

Konferencja wynikowa Grupy AB Q2 FY 2020/2021



03.03.2021



AB NA TLE RYNKU



ponad **30** lat
AB PL
Digital World

SYTUACJA NA RYNKU DYSTRYBUCJI W CY 2020

POLSKA/CZECHY/SŁOWACJA

+30,1%

wzrost rynku
w Polsce CY r/r

+15,0%

wzrost rynku
w Czechach CY r/r

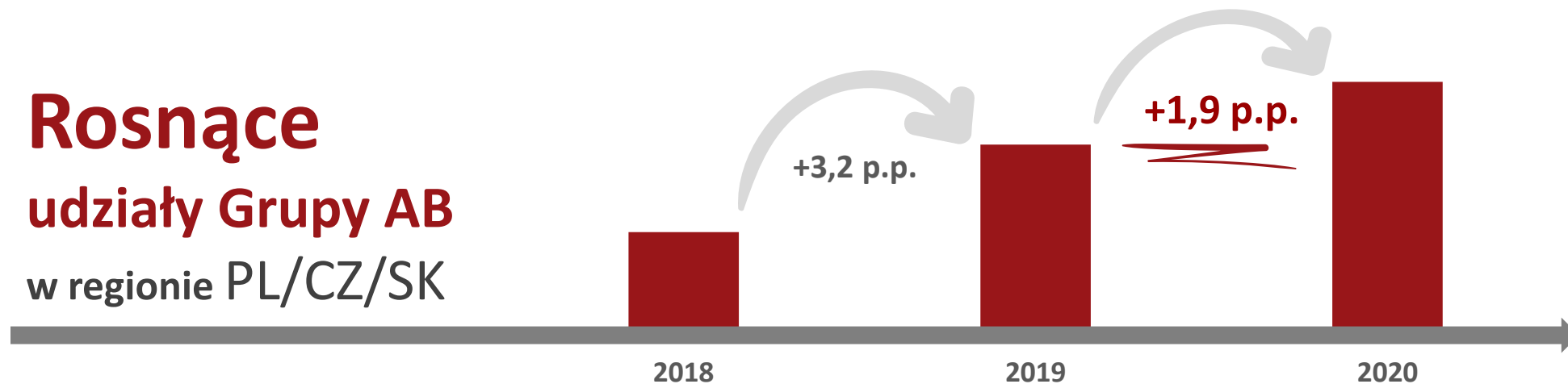
-6,8%

spadek rynku
na Słowacji CY r/r

+18,7%

wzrost rynku
w PL/CZ/SK CY r/r

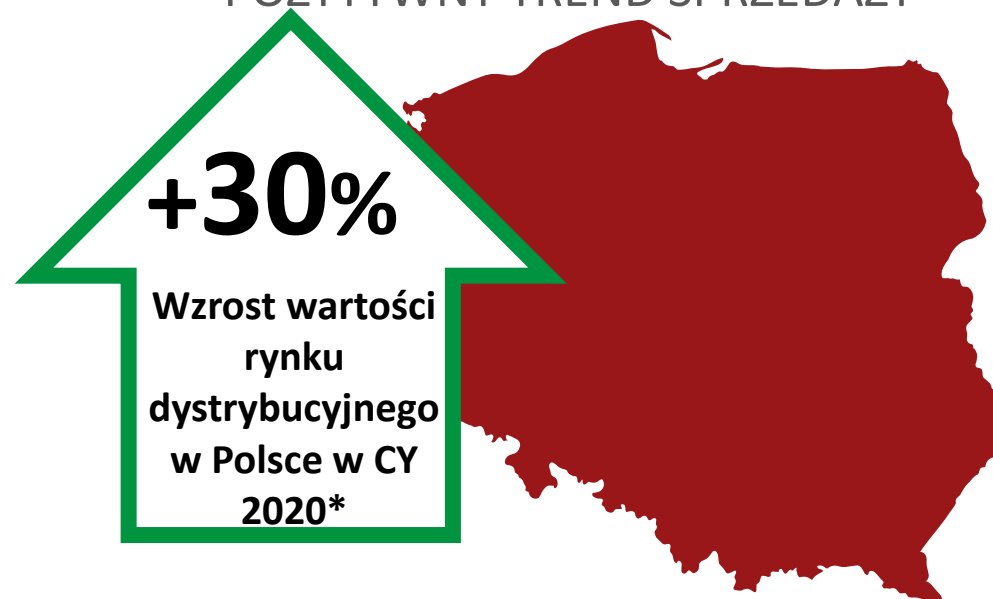
Rosnące
udziały Grupy AB
w regionie PL/CZ/SK



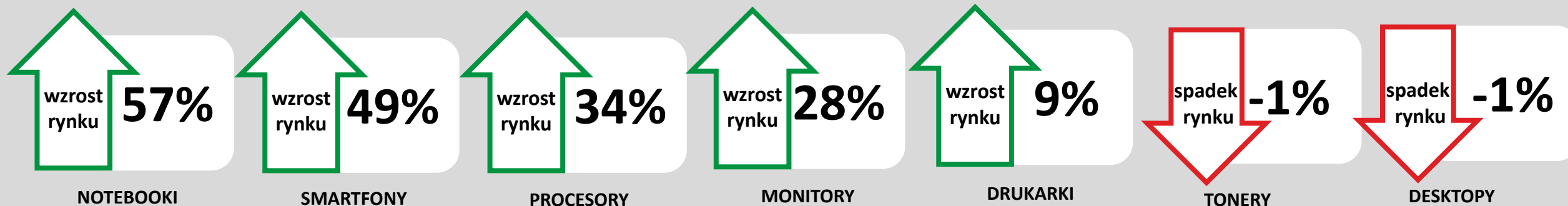
* Źródło: Context, 2020

SYTUACJA NA RYNKU DYSTRYBUCJI W POLSCE W CY 2020

POZYTYWNY TREND SPRZEDAŻY



Wzrosty w głównych kategoriach produktowych w CY 2020*:



PROGRAMY WSPIERAJĄCE WYDATKI NA IT W POLSCE

Zakończone

22 mld EUR

gwarancji publicznych na wsparcie polskiej gospodarki w związku z pandemią koronawirusa

135 mld PLN

trafiło do przedsiębiorców dzięki tarczy antykryzysowej

367 mln PLN

wsparcie rządu na obszar rozwoju cyfrowej szkoły w ramach Tarczy antykryzysowej - programy „Zdalna Szkoła” i „Zdalna Szkoła +”

Obecnie trwające

130 mln PLN

urządzenia komputerowe dla dzieci pod opieką zastępczą

1 500 PLN

na zakup komputera dla dziecka z rodziny rolniczej

500 PLN

dotacja rządowa dla każdego nauczyciela na wyposażenie w sprzęt IT i dostęp do Internetu

50 mln PLN

program grantowy dla nauczycieli wspierający zdalną edukację

14 tys. PLN/placówkę edukacyjną

Kontynuacja programu „aktywna tablica” na lata 2020-24; jako dotacja dla każdej jednostki edukacyjnej

Planowane

66,8 mld EUR

Polska będzie największym beneficjentem Funduszu Odbudowy w UE (Next Generation EU) na lata 2021-2027.

