AMICA lub spółek Grupy Kapitałowych AMICA. W szczególności niniejsza Prezentacja nie może być rozumiana jako prognoza lub szacunki przyszłych wyników finansowych AMICA i Grupy Kapitałowej AMICA.

Należy zauważyć, że tego rodzaju stwierdzenia, w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwań co do przyszłych wyników finansowych, nie stanowią gwarancji czy zapewnienia, że takie zostaną osiągnięte w przyszłości. Prognozy Zarządu są oparte na bieżących oczekiwaniach lub poglądach członków Zarządu Spółki i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki osiągnięte przez AMICA będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza wiedzą, świadomością i/lub kontrolą Spółki czy możliwością ich przewidzenia przez Spółkę.

W odniesieniu do wyczerpującego charakteru lub rzetelności informacji przedstawionych w niniejszej Prezentacji nie mogą być udzielone żadne zapewnienia ani oświadczenia. Ani AMICA, ani jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy lub przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto, żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony AMICA, jej kierownictwa czy dyrektorów, Akcjonariuszy, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób.

Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży ani oferty mającej na celu pozyskanie oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów lub uczestnictwa w jakiegokolwiek przedsięwzięciu handlowym. Niniejsza Prezentacja nie stanowi oferty ani zaproszenia do dokonania zakupu bądź zapisu na jakiejkolwiek papiery wartościowe w dowolnej jurysdykcji i żadne postanowienia w niej zawarte nie będą stanowić podstawy żadnej umowy, zobowiązania lub decyzji inwestycyjnej, ani też nie należy na niej polegać w związku z jakakolwiek umową, zobowiązaniem lub decyzją inwestycyjną.