



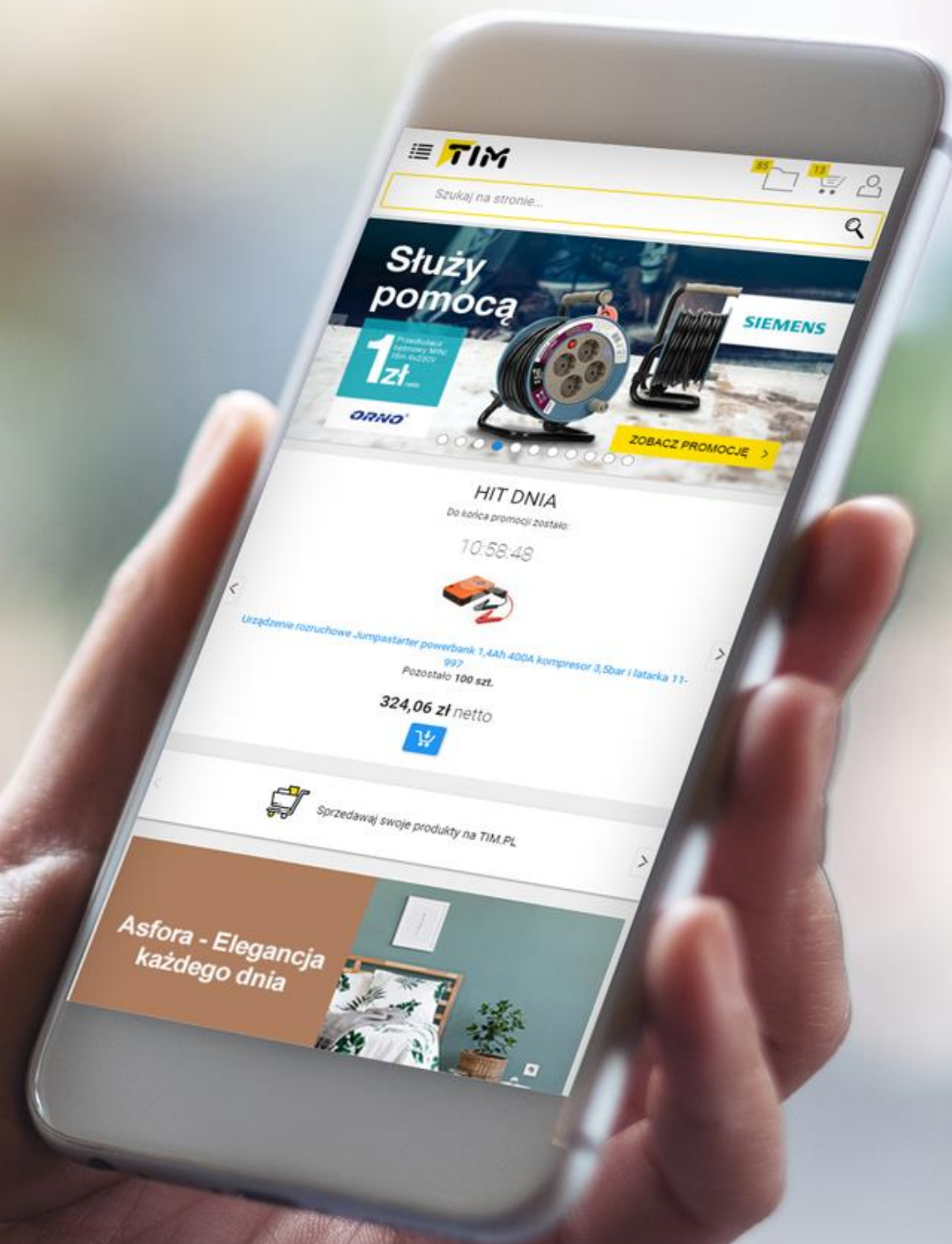
Podsumowanie wyników finansowych TIM SA oraz GK TIM w 2020 roku

Wrocław, 22 kwietnia 2021 r.

Krzysztof Folta
Prezes Zarządu TIM SA

Piotr Nosal
Członek Zarządu,
Dyrektor Handlowy TIM SA

Piotr Tokarczuk
Członek Zarządu,
Dyrektor Finansowy TIM SA



- **Istotne wydarzenia**
- Rynek
- Kluczowe KPI TIM SA
- Wyniki finansowe TIM SA
- Wyniki finansowe GK TIM



1

Rekordowe przychody i wyniki finansowe Grupy Kapitałowej TIM

- ▶ wzrost przychodów do 1 064 866 tys. zł (890 035 tys. zł w 2019 r.)
- ▶ wzrost EBITDA do 80 474 tys. zł (53 006 tys. zł w 2019 r.)

2

Efektywne dostosowanie modelu operacyjnego do działania w warunkach pandemii

- ▶ TIM – przejście na pracę zdalną
- ▶ 3LP – zmiana organizacji pracy

3

Dywidenda za 2020 rok (2,20 zł za 1 akcję)

- ▶ wypłata zaliczki na poczet dywidendy w wysokości 26,6 mln zł (1,20 zł na 1 akcję) 30 grudnia 2020 r.
- ▶ rekomendacja Zarządu wypłaty dodatkowej kwoty dywidendy w wysokości 22,2 mln zł (1,00 zł na 1 akcję) 13 lipca 2021 r.

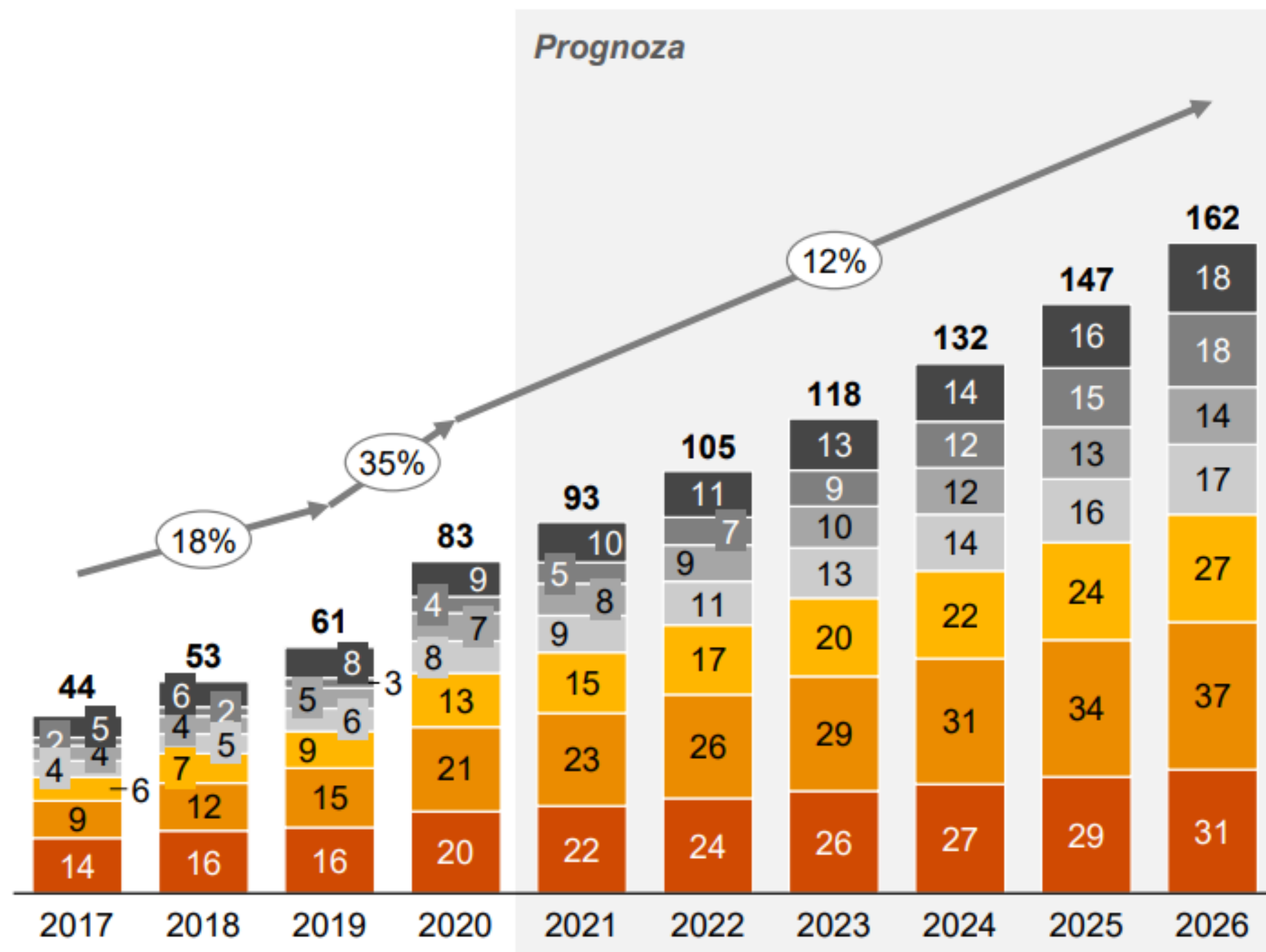
4

Sprzedaż 100% akcji Rotopino.pl S.A za 35 mln zł

- ▶ zysk na transakcji 6,5 mln zł (na poziomie jednostkowym)

- Istotne wydarzenia
- **Rynek**
- Kluczowe KPI TIM SA
- Wyniki finansowe TIM SA
- Wyniki finansowe GK TIM
- Na zakończenie





	CAGR [%]		
	17-19	19-20	20-26
Auto i inne	17.6	15.7	12.2
Produkty spożywcze	15.2	57.5	28.7
Zdrowie i Uroda	15.0	38.2	12.5
Zabawki i Dziecko	18.3	39.4	14.0
Odzież i obuwie	25.0	46.1	12.3
Dom i Ogród	26.3	42.8	9.7
Elektronika i Media	9.1	24.3	7.1

Źródło: Raport „Perspektywa rozwoju rynku e-commerce w Polsce 2021-2026.”, PwC, 2021

9 na 10 decydentów B2B oczekuje, że model zdalny i cyfrowy utrzyma się na dłuższą metę, także po zakończeniu pandemii.

75% ocenia, że ten model jest równie lub wręcz bardziej skuteczny niż przed COVID-19.