Z tego:

20%

będzie przeznaczona na obszar związany z **Cyfrizacją**
W tym

13,7 mld PLN

na **Transformację Cyfrową**
w ramach Krajowego Planu Odbudowy (KPO)

9,3 mld EUR

dotacje finansowe dla Polski w ramach „Cyfrowa Europa” (Digital Europe Programme – DEP) na lata 2021-2027

2 mld EUR

wsparcie programu „Polska Cyfrowa” w ramach Funduszu Polityki Spójności UE

TRENDY RYNKOWE IT W 2021*

KIERUNKI ROZWOJU ZWIĘKSZAJĄ POPYT NA URZĄDZENIA IT



WORK

Praca zdalna,
collaboration software



BUSINESS

Cloud computing,
Przemysł 4.0



E-COMMERCE

E-shopping
(narzędzia wspierające sprzedaż)



CONNECTIVITY

5G, Wifi 6,
IoT



AS A SERVICE

SaaS, DaaS,
IaaS



CYBERSECURITY

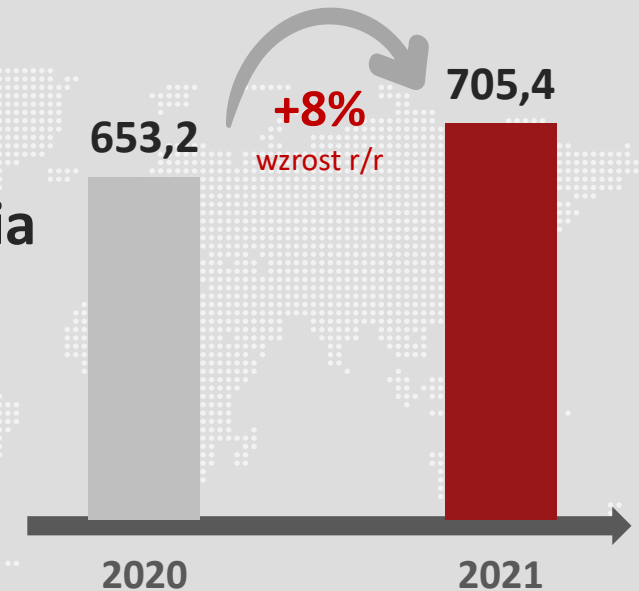
Firewall,
Software



INNE

Wirtualna rzeczywistość,
rozszerzona rzeczywistość

Światowe
wydatki
na urządzenia
i sprzęt IT
w MLD USD
wg Gartner**



POZYTYWNE PERSPEKTYWY DLA BRANŻY IT W POLSCE W 2021



Autor: Krzysztof Paślawski | Dodano: 2021-01-15 10:10

Poczta Polska: przetarg na 6 tys. komputerów

Poczta zarezerwowała blisko 20 mln zł na zakup ponad 5,7 tys. desktopów i prawie 500 notebooków. Jest 8 ofert. >>



Autor: Krzysztof Paślawski | Dodano: 2021-02-15 10:15

Resort finansów potrzebuje pamięci za 4 mln zł

W przetargu na system składowania danych dla resortu finansów wzięło udział 5 firm i konsorcjów. >>

[ministerstwo finansów](#) [przetarg](#) [przetargi IT](#)

CRN AKTUALNOŚCI

WYWIADY I FELIETONY ARTYKUŁY MAGAZYN CRN GALERIE FORUM KONTAKT

AKTUALNOŚCI

Podziel się Autor: Krzysztof Paślawski | Dodano: 2021-02-24 07:30

Lubię to!

Urzędy ruszą na zakupy IT

Wydatki administracji na IT wzrosną o 5 proc. w 2021 r.



Szukana fraza...

Pracownicy	Moja firma	Zarządzanie	Finanse	Moto	Nieruchomości	RODO w firmie	Agrobiznes
------------	------------	-------------	---------	------	---------------	---------------	------------

Niezbędnik: Kalkulatory Wskaźniki Akty prawne ujednolicone Dzienniki ustaw Terminarz Druki Newsletter Un

Jesteś tutaj: STRONA GŁÓWNA > Moja firma > Praca i ubezpieczenia > Rok 2021 będzie dobrym rokiem dla branży IT

Rok 2021 będzie dobrym rokiem dla branży IT

Gartner zapowiada dobry rok dla sektora IT. Według prognoz ekspertów, w 2021 rynek urośnie o 6,2%. Jak rozwinie się rynek? Jak będą postępować procesy automatyzacji?

dealavo

NARZĘDZIA DLACZEGO MY? O NAS CASE STUDIES CONSULTING BLOG KO

Rynek e-commerce w Polsce – prognozowany wzrost o 12% rocznie

Jak wynika z badania PwC "Perspektywy rozwoju rynku e-commerce w Polsce", w 2026 r. polski rynek handlu e-commerce osiągnie wartość brutto 162 mld zł. Oznacza to, że prognozowany jest średnioroczny wzrost o 12% – w roku 2020 jego wartość wynosiła 100 mld zł.

Prognozowany wzrost jest znaczący, jednak nieporównywalnie niższy niż w roku 2020, w którym w wyniku pandemii COVID-19 częstszych zakupów internetowych rynek urosł aż o 35%.

CRN AKTUALNOŚCI

WYWIADY I FELIETONY ARTYKUŁY MAGAZYN CRN GALERIE FORUM KONTAKT

Lubię to!

Rynek IT podniesie się w 2021 r.

Analicyści wlewają nieco nadziei w serca przedsiębiorców z branży. Przewidują, że dno mamy już za sobą. Wzrost wydatków na IT w 2021 r. nie zrekompensuje to jednak dołka z 2020 r.



RZECZPOSPOLITA

WYDARZENIA

EKONOMIA

PRAWO

REGIONY

PLUSMINUS

TWOJA RP.PL

Bank Pekao w szczegółowym raporcie prześwietlił kondycję krajowej branży IT. Sektor ten okazuje się być jednym z najbardziej odpornych na kryzys Covid-19.

KONTYNUACJA WZROSTÓW BRANŻY IT W 2021

WYDATKI NA IT W 2020

24% badanych zakupiło sprzęt IT (komputer, smartfon, laptop) w związku z pandemią****

