

Potencjał wzrostowy akcji na GPW

Kurs akcji Amiki znajduje się w długoterminowym trendzie wzrostowym, a najnowsze rekomendacje domów maklerskich opatrzone są zaleceniami „kupuj” z cenami docelowymi 200-219 PLN za akcję (DM BZ WBK, Noble Securities, Ipopema Securities). Warto zauważyć, że ceny docelowe wyznaczone przez analityków również znajdują się w długoterminowym trendzie wzrostowym w ślad za rosnącymi rezultatami finansowymi Grupy Amica i wzrostowi jej pozycji na rynku europejskim.

„Pozytywnie oceniamy przejęcie brytyjskiej spółki dystrybucyjnej oraz udziałów w podobnej firmie we Francji. Przybliża to Amikę do osiągnięcia celu w postaci 3,5 mld zł sprzedaży w 2018 r. oraz zwiększa bezpieczeństwo biznesu poprzez dywersyfikację geograficzną kierunków sprzedaży”

– Noble Securities, 08.01.2016

„Optymistycznie odbieramy akwizycje przeprowadzone w tym roku, zgodne ze strategią HIT2013, które powinny być akceleratorem wolumenów sprzedaży w przewidywalnej przyszłości”

– Ipopema Securities, 10.12.2015

„... minimalny zasięg ruchu należy szacować na 198,10 zł, ale prawdopodobnie wzrosty sięgną 201,80 zł, a nawet 207,20 zł”

– DM PKO BP, 25.05.2016 (analiza techniczna)

„W roku 2016 prognozujemy, że przychody ze sprzedaży Grupy Amica wzrosną o solidne 21% w ujęciu rok do roku”

– DM BZ WBK, 27.01.2016

Korzystna struktura akcjonariatu

Zaufanie kilkudziesięciu instytucji finansowych, także zagranicznych i zmotywowany Prezes Zarządu, który jest jednocześnie wiodącym akcjonariuszem.

Bogata oferta dla każdego



Kuchnie



Płyty



Okapy



Zmywarki



Lodówki

ponad 2000 różnych produktów w ofercie

Dane kontaktowe:

Amica Wronki S.A.

ul. Mickiewicza 52
64-510 Wronki
www.amica.pl

Kontakt dla inwestorów:

Adrian Boczkowski
P&L Investor Relations

tel.: 506 324 456
e-mail: a.boczkowski@pandl.pl

Numer 1 na rynku AGD w Polsce

Amica Wronki SA to największy polski producent sprzętu gospodarstwa domowego i jedna z najbardziej uznanych polskich firm notowanych na GPW w Warszawie. W swojej ofercie posiada pełną gamę inteligentnych urządzeń dużego i małego AGD, wyróżniających się najnowszą technologią i nowoczesnym designem.

Amica jest laureatem wielu prestiżowych nagród, zarówno polskich, jak i międzynarodowych, m.in. Nagrody Gospodarczej Prezydenta Rzeczypospolitej czy Red Dot Design Award: Best of the Best. Prezes Jacek Rutkowski w marcu 2016 roku został uhonorowany tytułem Prezes Roku w konkursie „Byki i Niedźwiedzie” Gazety Giełdy „Parkiet”.

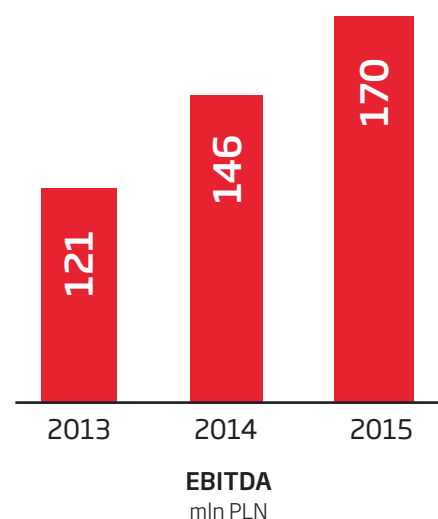
Wśród portfolio marek Grupy Amica Wronki znajdują się także zagraniczne marki Gram, Hansa i CDA.



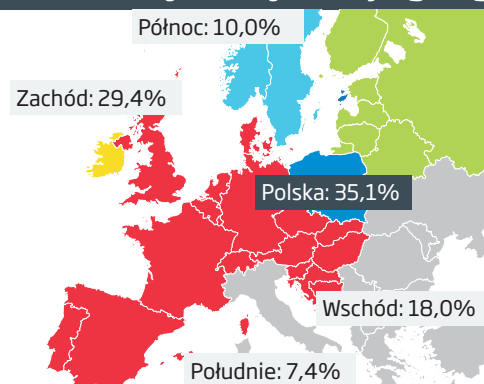
Dynamicznie rosnące wyniki

W 2015 roku przychody Grupy Amica miały wartość 2,1 mld PLN, co pozwoliło na wypracowanie 169,6 mln PLN wyniku EBITDA (+16,5% rdr) oraz 95,4 mln PLN zysku netto (+22,7%).

Pozytywne trendy kontynuowane są również w kolejnych miesiącach. Strategia HIT2023 zakłada osiągnięcie 1,2 mld EUR przychodów i wygenerowanie wyniku EBITDA na poziomie 107 mln EUR w roku 2023.



Solidna dywersyfikacja geograficzna przychodów



Dane za rok 2015

„Amica przeszła udaną transformację ze średniej wielkości firmy w międzynarodową korporację”

- Azimutus, Forbes 1/2016

Mocny wzrost w Europie Zachodniej

Pod koniec 2015 r. Amica sfinalizowała przejęcie brytyjskiej spółki CDA o wartości 147 mln PLN. To historyczne wydarzenie w dziejach polskiej spółki, które odzwierciedla olbrzymi wzrost znaczenia Grupy Amica na rynku europejskim w ostatnich latach. Rynek brytyjski to drugi pod względem wielkości rynek AGD w Europie, którego roczna wartość to około 24 mld PLN. Dzięki przejęciu CDA Grupa Amica umacnia pozycję w Europie Zachodniej i realizuje strategię dywersyfikacji geograficznej. Transakcja zapewnia 4 razy wyższe obroty w Wielkiej Brytanii i 10-procentowy wzrost przychodów całej Grupy Amica, nie licząc zakładanych przyszłych wzrostów z tytułu efektów synergii.



„Polski „król AGD” przejmuje brytyjskiego rywala”

- Forbes, styczeń 2016