Według **60%** ankietowanych w Polsce firm B2B e-commerce pandemia wzmocniła potrzebę transformacji cyfrowych w sektorze B2B, przy czym jednak **ponad 50%** firm objętych badaniem nie ma opracowanej strategii transformacji

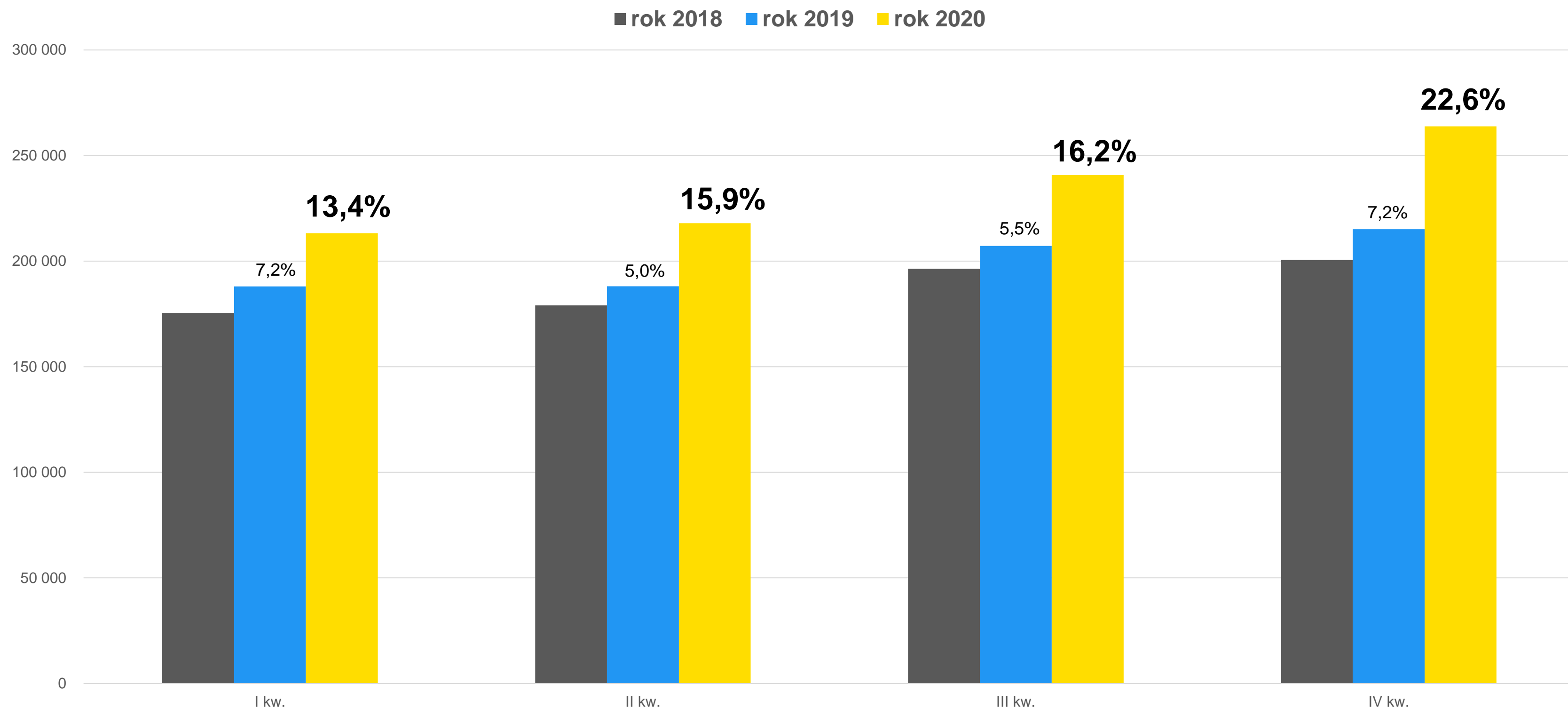


- Istotne wydarzenia
- Rynek
- **Kluczowe KPI TIM SA**
- Wyniki finansowe TIM SA
- Wyniki finansowe GK TIM
- Na zakończenie





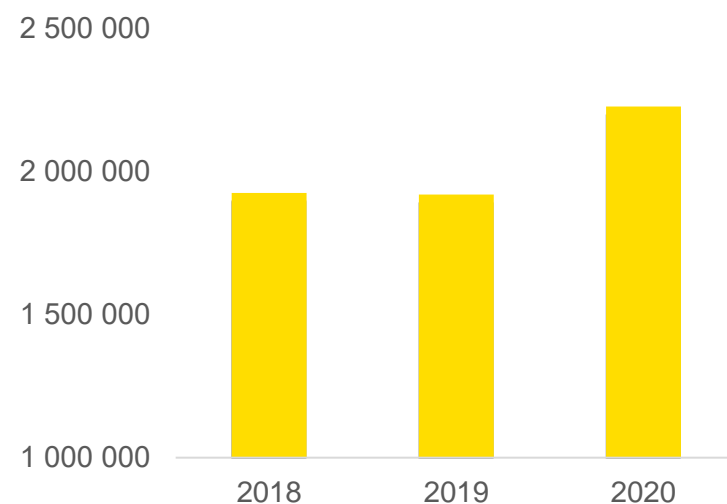
Przychody ze sprzedaży



wartości w tys. zł

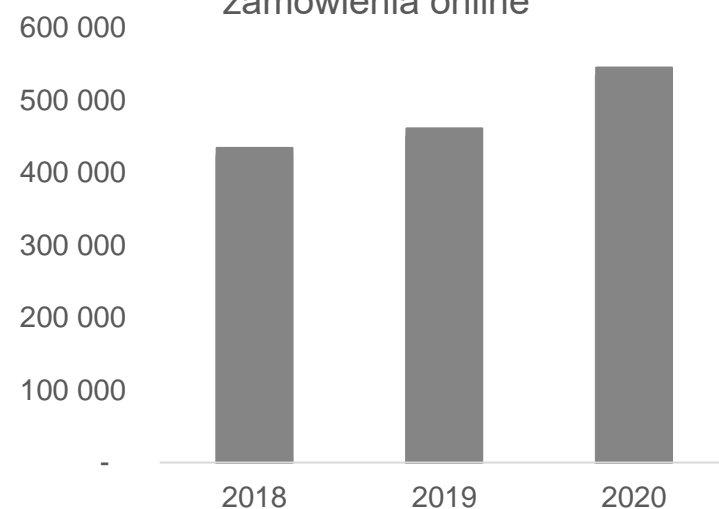
I-IV kw.	rok 2019	rok 2020	dynamika
	798 417	935 727	17,2%