PL/CZ/SK

148 USD

VS

Europa
Zachodnia
204 USD

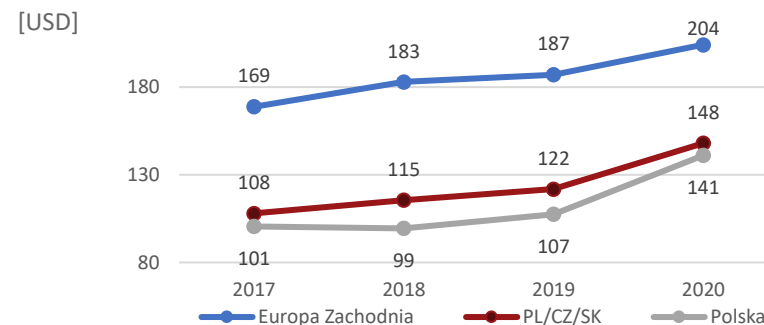
Digital Transformation Index***

Polska
81%

VS

Średnia
europejska
75%

Wydatki IT per capita za 3 ostatnie lata*



3 NA 4 POLAKÓW OGRANICZYŁA WYDATKI DO MINIMUM W OKRESIE PANDEMII – SZANSA NA WYDATKI W 2021****

CYFRYZACJA POLSKI KLUCZOWYM PRIORYTETEM ROZWOJU KRAJU

WYWIAD Z MARKIEM ZAGÓRSKIM, MINISTREM KPRM



FORMUŁA E-WIZYTY – RÓWNOWAŻNA Z WIZYTĄ W URZĘDZIE

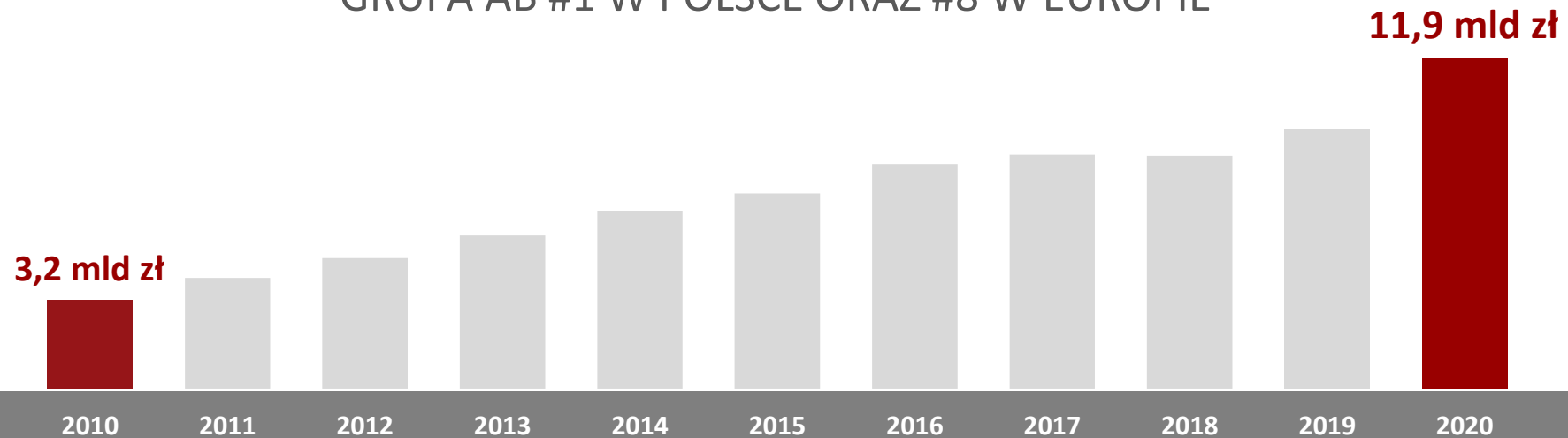


WYNIKI FINANSOWE



ROZWÓJ GRUPY AB

GRUPA AB #1 W POLSCE ORAZ #8 W EUROPIE



100 mln zł

Zysk netto
2020

151 mln zł

EBITDA
2020

83 mln zł

Przepływy operacyjne
2020

85%

transakcji automatycznych
2020

WYNIKI SKONSOLIDOWANE GRUPY AB

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Wyszczególnienie	Q4 2020	Q4 2019	Y/Y
	[tys. PLN]	[tys. PLN]	%
Przychody ze sprzedaży	4 243 612	3 250 987	30,5%
Zysk brutto na sprzedaży	135 371	104 130	30,0%
<i>Rentowność brutto na sprzedaży</i>	3,2%	3,2%	
Zysk na sprzedaży	65 822	37 381	76,1%
<i>Rentowność na sprzedaży</i>	1,6%	1,1%	
Pozostałe przychody/koszty operacyjne (saldo)	-72	-1 895	-96,2%
Zysk na działalności operacyjnej	65 750	35 486	85,3%
EBITDA	70 040	39 437	77,6%
<i>Marża EBITDA</i>	1,7%	1,2%	
Przychody/koszty finansowe (saldo)	-375	-2 063	-81,8%
Zysk netto	52 862	26 713	97,9%
<i>Marża zysku netto</i>	1,2%	0,8%	
Aktywa	3 023 045	2 606 852	16,0%

WYNIKI SKONSOLIDOWANE GRUPY AB

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Wyszczególnienie	H1 2020/21	H1 2019/20	Y/Y
	[tys. PLN]	[tys. PLN]	%
Przychody ze sprzedaży	7 125 240	5 413 310	31,6%
Zysk brutto na sprzedaży	221 746	179 000	23,9%
<i>Rentowność brutto na sprzedaży</i>	<i>3,1%</i>	<i>3,3%</i>	
Zysk na sprzedaży	95 934	58 586	63,7%
<i>Rentowność na sprzedaży</i>	<i>1,3%</i>	<i>1,1%</i>	
Pozostałe przychody/koszty operacyjne (saldo)	-1 222	-3 150	-61,2%
Zysk na działalności operacyjnej	94 712	55 436	70,8%
EBITDA	103 083	63 334	62,8%
<i>Marża EBITDA</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,2%</i>	
Przychody/koszty finansowe (saldo)	-6 070	-7 389	-17,9%
Zysk netto	71 954	38 444	87,2%
<i>Marża zysku netto</i>	<i>1,0%</i>	<i>0,7%</i>	
Aktywa	3 023 045	2 606 852	16,0%

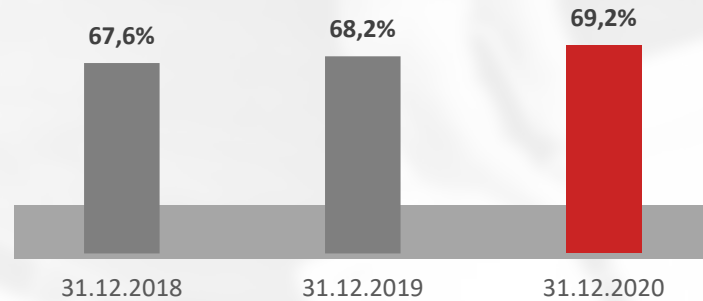
WYNIKI SKONSOLIDOWANE GRUPY AB

POZYCJE BILANSOWE

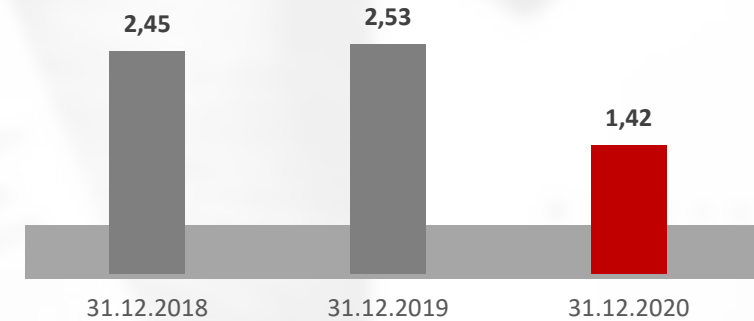
Wyszczególnienie	31.12.2020	31.12.2019	Y/Y
Zapasy	1 005 025	1 134 332	-11,4%
Należności ogółem	1 551 082	1 075 791	44,2%
w tym należności handlowe	1 536 869	1 065 227	44,3%
Gotówka	168 541	121 300	38,9%
Rozliczenia międzyokresowe	3 129	3 932	-20,4%
Aktywa łącznie	3 023 045	2 606 852	16,0%
Kapitał własny	930 436	828 589	12,3%
Rezerwy na zobowiązania	6 970	7 034	-0,9%
Kredyty bankowe i obligacje	382 449	387 223	-1,2%
Zobowiązania handlowe	1 273 090	1 116 953	14,0%
Zobowiązania pozostałe	416 462	257 103	62,0%
Rozliczenia międzyokresowe	13 638	9 950	37,1%
Pasywa łącznie	3 023 045	2 606 852	16,0%
Zadłużenie netto	213 908	265 923	-19,6%
Kapitał pracujący netto	1 268 804	1 082 606	17,2%

BEZPIECZNE I ZDYWERSYFIKOWANE ZADŁUŻENIE

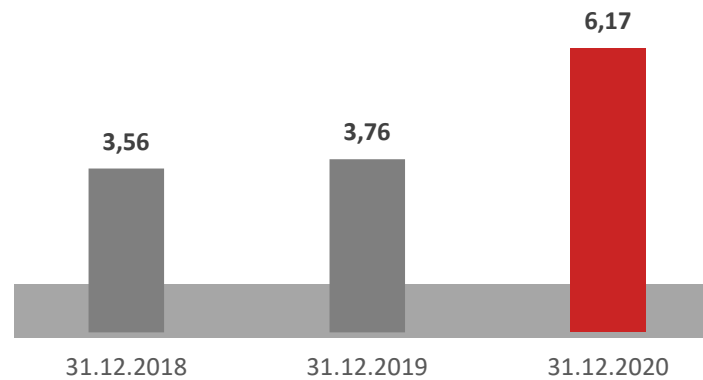
Wskaźnik zadłużenia ogółem



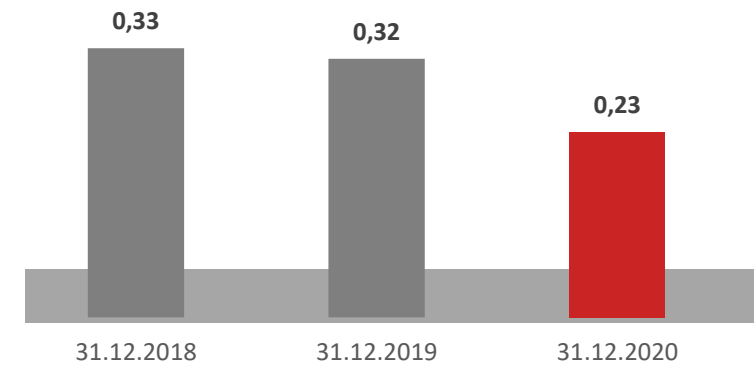
Dług netto/EBITDA



Zysk na akcję (EPS)



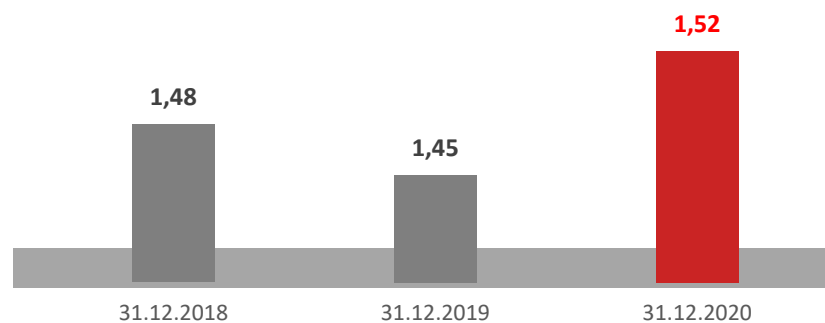
Dług netto/kapitał własny



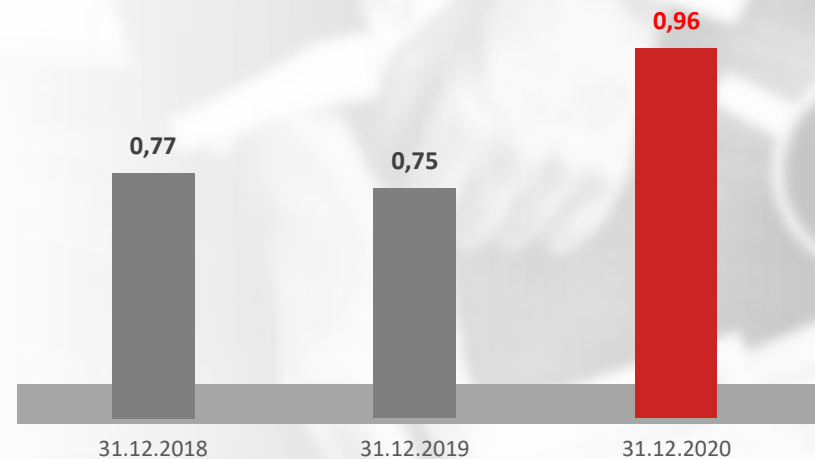
STABILNA PŁYNNOŚĆ FINANSOWA

WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI

Wskaźnik płynności bieżącej



Wskaźnik płynności szybkiej



Bezpieczny poziom płynności finansowej długoterminowym celem Grupy AB

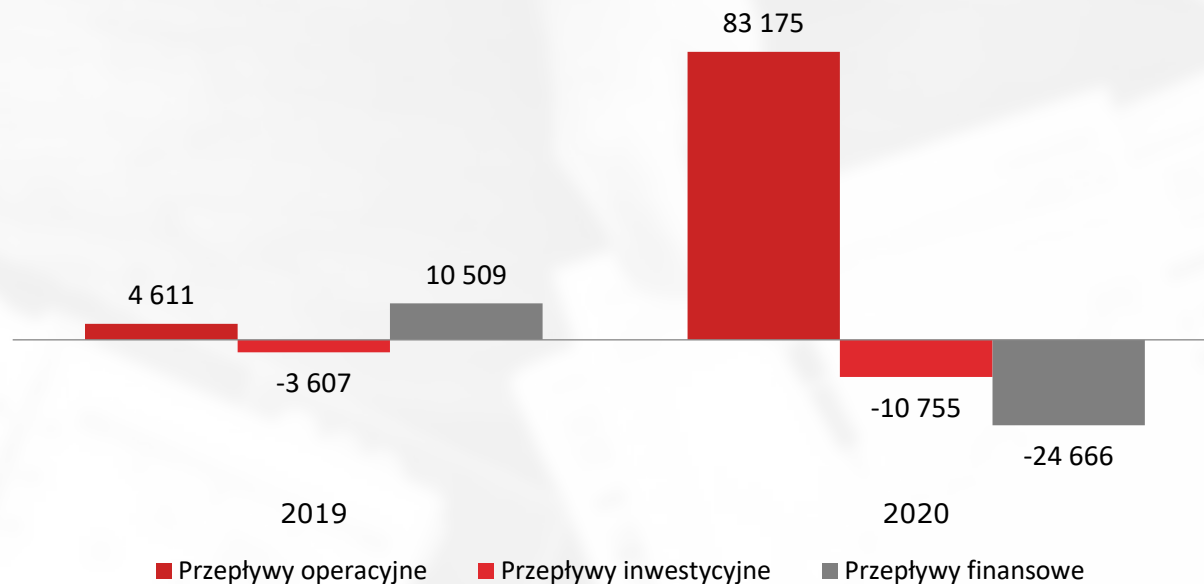
Grupa notuje wzrost wskaźnika płynności bieżącej – do poziomu 1,52.
Bezpieczeństwo pełnej wypłacalności w co najmniej średnim horyzoncie czasowym

Rosnący wskaźnik płynność szybkiej to skuteczne wykorzystanie rotacji zapasów i miejsce na finansowanie wysokich wzrostów sprzedaży w cyklu konwersji gotówki

PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE

SILNY CASH FLOW OPERACYJNY

Przepływy finansowe (LTM)

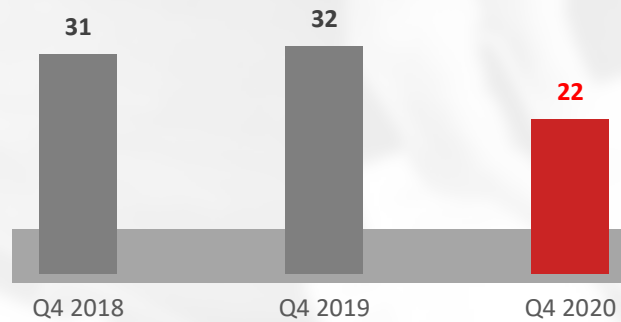


- Mocne przepływy operacyjne pokazują zdolność AB do generowania gotówki
- Widoczny efekt ekonomii skali działania. Kolejne wzrosty sprzedaży generowane przy ciągłej optymalizacji kapitału pracującego
- Bezpieczne i stabilne przepływy operacyjne pozwalają na dynamiczny rozwój działalności niezależnie od otoczenia zewnętrznego