liczba użytkowników



Stale rosnąca liczba użytkowników TIM.pl

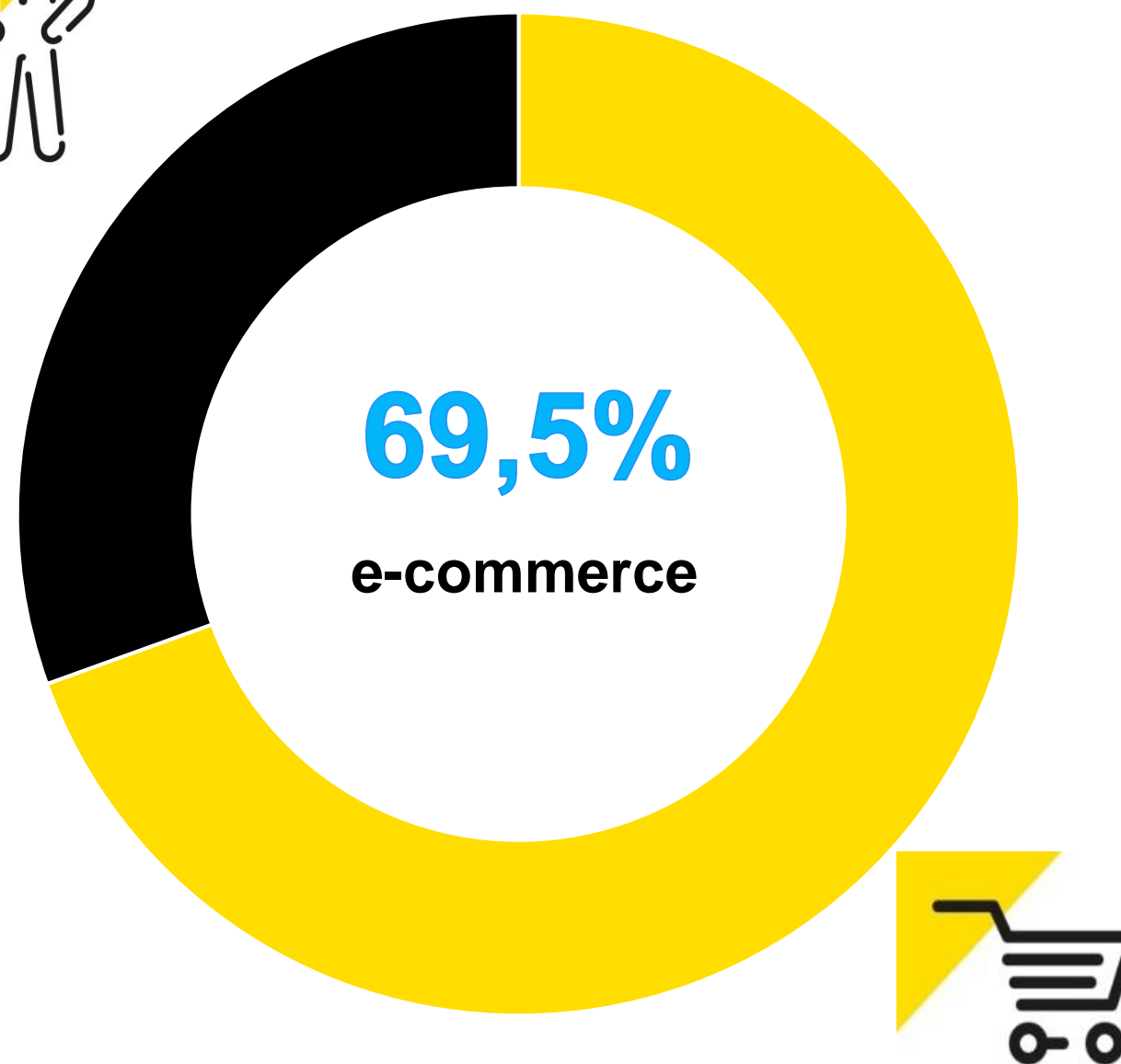
zamówienia online



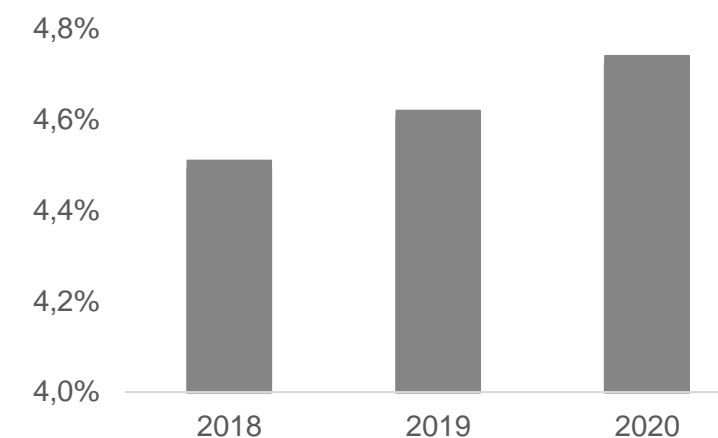
Rosnąca liczba zamówień online



rok 2020

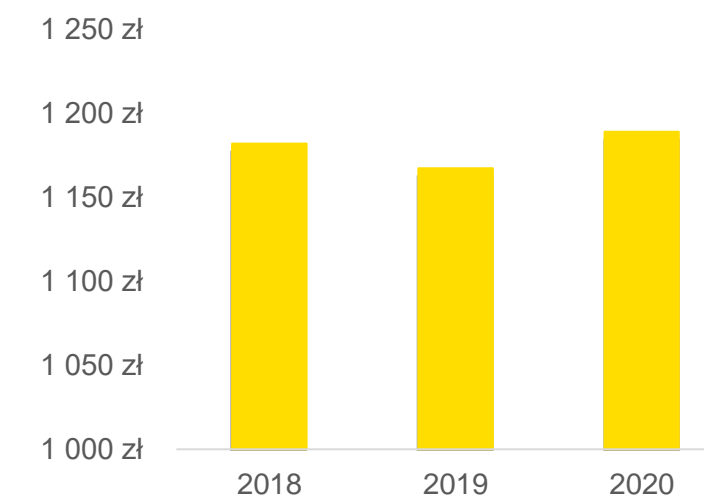


współczynnik konwersji



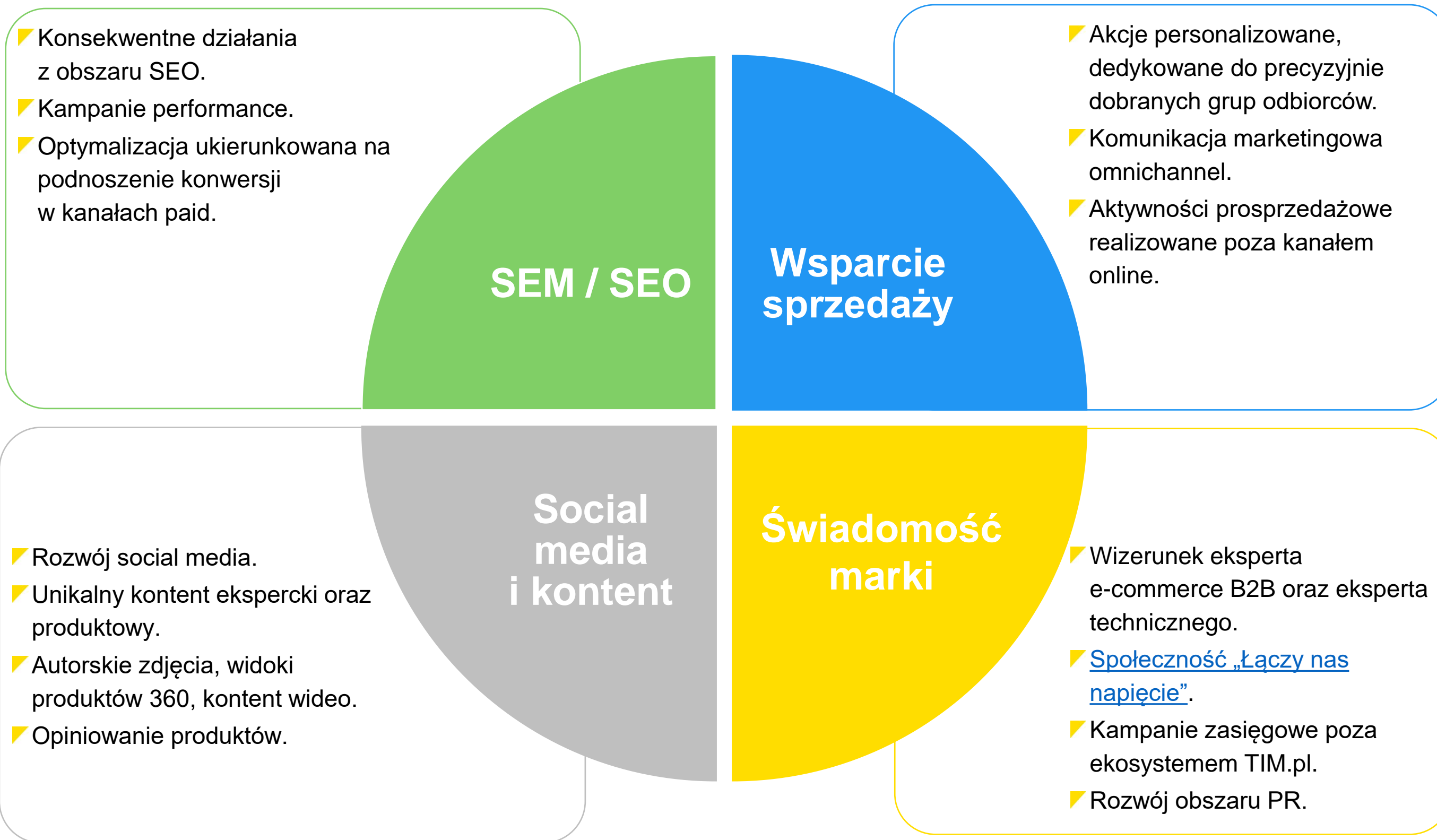
Systematyczny wzrost współczynnika konwersji

średnia wartość zamówienia online



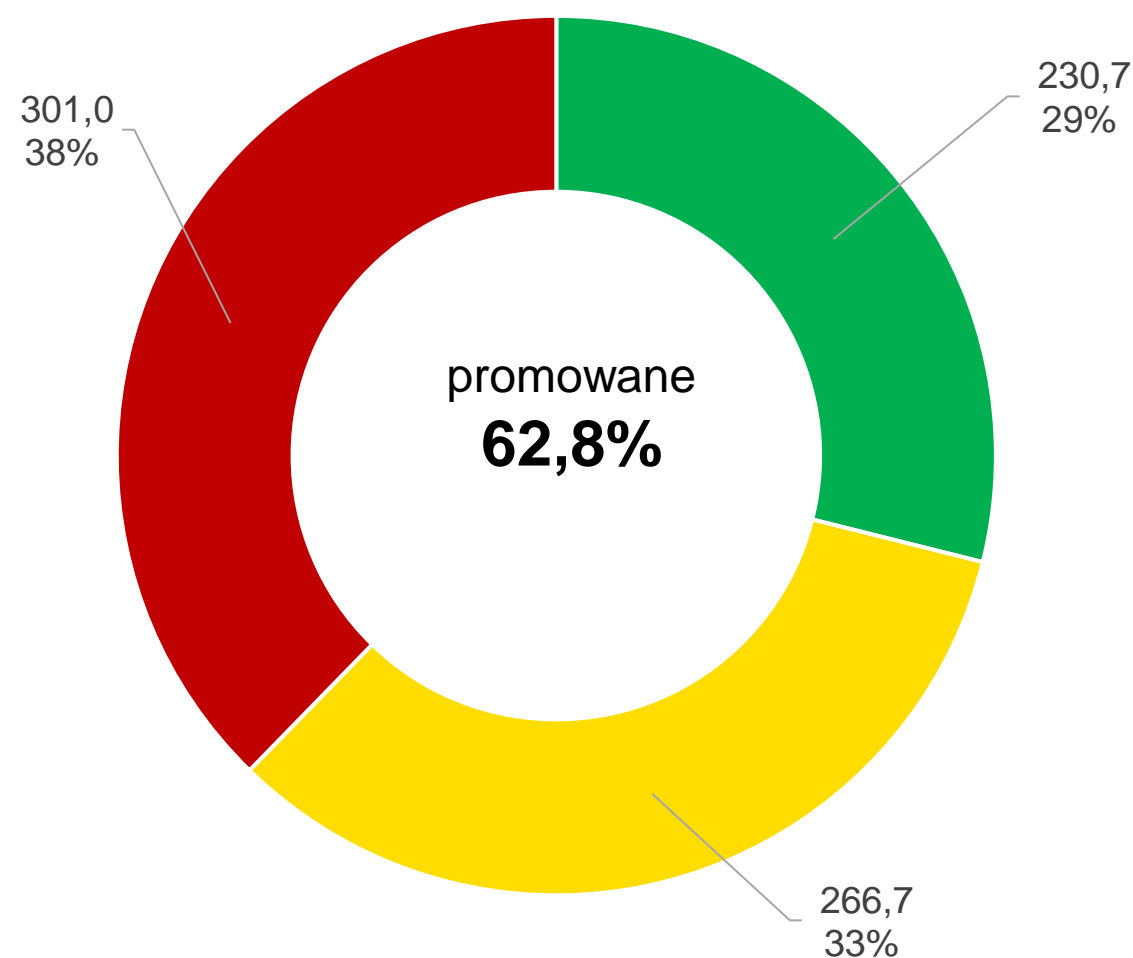
Utrzymująca się średnia wartość koszyka

Kluczowe działania marketingowe w 2020 r.

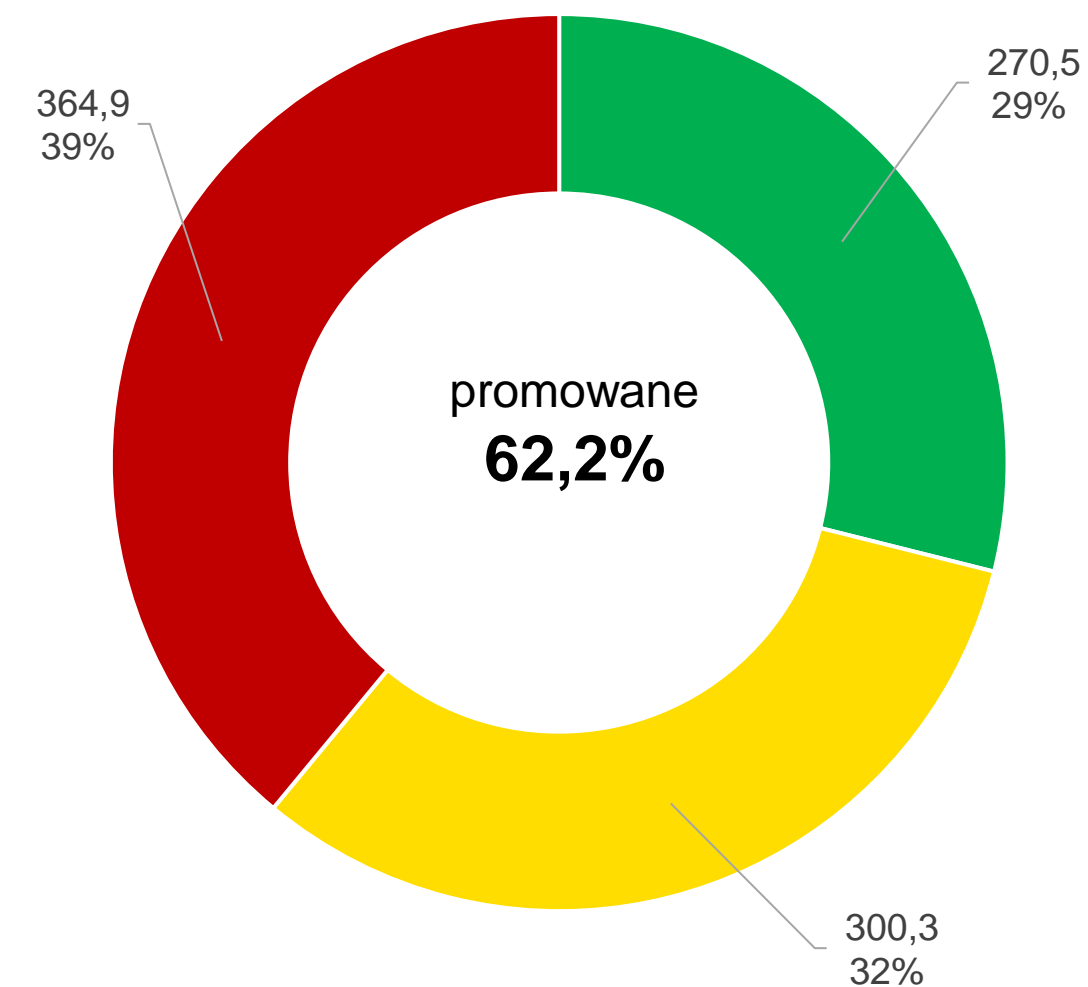


badania UX / analiza danych / optymalizacja

rok 2019



rok 2020



	I-IV kw.		dynamika
	2019	2020	
Przychody	798,4	935,7	117%
Marża brutto na sprzedaży	149,1	178,0	119%
	18,67%	19,03%	0,36 pp