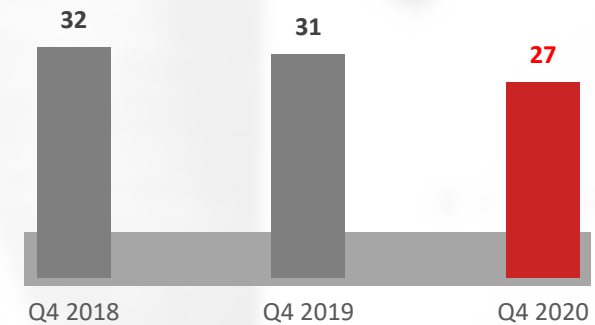
CYKL KONWERSJI GOTÓWKI

OPTYMALIZOWANY CYKL KONWERSJI GOTÓWKI

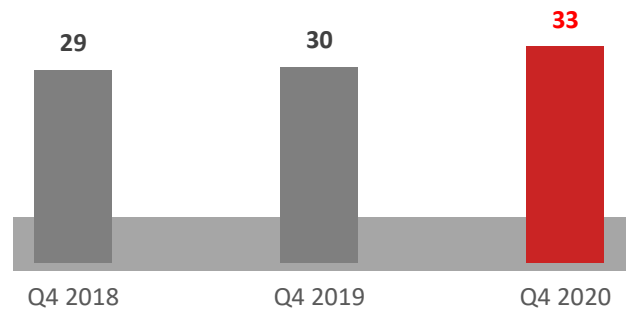
Rotacja zapasów



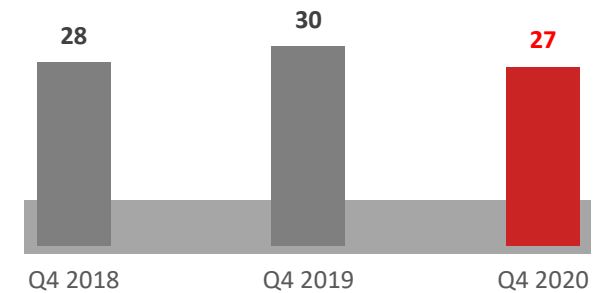
Rotacja zobowiązań



Rotacja należności

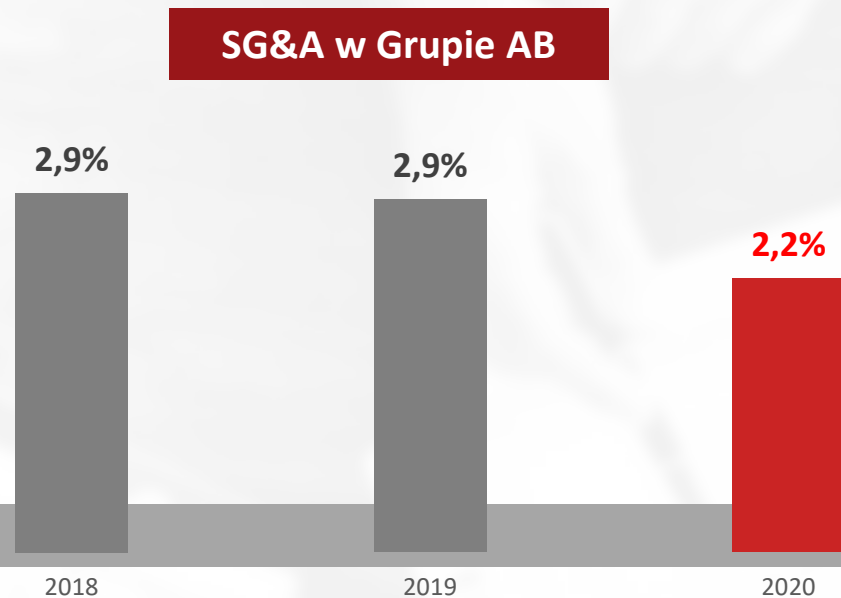


Cykl konwersji gotówki



WSKAŹNIK KOSZTÓW SG&A

GRUPA AB LIDEREM EFEKTYWNOŚCI

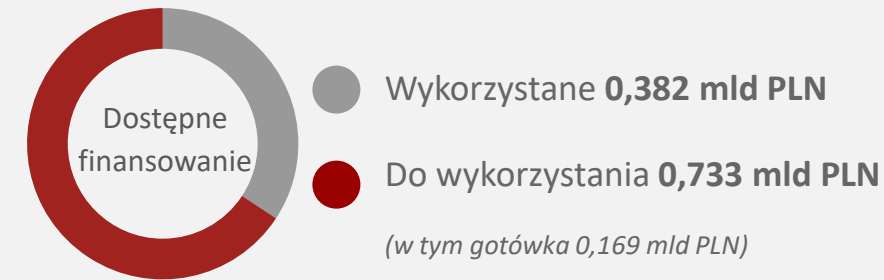
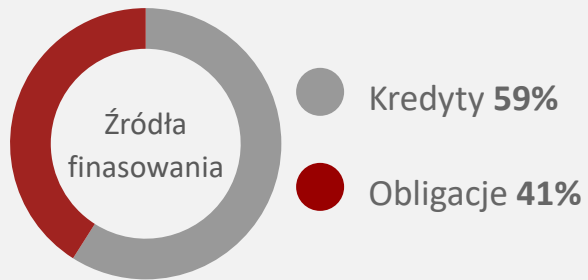


- **Wysoka efektywność operacyjna** pozwala na skalowanie biznesu bez ponoszenia znaczących kosztów.
- **Ciągłe inwestycje w rozwój** przewag konkurencyjnych przyczyniają się do skutecznej realizacji strategii rynkowej
- **Spadek wskaźnika SG&A** dokumentuje, że dynamiczny rozwój realizowany jest bez znaczącego wzrostu kosztów operacyjnych (SG&A – 22% vs. wzrost sprzedaży 2020 +27%)

Najniższy w branży wskaźnik kosztów SG&A podstawą bezpiecznego rozwoju

MOCNE FUNDAMENTY FINANSOWE

DUŻA PRZESTRZEŃ DO FINANSOWANIA DALSZEGO WZROSTU



Zdywersyfikowane źródła finansowania rękojmią bezpieczeństwa biznesu w wymagającym otoczeniu



OBSZARY BIZNESOWE



ROZWÓJ KANAŁU VAD (VALUE ADDED DISTRIBUTION)

Nowy kontakt w ofercie VAD



Kontrakt na produkty EMC (storage i backup danych)

Microsoft Azure

własna platforma do sprzedaży w modelu konsumpcyjnym

AB wyróżniona przez dostawców



DELL EMC
Infrastructure Solution
Dystrybutor Roku



HPE
Dystrybutor Roku 2020



Lenovo
Dystrybutor Roku w segmencie commercial

Inne wyróżnienia dla AB



największa sprzedaż ze wszystkich dystrybutorów w PL



najszerza baza partnerska wśród wszystkich dystrybutorów Synology



lider/największa sprzedaż dystrybucyjna



AB lider w sprzedaży infrastruktury – ponad 1000 szt. szaf serwerowych rocznie

Istotne marki w ofercie AB w segmencie Enterprise



* Źródło: Context 2020

VALUE ADDED DISTRIBUTION W AB

CENTRUM KOMPETENCYJNE AB – SILNE WZROSTY WEBINARIÓW



www.ck.ab.pl

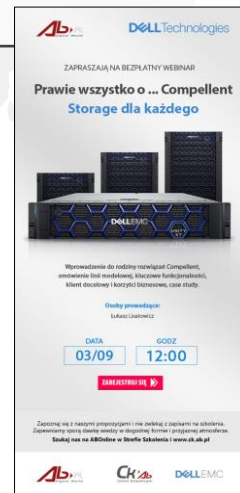
nasze centrum kompetencyjne posiada stronę internetową zawierającą niezbędne informacje o działalności oraz blog, na którym na bieżąco publikujemy omawiane przez nas materiały

197

ilość webinarów w CY 2020

6 355

ilości uczestników webinarów w CY 2020



CK AB
Centrum Kompetencyjne

TOP 3 nowości w szkoleniach w formie webinarów



Microsoft - Chmura – nieograniczone horyzonty



Microsoft dla młodzieży



Prawie wszystko o...Dell EMC

Płynne przejście na pełne szkolenia online

VALUE ADDED DISTRIBUTION W AB

PRIORYTETY NA ROK 2021

I

PAMIĘCI MASOWE I BACKUP

Eksplozja ilości przetwarzanych i przechowywanych danych jako główny determinant wzrostów