Główni odbiorcy

■ Rok 2019 ■ Rok 2020



42,6%
42,8%

Sprzedawca / hurtownik



31,7%
31,3%

Instalator / inwestycje



7,9%
6,3%

Instalator



8%
8,9%

Utrzymanie ruchu / konserwator

34 000
tyłu klientów nam
zaufało



9,1%
10%

Produkcja OEM



0,3%
0,3%

Prefabrykator rozdzielnic



0,3%
0,4%

Konsument



0,1%
0,0%

Pozabranżowe B2B

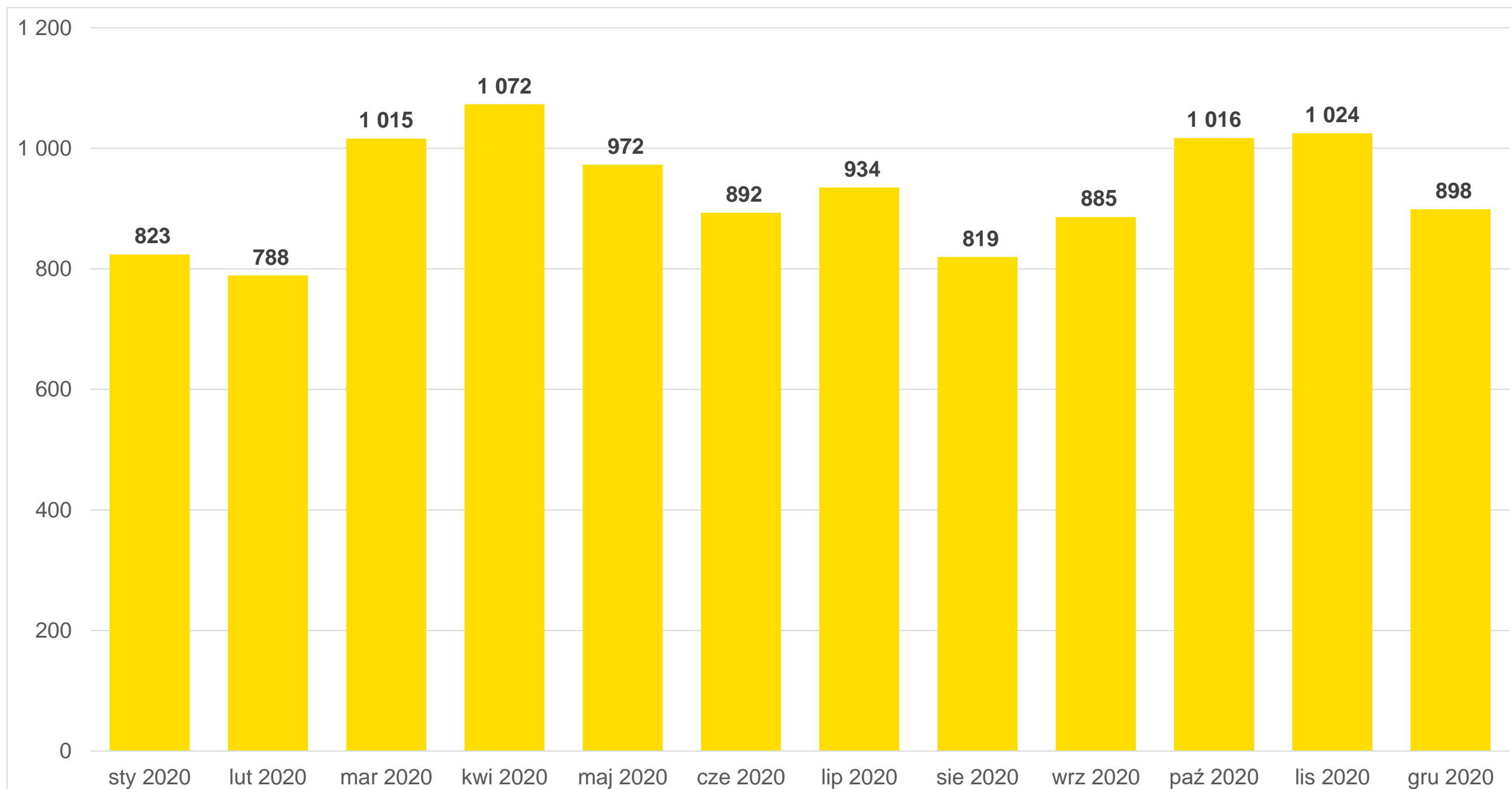


Liczba klientów zarejestrowanych na TIM.pl

W 2020 roku na TIM.pl zarejestrowało się ponad

18 000
klientów

Średnia liczba rejestracji
928

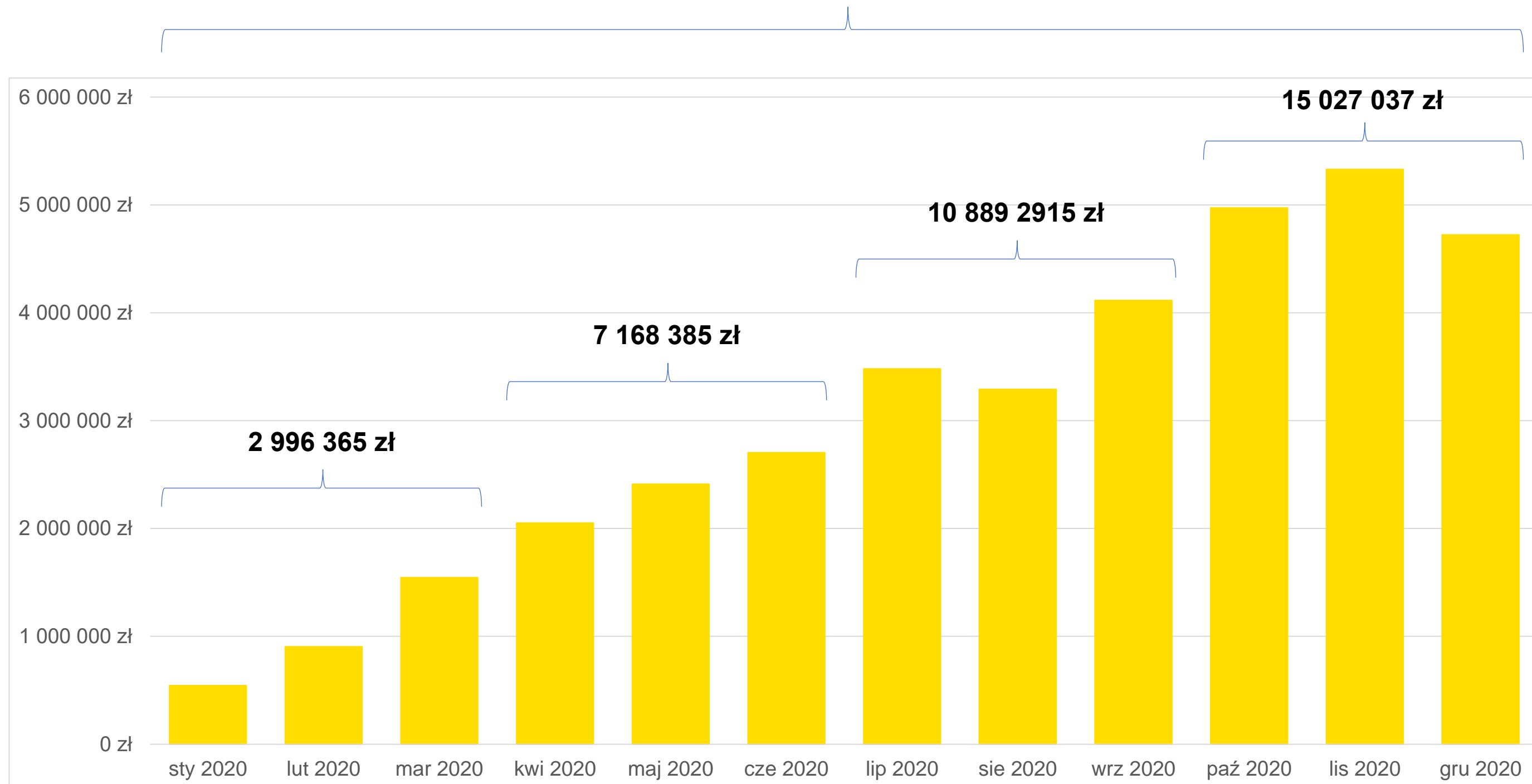




Sprzedaż do klientów zarejestrowanych na TIM.pl

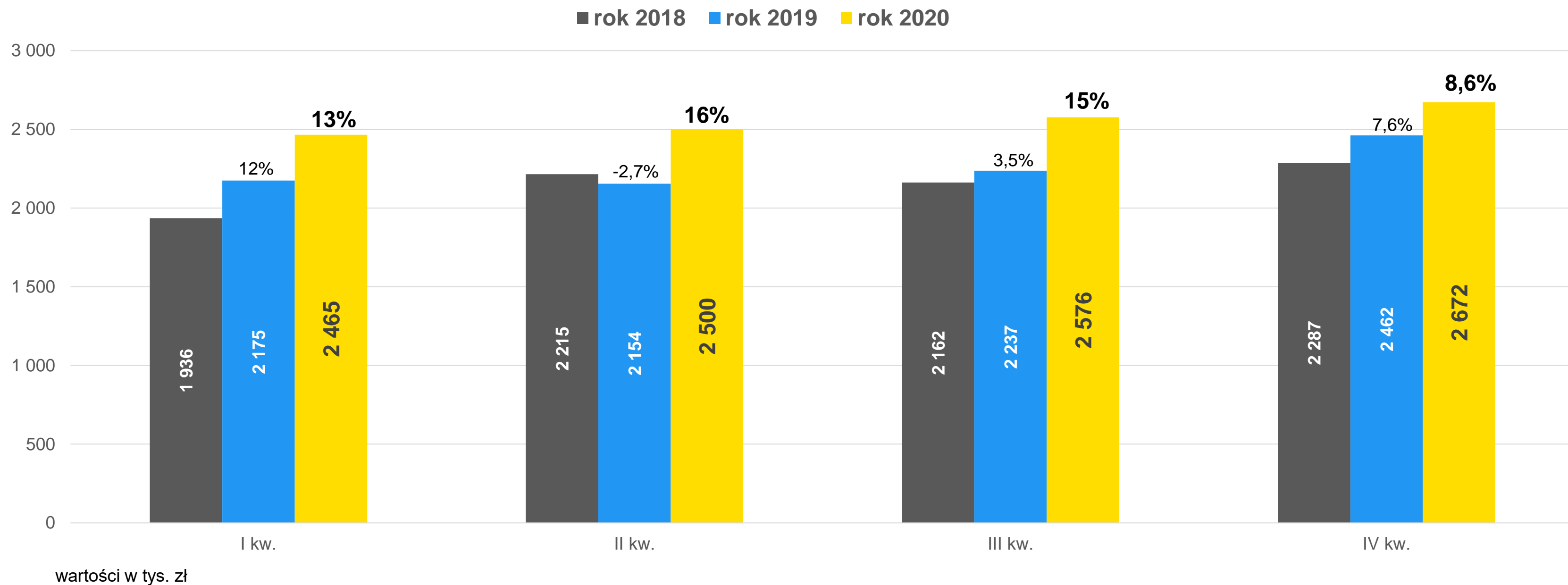
36 081 080 zł

3,86% całkowitych przychodów





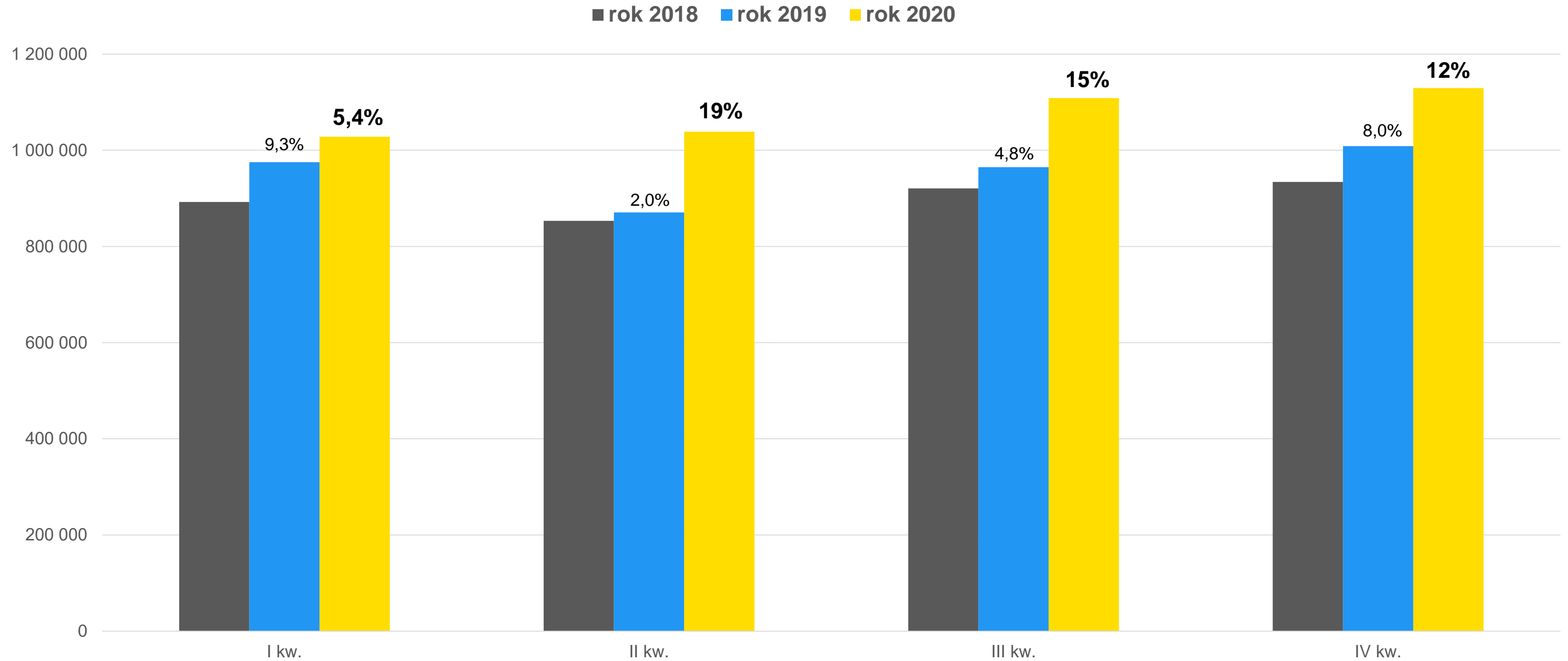
Sprzedaż przez TIM.pl na dzień roboczy



I-IV kw.	rok 2019	rok 2020	dynamika
	2 257	2 554	13,2%



Liczba linii zamówień na TIM.pl



I-IV kw.	rok 2019	rok 2020	dynamika
	3,82 mln	4,31 mln	12,7%



Widoczność TIM.pl

Dane za okres 01.01 - 31.12.2020

Łączna liczba klik...

4,01 mln

Łączna liczba wy...

86,2 mln

Średni CTR

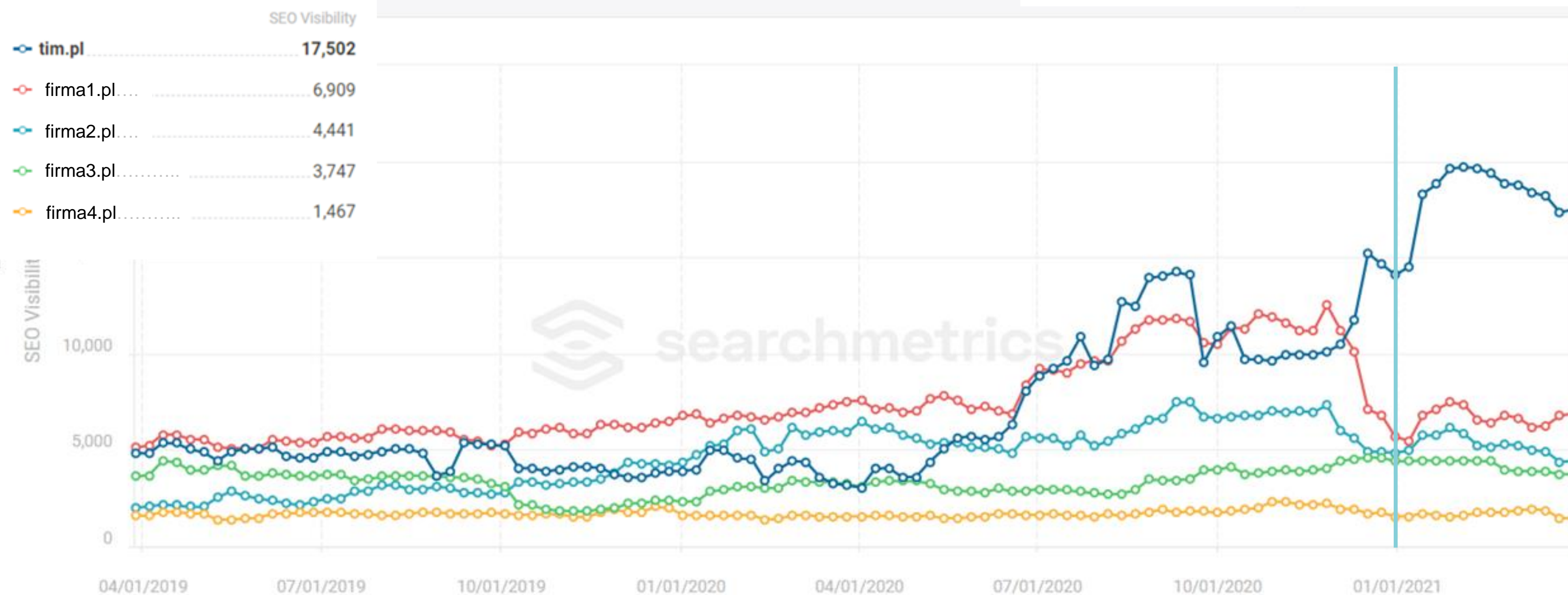
4,6%

Średnia pozycja

15,2

Date: 04/01/2021

Dane za okres 01.04.2019 – 01.04.2021



ROK 2020

liczby i fakty



545 000

zamówień online



34 000

klientów



163

dostawców w ramach
marketplace'u
hybrydowego



71

klientów zintegrowanych
za pośrednictwem API
(stan na 31.12.2020 r.)



140 000

zadań/aktywności sieci
sprzedaży do klientów



0,4%

zamówień
zakończonych reklamacją



10 924 194

hasła wyszukane
na TIM.pl



> 450

postów w social media



> 750 000

wyświetleń filmów
w kanale TIM.pl
na YouTube

- Istotne wydarzenia
- Rynek
- Kluczowe KPI TIM SA
- **Wyniki finansowe TIM SA**
- Wyniki finansowe GK TIM
- Na zakończenie

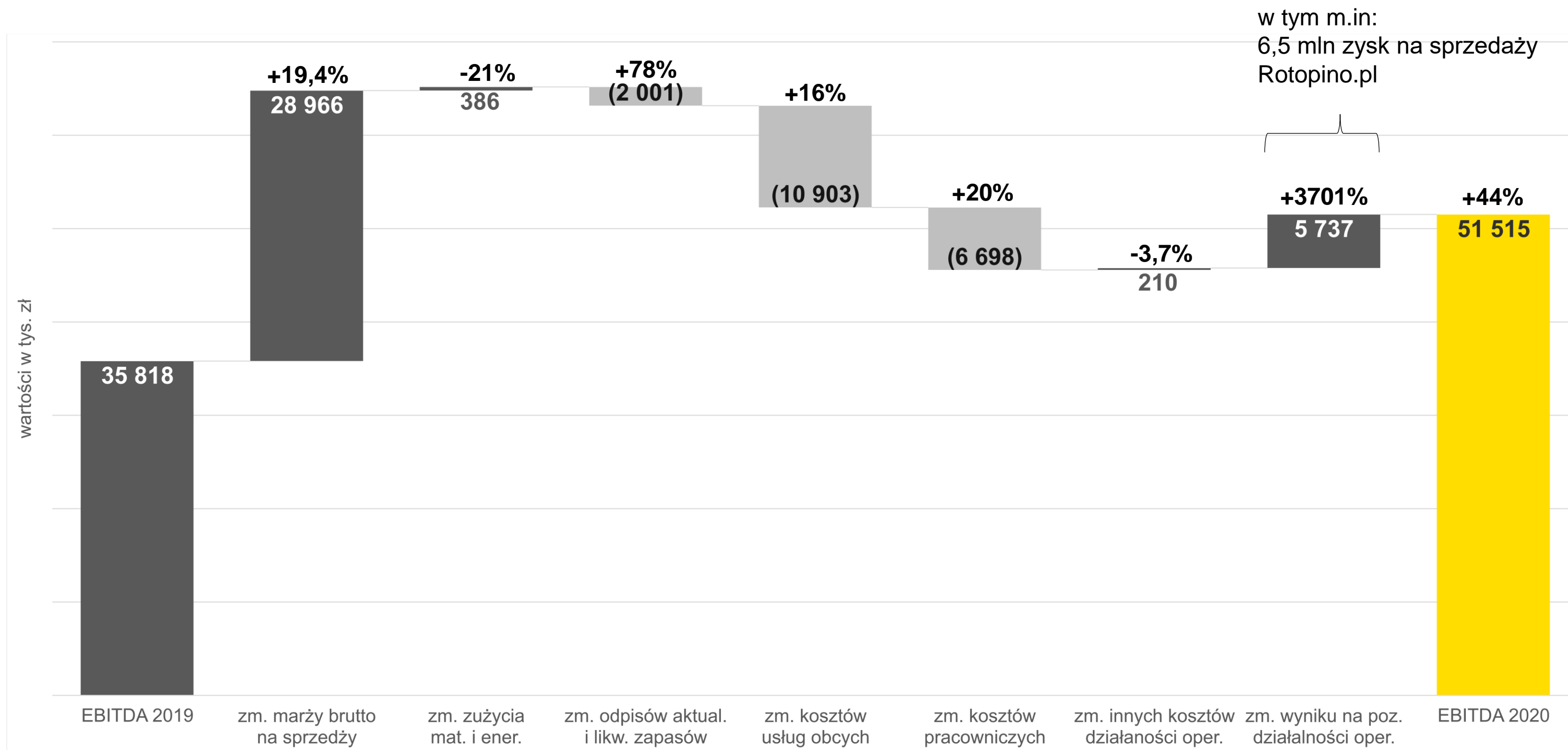


	2020	2019	dynamika	zmiana
Przychody ze sprzedaży	935 727	798 417	117,2%	137 310
Zysk brutto na sprzedaży	178 030	149 064	119,4%	28 966
Marża brutto	19,03%	18,67%	101,9%	0,36 p.p.
Wynik na sprzedaży	39 490	29 405	134,3%	10 085
Wynik na działalności operacyjnej	45 382	29 560	153,5%	15 822
Amortyzacja	6 133	6 258	98,0%	- 125
EBIDTA	51 515	35 818	143,8%	15 697
Wynik brutto *	44 946	29 206	153,9%	15 740
Wynik netto	36 039	22 714	158,7%	13 325

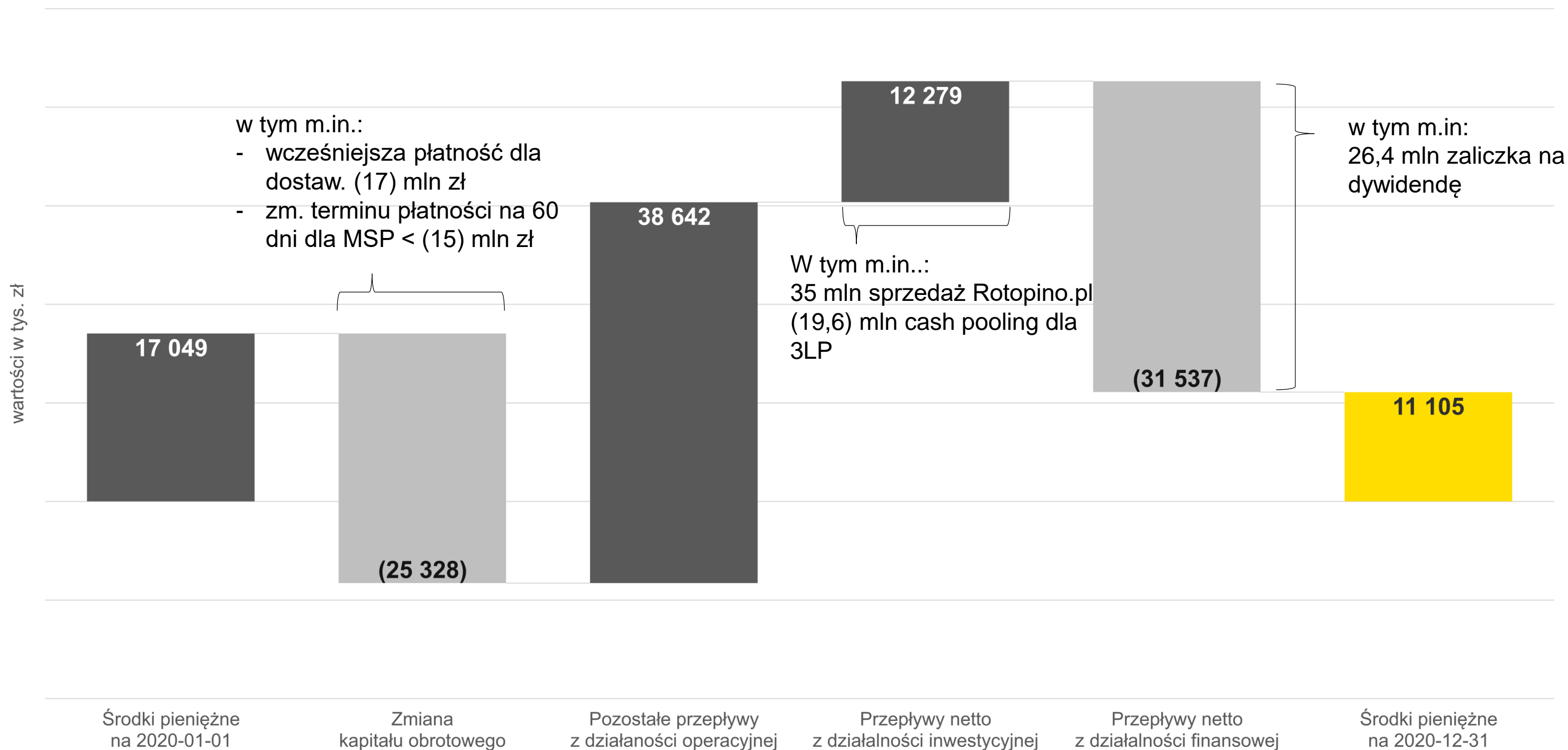
*w tym z uwzględnieniem m.in.. 540 tys. zł ujemnych różnic kursowych