II

ROZWIĄZANIA SIECIOWE KLASY ENTERPRISE

Wzrost znaczenia szybkości, niezawodności i przede wszystkim bezpieczeństwa sieci pod kątem wyzwań stwarzanych przez pracę zdalną

III

EDUKACJA

Wiedza o innowacyjnych rozwiązaniach IT jako główny komponent wartości dodanej oferowanej partnerom

IV

AS A SERVICE

Koncentracja na rozwoju nowoczesnych mechanizmów dostarczania rozwiązań IT w oparciu model konsumpcyjny

V

ROZWÓJ DYNAMICZNIE ROSNĄCYCH OBSZARÓW

Dynamiczny wzrost pracy w środowisku rozproszonym zwiększa popyt na zaawansowane urządzenia zwiększające szybkość, niezawodność i bezpieczeństwo pracy w sieci: bezpieczeństwo IT, monitoring wizyjny, smart home czy IoT

TELCO W GRUPIE AB

EFEKTYWNOŚĆ BIZNESOWA DZIĘKI DOŚWIADCZENIU W DYSTRYBUCJI SMARTFONÓW

TELCO

+28%

Wzrost obrotów Grupy AB
w CY 2020 r/r

+40%

wzrost obrotów marki Apple
w kategorii smartfony w Grupie
AB CY 2020 r/r

TOP 5 Pozycja vendorów w kategorii Smartfony w Europie w Q4 2020

Pozycja	Vendor	Udział % w ilości dostarczanych smartfonów	Zmiana % Q4 r/r
#1	Apple	32%	+9%
#2	SAMSUNG	27%	-9%
#3	xiaomi	15%	+34%
#4	HUAWEI	10%	-42%
#5	oppo	3%	+186%

*Źródło: Canalsy, Q4 2020



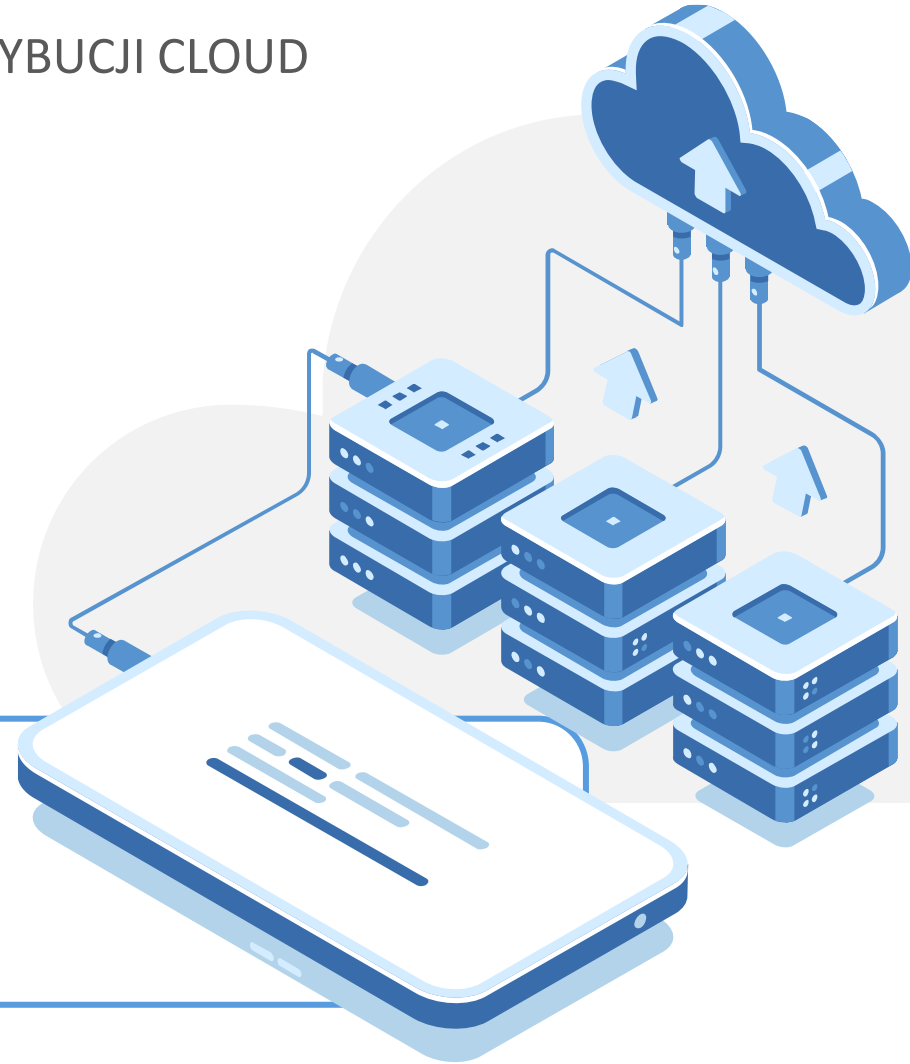
Kontynuacja wzrostów wśród kluczowych brandów w segmencie smartfonów

DYNAMICZNY ROZWÓJ SEGMENTU SOFTWARE

LIDER W DYSTRYBUCJI CLOUD

Dedykowane platformy cloudowe w Polsce, Czechach i Słowacji

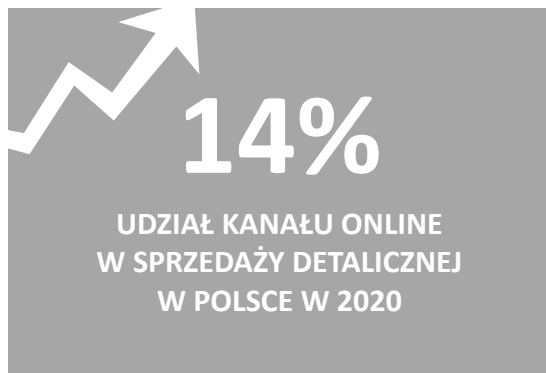
- Grupa AB największym dystrybutorem Cloud w regionie
- Platforma pierwszego wyboru dla klientów
- Dynamiczny rozwój sprzedaży



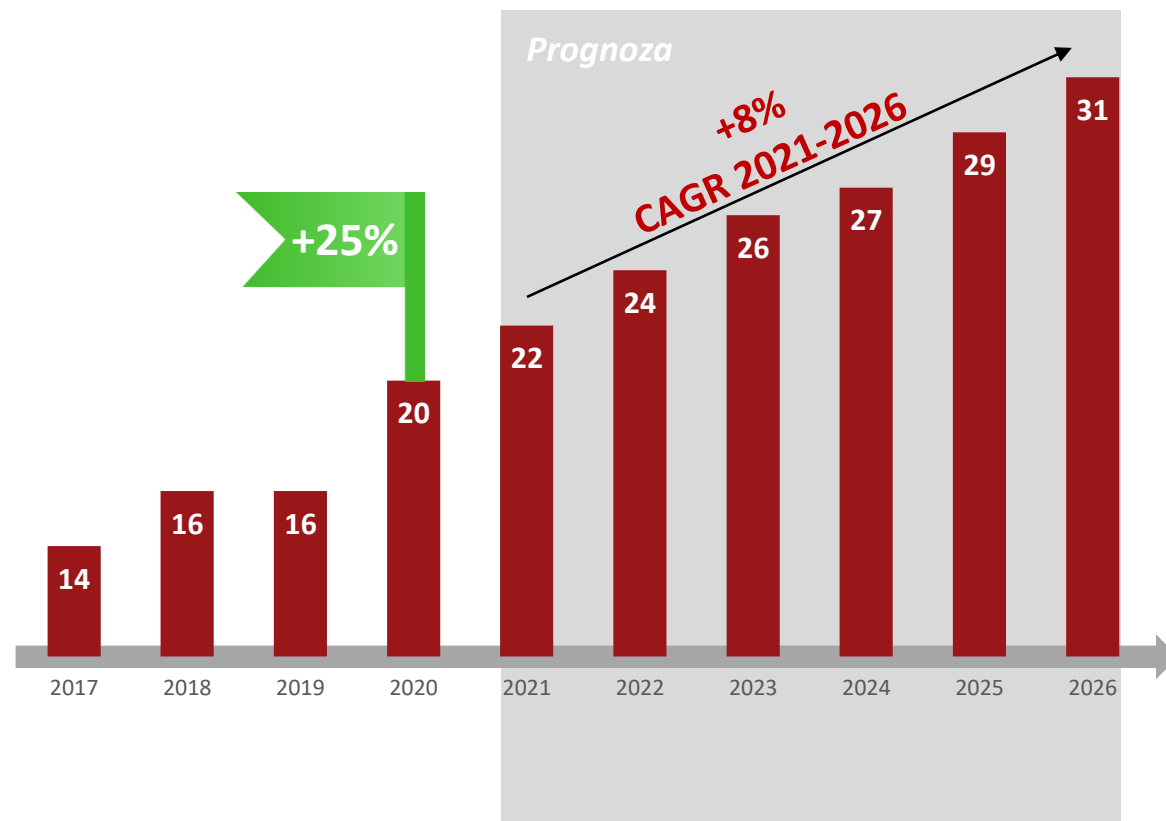
Grupa AB beneficjentem rozwoju Cloud Computing w regionie CEE