Źródła kreacji EBITDA TIM SA

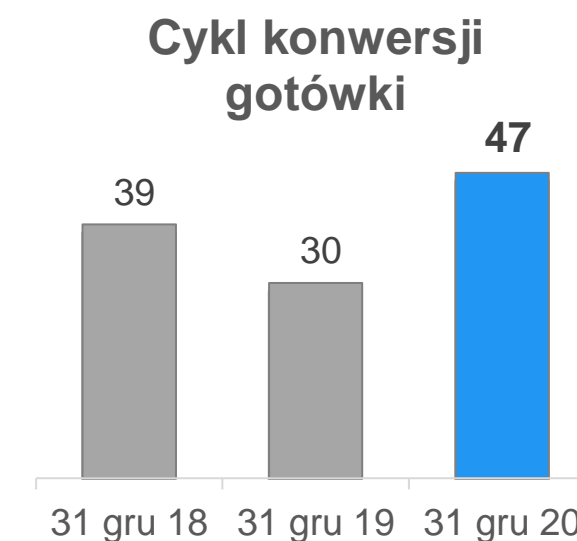
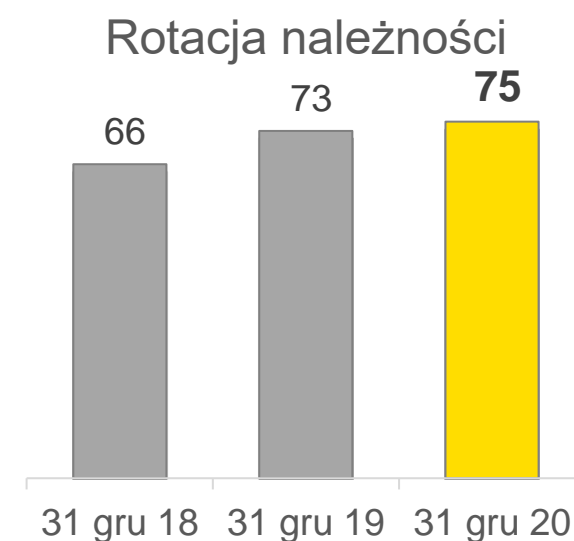
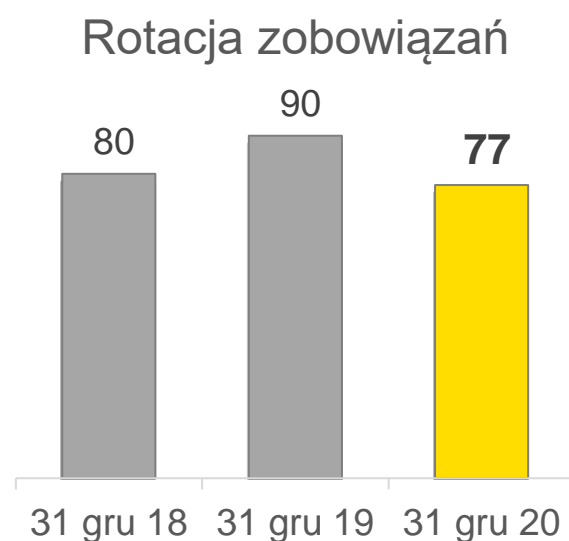
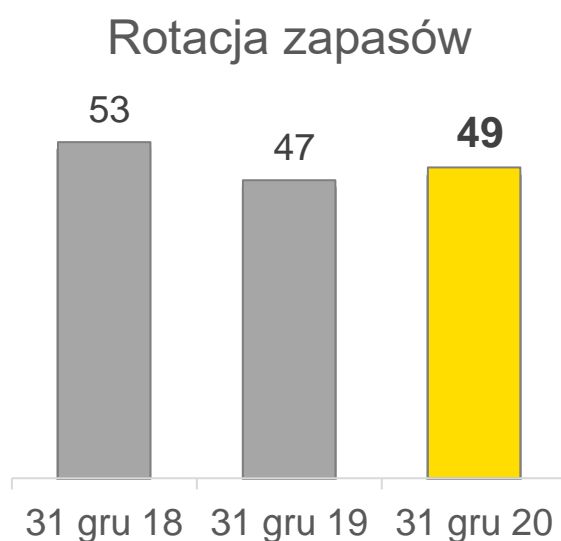
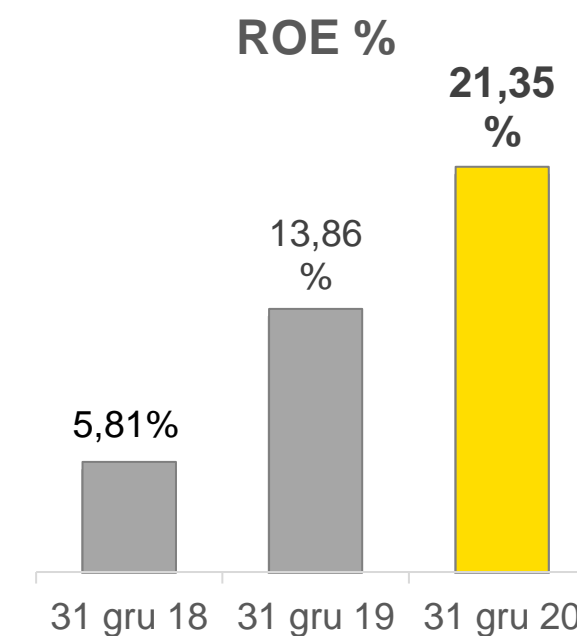
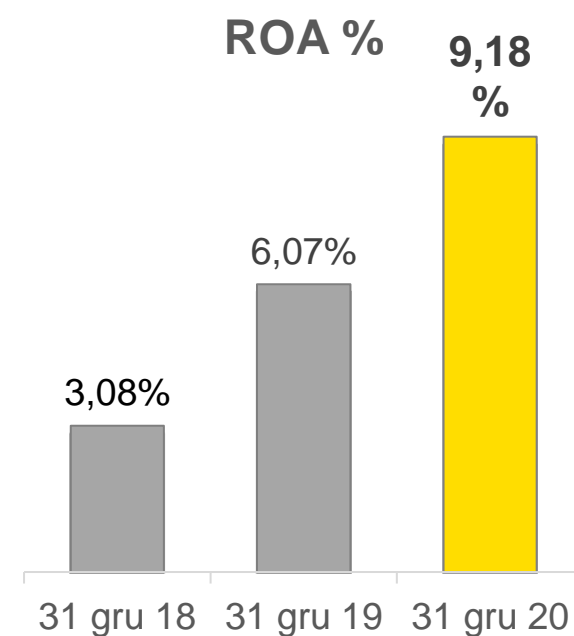
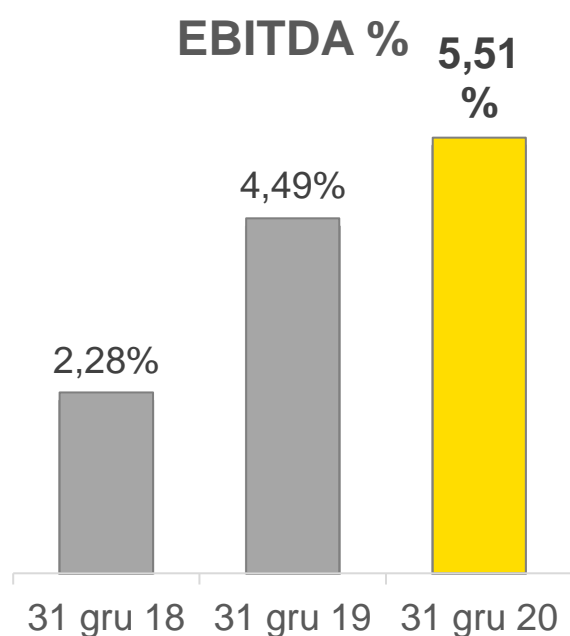
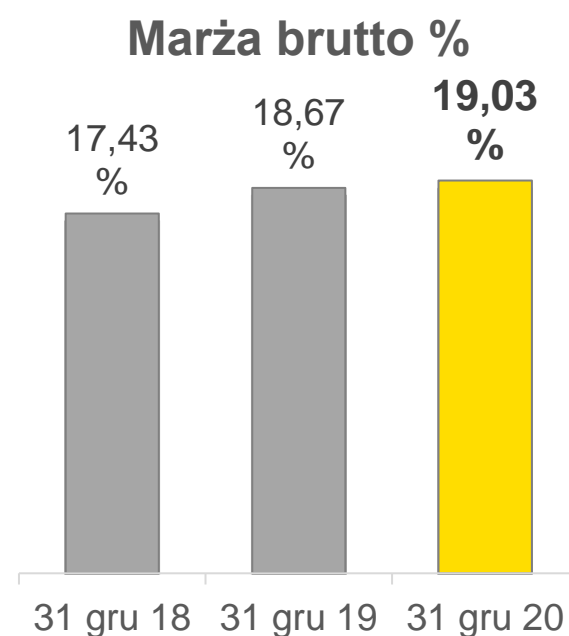


Przepływy pieniężne TIM SA





Rentowność działalności i zarządzania kapitałem obrotowym TIM SA



- Istotne wydarzenia
- Rynek
- Kluczowe KPI TIM SA
- Wyniki finansowe TIM SA
- **Wyniki finansowe GK TIM**
- Na zakończenie

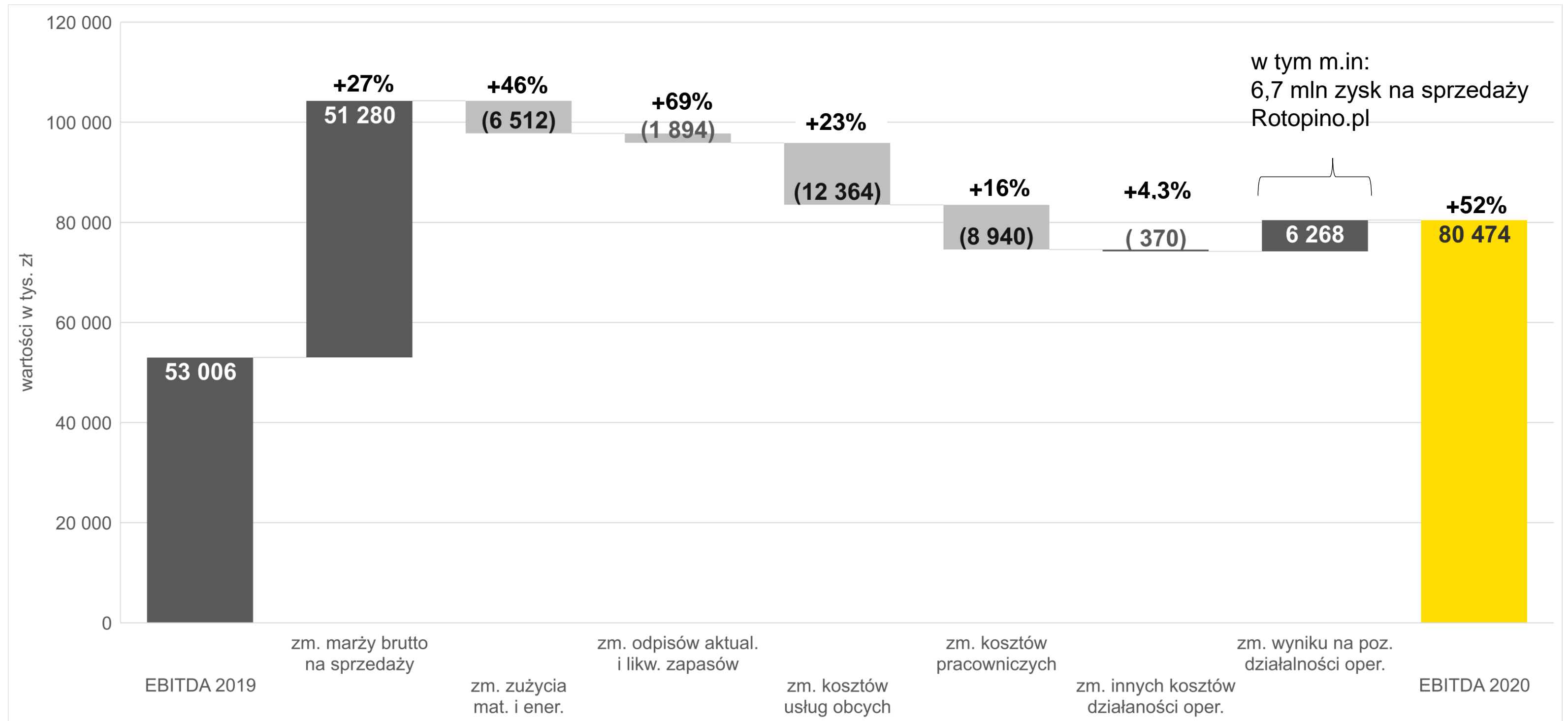


	2020	2019	dynamika	zmiana
Przychody ze sprzedaży	1 064 866	890 035	119,6%	174 831
Koszty z działalności operacyjnej	1 012 637	857 338	118,1%	155 299
Wynik na sprzedaży	52 229	32 697	159,7%	19 532
Wynik na działalności operacyjnej	58 332	32 532	179,3%	25 800
Amortyzacja	22 142	20 474	108,1%	1 668
EBIDTA	80 474	53 006	151,8%	27 468
Wynik brutto *	44 564	25 227	176,7%	19 337
Wynik netto	37 135	19 565	189,8%	17 570