ROSNĄCY RYNEK E-COMMERCE

SPRZEDAŻ INTERNETOWA W POLSCE PRZYSPIESZYŁA W 2020 W ZWIĄZKU Z COVID-19

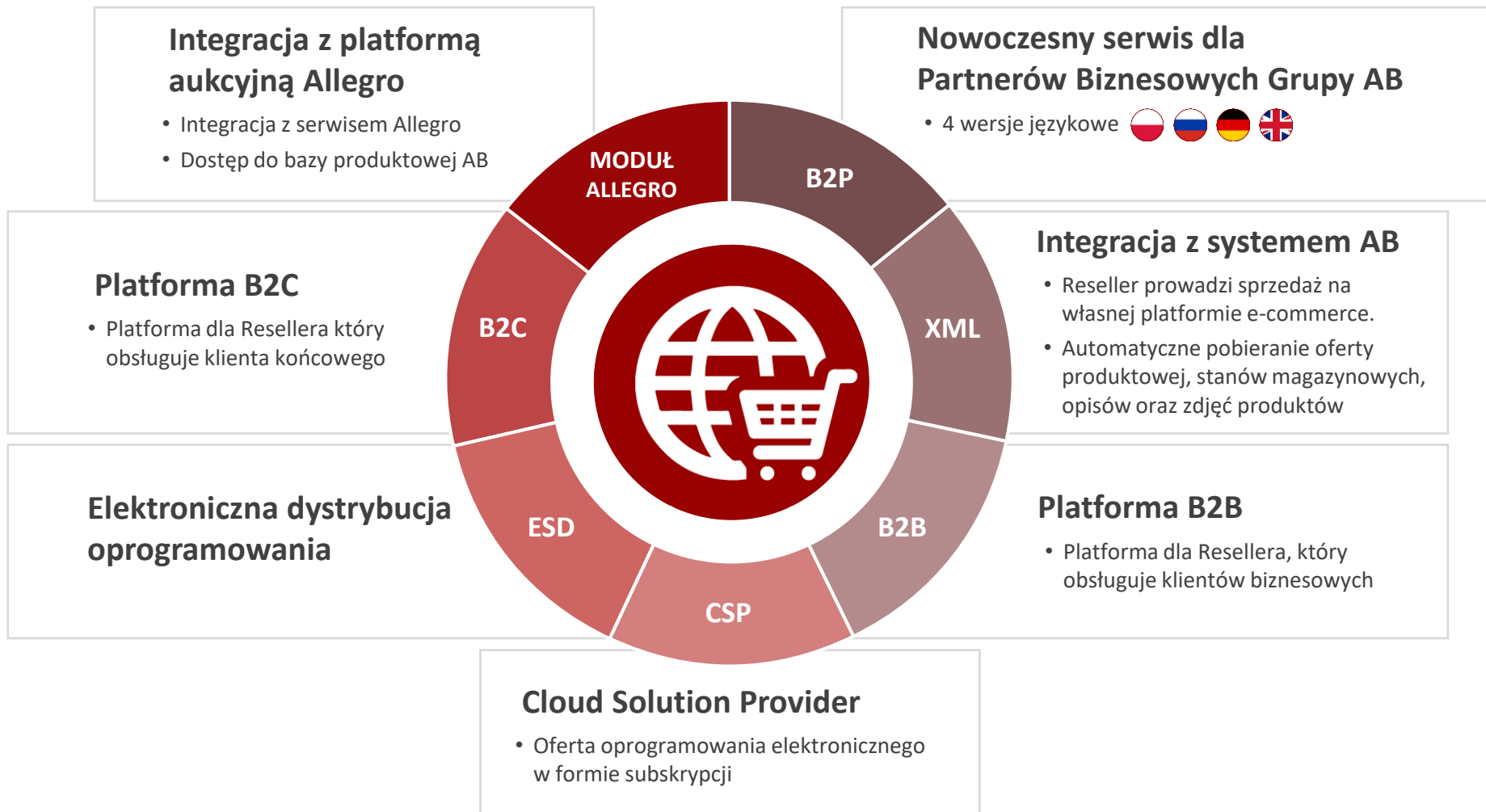


Wartość rynku e-commerce (Elektronika i Media) w MLD PLN



BĄDŹ Z AB W E-COMMERCE Z DNIA NA DZIEŃ

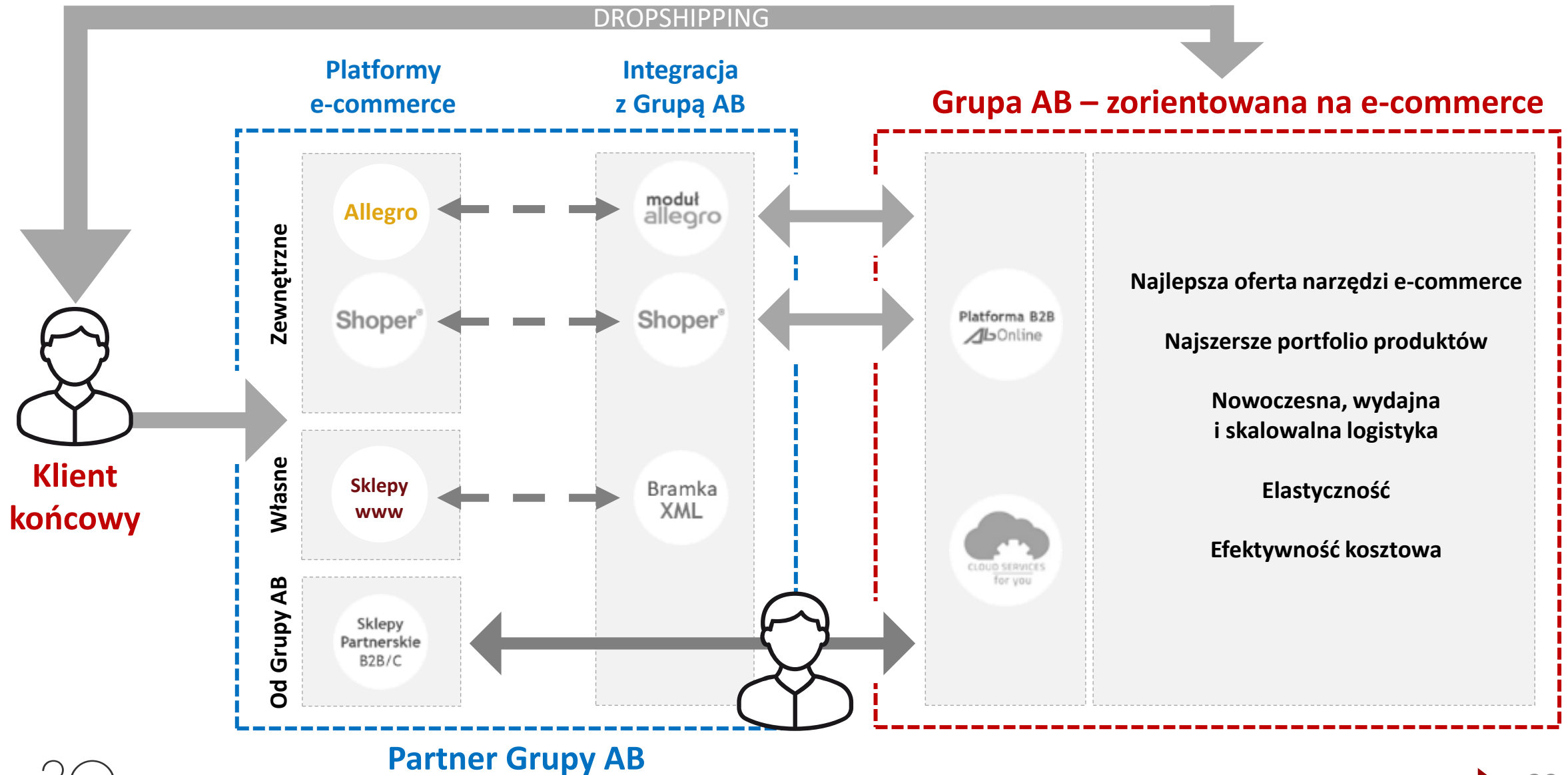
KOMPLEKSOWA OFERTA NARZĘDZI E-COMMERCE



Ponad
16,000

Największa baza partnerów biznesowych w regionie CEE

GRUPA AB KOMPLEKSOWO ZASPOKAJA POTRZEBY PARTNERÓW W OBSZARZE E-COMMERCE



WSZECHSTRONNOŚĆ DZIAŁAŃ AB W E-COMMERCE SIŁĄ NAPĘDOWĄ SPRZEDAŻY

Dajemy **narzędzia dla małych i średnich**, aby mogli działać w Internecie



AB ONLINE

Najbardziej zaawansowana technologicznie platforma sprzedażowa

Obsługujemy największych, bo **mamy skalowalność** i efektywnie obsługujemy wysokie wzrosty obrotu

JAKO JEDYNI OBSŁUGUJEMY WSZYSTKIE 3 OBSZARY



NOWE TECHNOLOGIE W GRUPIE AB

RENTOWNOŚĆ, SKALOWALNOŚĆ I PRZEWAGI KONKURENCYJNE

ROZWIJANE OBSZARY

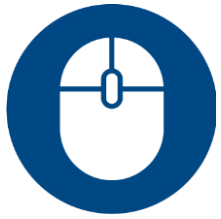
- **unikalna automatyka magazynowa** odporna na szczyty sezonowe
- **automatyzacja obsługi transakcji** - 85% linii zamówień bez interakcji z człowiekiem
- **pełne spektrum narzędzi e-commerce**, w tym gotowe platformy sprzedażowe dla klientów
- **platformy chmurowe dystrybucji oprogramowania**
- wiodąca rola w rewolucji rynkowej, sprzedaż w pełni cyfrowa bez używania tradycyjnej logistyki, nieskończona skalowalność

NOWE OBSZARY

- **uczenie maszynowe / AI** - sukcesywne zwiększanie efektywności pionu handlowego
- **narzędzia business intelligence** - dzięki temu m.in. optymalizacja oferty produktowej - efekt: w kilkanaście miesięcy wzrost dziennego odsetka sprzedaży indeksów z magazynu z 20% do 33%



Grupa AB kroczy drogą spółki technologicznej, fakt niezauważony przez inwestorów (C/Z 5,7, C/WK 0,6)



AT COMPUTERS ROZWÓJ GRUPY
NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH

ATComputers



AT COMPUTERS HOLDING

NAJWIĘKSZY DYSTRYBUTOR W CZECHACH I NA SŁOWACJI



Wzrost obrotów ATC
TOTAL CY 2020 r/r

+13,6%



Wzrost rynku dystrybucji
w Czechach i Słowacji w CY
2020 r/r**

+6,8%



Lider na rynku CZ i SK

1



ATComputers

Dystrybutor #1 na rynku CZ/SK



NUMER
JEDEN



NAGRODY I WYRÓŻNIENIA W 2020



ATComputers

HP Dystrybutor Roku 2020
dla AB S.A.



HPE Dystrybutor Roku 2020
dla AB S.A.



HP Best growth
distributor partner 2020
dla ATComputers



Infrastructure Solution