*w tym z uwzględnieniem m.in.. 6 310 tys. zł ujemnych różnic kursowych

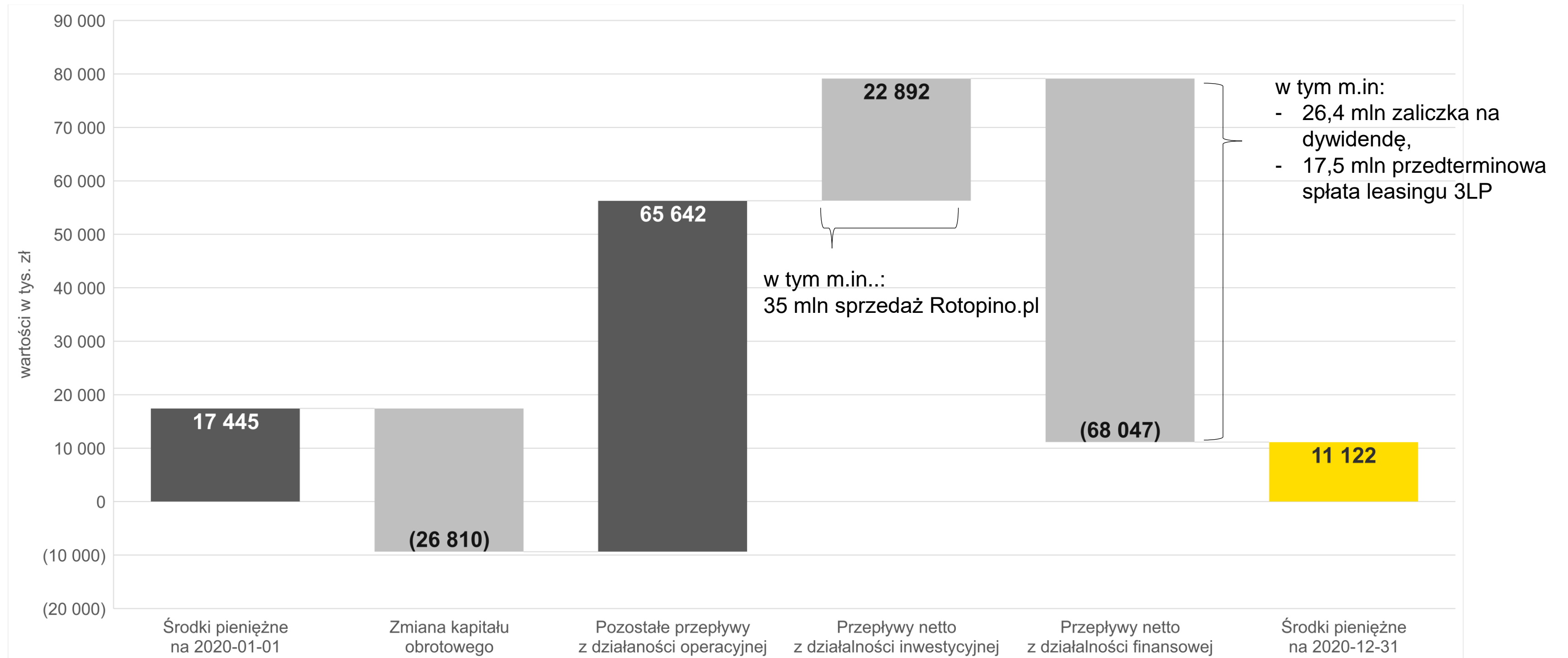


Źródła kreacji EBITDA GK TIM





Przepływy pieniężne GK TIM





Wyniki finansowe GK TIM w 2020 roku vs. prognozy domów maklerskich

(w mln zł)

	Wyniki GK TIM						
	Wykonanie 2020	Noble Securities		DM mBank		DM PKO BP	
		Prognoza*	Wykonanie (%)	Prognoza	Wykonanie (%)	Prognoza***	Wykonanie (%)
Przychody ze sprzedaży	1 065	948,6	112%	888,3	120%	1 038	103%
Wynik na sprzedaży	52,5	31,7	166%	bd	bd	46,0	114%
Wynik operacyjny	58,3	31,7	184%	32,0	182%	45,7	128%
EBITDA	80,4	53,4	151%	52,8	152%	67,6	119%
Zysk brutto	44,6	23,0	194%	bd	bd	41,9	106%
Zysk netto	37,1	18,7	198%	19,3	192%	34,0	109%
Marża EBITDA	7,5%	5,6%	134%	5,9%	127%	6,5%	116%
Marża netto	3,5%	2,0%	177%	2,2%	160%	3,3%	106%

* z 26.06.2020 r.

** z 20.05.2020 r.

*** z 01.12.2020 r.

- Istotne wydarzenia
- Rynek
- Kluczowe KPI TIM SA
- Wyniki finansowe TIM SA
- Wyniki finansowe GK TIM
- **Na zakończenie**





Budujemy zaangażowanie społeczne – nie tylko pracowników



wolontariat
pracowniczy



program
grantowy

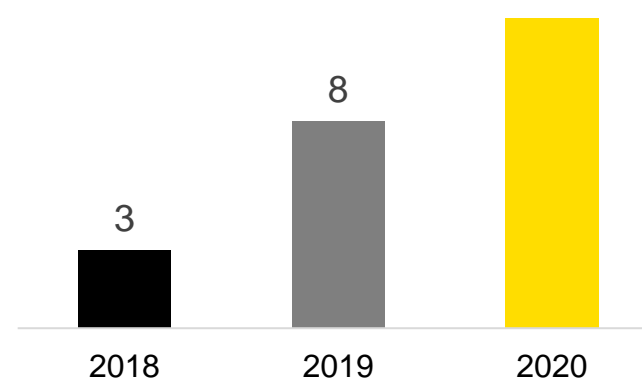


sponsoring
społecznie
zaangażowany



Team Integracja
Multisportowa

Liczba działań TIM-u w kolejnych edycjach raportu Forum Odpowiedzialnego Biznesu



TIM Mikołajów

221 000 zł

dla

17 organizacji

z całej Polski



RAPORT
ODPOWIEDZIALNY
BIZNES W POLSCE
Dobre praktyki **2020**

1

Utrzymanie wysokiej dynamiki wzrostu sprzedaży TIM

- ▶ rozwój alternatywnych modeli sprzedaży oraz poszerzenie oferowanego asortymentu
- ▶ wykorzystanie trendu rozwoju w obszarze OZE – fotowoltaika, efektywność energetyczna
- ▶ optymalizacja wykorzystania sił sprzedażowych
- ▶ intensyfikacja działań marketingowych w Internecie

2

Przebudowa środowiska IT – Projekt TIM 2.0

- ▶ przegląd procesów biznesowych i optymalizacja architektury IT
- ▶ migracja sklepu TIM.pl do wersji Magento 2
- ▶ rozpoczęcie prac związanych z przemodelowaniem środowiska systemów sprzedażowych

3

Wzrost skali działalności 3LP w zakresie świadczenia usług logistyki kontraktowej dla klientów zewnętrznych

- ▶ wydłużenie horyzontu przy zwiększonym zakresie współpracy z dotychczasowymi klientami
- ▶ pozyskanie nowych klientów zewnętrznych
- ▶ świadczenie dodatkowych usług uzupełniających (m.in. spedycyjnych)

4

Rozbudowa Centrum Logistycznego 3LP w Siechnicach o kolejną halę magazynową o powierzchni ok. 25 tys. m² - wyposażoną w nowoczesną automatykę magazynową



www.tim.pl

www.timsa.pl



<https://www.facebook.com/TIMplMarket/>



<https://www.linkedin.com/company/tim-s-a>



https://twitter.com/TIM__SA



<https://www.youtube.com/TIMplMarket>



https://instagram.com/tim_sa_polska/



Zastrzeżenia prawne

Zapoznanie się z treścią niniejszej Prezentacji („Prezentacja”) lub udział w spotkaniu, na którym Prezentacja jest przedstawiana lub omawiana uznaje się za akceptację treści poniższego zastrzeżenia prawnego.

Prezentacja została przygotowana przez TIM S.A. z siedzibą we Wrocławiu („TIM” lub „Spółka”) wyłącznie w celach informacyjnych. Ani Prezentacja, ani jakakolwiek kopia Prezentacji nie może być powielana, rozpowszechniana ani przekazywana, bezpośrednio lub pośrednio, jakiejkolwiek osobie w jakimkolwiek celu bez pisemnej zgody Spółki.

Niniejsza Prezentacja nie stanowi rekomendacji inwestycyjnej bądź informacji rekomendującej lub sugerującej strategię inwestycyjną. Niniejsza Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej lub handlowej TIM ani Grupy Kapitałowej TIM („Grupa TIM”), jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Spółka przygotowała Prezentację z należytą starannością, jednak może ona zawierać pewne nieścisłości lub uogólnienia. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Spółkę lub jej spółki zależne opierała się na informacjach ujawnionych w raportach Spółki, sporządzonych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży ani zaproszenia do składania oferty kupna lub sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym.

Prezentacja oraz zawarte na niej obiekty graficzne, informacje, dane oraz ich opisy mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości. Jednakże, takie stwierdzenia nie mogą być odbierane jako zapewnienie czy projekcje co do oczekiwanych przyszłych wyników Grupy TIM lub spółek Grupy TIM. Prezentacja nie może być rozumiana jako prognoza przyszłych wyników TIM i Grupy TIM.

Należy zauważyć, że tego rodzaju stwierdzenia, w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwań co do przyszłych wyników finansowych, nie stanowią gwarancji czy zapewnienia, że takie zostaną osiągnięte w przyszłości. Informacje przekazywane przez przedstawicieli Spółki są oparte na bieżących oczekiwaniach lub poglądach przedstawicieli Spółki i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki osiągnięte przez Spółkę będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza wiedzą, świadomością i/lub kontrolą Spółki czy możliwością ich przewidzenia przez Spółkę.

TIM, spółki należące do Grupy TIM, ani członkowie jej organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z wykorzystania Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w Prezentacji nie stanowią zobowiązania ze strony Grupy TIM, Spółki jej przedstawicieli, akcjonariuszy, podmiotów zależnych, doradców lub przedstawicieli takich osób. Dane statystyczne lub informacje dotyczące rynku na którym działa Spółka, Grupa TIM lub spółki należące do Grupy TIM, wykorzystane w niniejszej prezentacji zostały pozyskane ze źródeł publicznych lub wskazanych w treści Prezentacji i nie zostały poddane dodatkowej lub niezależnej weryfikacji.

Grupa TIM i spółki należące do Grupy TIM, ani członkowie jej organów, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy, akcjonariusze lub przedstawiciele takich osób nie są zobowiązani do przekazywania odbiorcom Prezentacji bądź do wiadomości publicznej dodatkowych informacji, jak również aktualizowania jej treści.

Prezentacja podlega ochronie wynikającej z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.