Distributor of the Year
DELL EMC



The biggest IT distributor
of System in the Secure
Power division
Schneider Electric



Distributor of the
Year of commercial
segment
Lenovo



Distributo
r of the
Year 2019
CRN



The Man of the
Year 2019
CRN



Sales and
Marketing
Director 2019
CRN



Sales person of
the Year 2019
CRN



Distributor
of the Year
2020
iTReseller



Sales and
Marketing
Director 2020
iTReseller



Man of IT
Industry
2020
iTReseller



Special Award
2020
CSR Activity
iTReseller

AB doceniana przez rynek i kluczowych dostawców

PRZEWAGI AB



Elastyczność, znajomość
i dostosowanie do lokalnych
rynków poparte ponad **30 letnim**
doświadczeniem



Lojalny partner
w biznesie – indywidualne
podejście do klienta



Wielokanałowość sprzedaży
w różnych segmentach rynkowych
(e-tail, retail, SMB, Enterprise, Telco)



Najnowocześniejsze
zautomatyzowane
rozwiązania
logistyczne w regionie



Multibranzowość
i cross-selling

IT, CE, RTV-AGD
w jednym miejscu



Najszerze portfolio
produktów z natychmiastową
dostępnością



Najnowocześniejsza platforma
transakcyjna nastawiona
na **e-commerce** w regionie



Nowoczesne Centrum
Kompetencyjne oferująca szkolenia
w trybie offline i online

Dominująca pozycja w Regionie CEE, TOP 8 w Europie

OUTLOOK NA 2021

1. **CZYNNIKI MAKROEKONOMICZNE** – bardzo dobre prognozy na rok 2021
2. **PRZYSPIESZENIE TRANSFORMACJI CYFROWEJ**
3. **PROGRAMY RZĄDOWE I UNIJNE** – wspierające wydatki na IT
4. **DUŻE ZAPOTRZEBOWANIE INSTYTUCJI I FIRM NA ZAKUP SPRZĘTÓW** – nowe przetargi
5. **WYDATKI NA IT W POLSCE** – nadal znacznie niższe niż na zachodzie Europy (w PL 148 USD vs UE 204 USD)
6. **POLSKA – NAJMOCNIEJSZYM RYNKIEM DYSTRYBUCJI W EUROPIE W 2020** – umocnienie pozycji AB na rynku (#1)
7. **PRZYSPIESZENIE ROZWOJU USŁUG CHMUROWYCH** – ogromne środki na rozwój i zakupy na obszar cyfryzacji
8. **VAD** – zmiana rozwiązań technologicznych
9. **DALSZY ROZWÓJ NOWYCH TECHNOLOGII W AB** – doskonalenie narzędzi technologicznych i efektywności biznesowej
10. **DALSZY ROZWÓJ E-COMMERCE W AB** – doskonalenie narzędzi i efektywności logistycznej

GRUPA AB NAJLEPIEJ PRZYGOTOWANA DO OBSŁUŻENIA DOTYCZASOWEGO I NOWEGO POPYTU RYNKOWEGO

ponad 30 lat
AB PL
Digital World

▶ DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

Andrzej Przybyło | Prezes Zarządu, CEO, AB S.A

Grzegorz Ochędzan | Członek Zarządu, CFO, AB S.A