

Szacunkowe wyniki 2023 roku

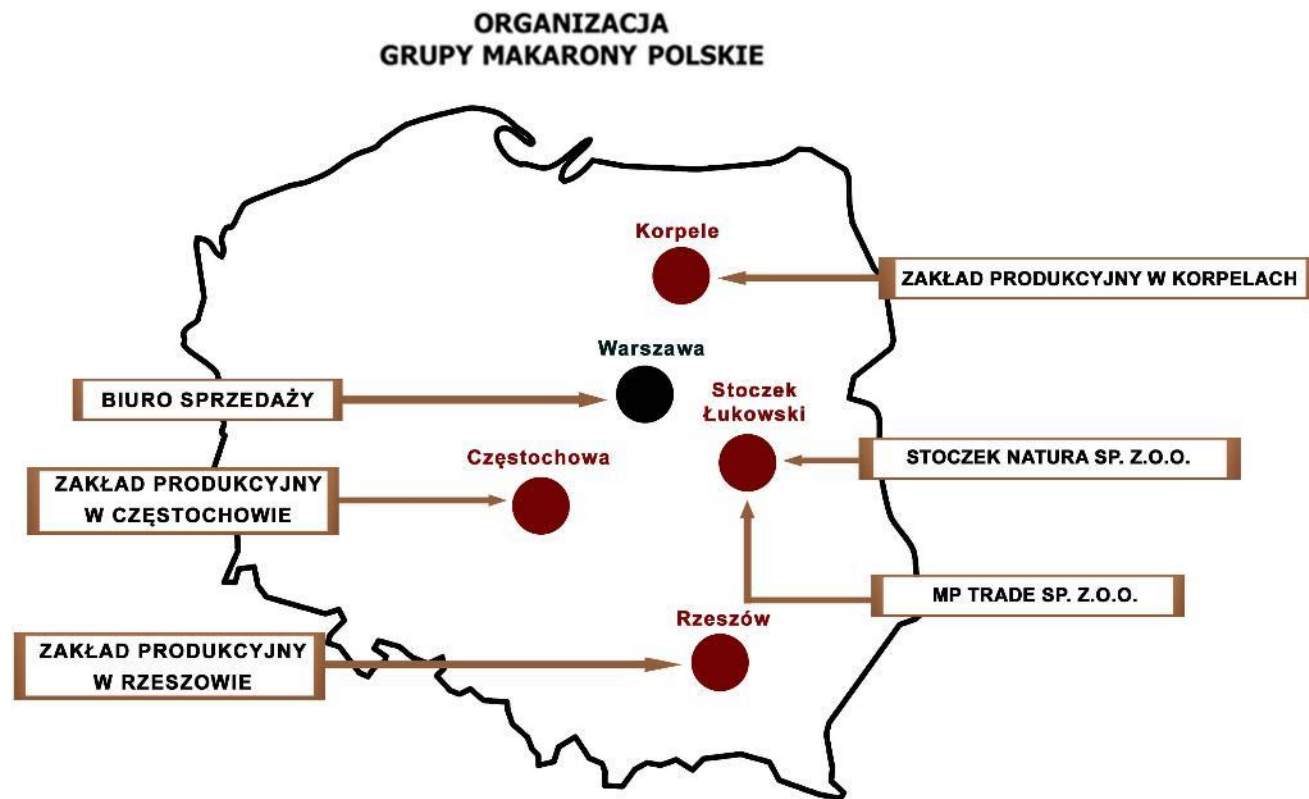


Makarony Polskie

- S P Ó Ł K A A K C Y J N A -

Zenon Daniłowski – Prezes Zarządu
Marcin Zieliński – Dyrektor ds. Sprzedaży i Rozwoju

Lokalizacje Grupy Makarony Polskie



Misja Grupy Makarony Polskie

Tworzenie, produkcja i dostarczanie produktów spożywczych o wysokiej jakości dla konsumentów pragnących odżywiać się smacznie i zdrowo.

Wizja Grupy na lata 2024-2025

- Lider rynku europejskiego wśród producentów makaronów jajecznych, który przez najwyższą jakość i innowacyjność buduje swoją pozycję rynkową
- Silny gracz działający na rynku spożywczym w Polsce: tak w produkcji szerokiej gamy makaronów, jak też dań gotowych na tackach, w puszkach i w doypackach
- Atrakcyjny partner z szerokim portfolio produktów dla sieci handlowych, dystrybutorów, biznesu w kraju i za granicą
- Producent marek z obszaru convenience i żywności funkcjonalnej sprzedawanych przez tradycyjne kanały dystrybucji oraz przez platformy on-line
- Odpowiedzialny podmiot życia gospodarczego, dbający o ludzi, swoje otoczenie i środowisko

Grupa Makarony Polskie
wyprodukowała w 2023 roku
48 tys. ton żywności
o wartości przekraczającej 350 mln zł

Sprzedaż pod markami Grupy



oraz pod markami własnymi sieci handlowych,
w tym Biedronka, Lidl, Kaufland, Carrefour, Auchan,
Stokrotka, Polo Market, Lewiatan



Unikalne portfolio produktowe

Makarony Warzywne



Tortellini



Makarony Pełnoziarniste



Makarony Funkcjonalne



Unikalne portfolio produktowe

Linia makaronów klasycznych



Linia Kuchnia Świata



Linia makaronów jajecznych



Unikalne portfolio produktowe



Makarony Polskie

Szanse Grupy w 2024 roku

wewnętrzne

- Doświadczone, zaangażowane i kompetentne zespoły pracownicze
- Innowacyjne, kreatywne centra R&D, NPD i zespoły sprzedaży
- **Wysoka jakość i różnorodność produktów, elastyczność mocy produkcyjnych, efekty skali produkcji**
- Szybkość i elastyczność reagowania na pojawiające się potrzeby rynkowe i okazje sprzedażowe

zewewnętrzne

- Silna pozycja rynkowa, dobre relacje z Sieciami i Dystrybutorami, uznanie i zaufanie konsumenta
- Wiarygodność oraz partnerskie relacje z bankami i inwestorami giełdowymi
- Ożywienie popytu wewnętrznego w związku ze wzrostem płac (minimalna krajowa) oraz realizacją podwyżek w ramach obietnic wyborczych - szacowane na ponad 20 mld zł miesięcznie

Zagrożenia na 2024 rok

- Konkurencja na rynku makaronów i dań gotowych w Polsce i Europie, walka o wolumeny
- Presja cenowa
- Wzrost kosztów pracy, surowców i materiałów oraz usług



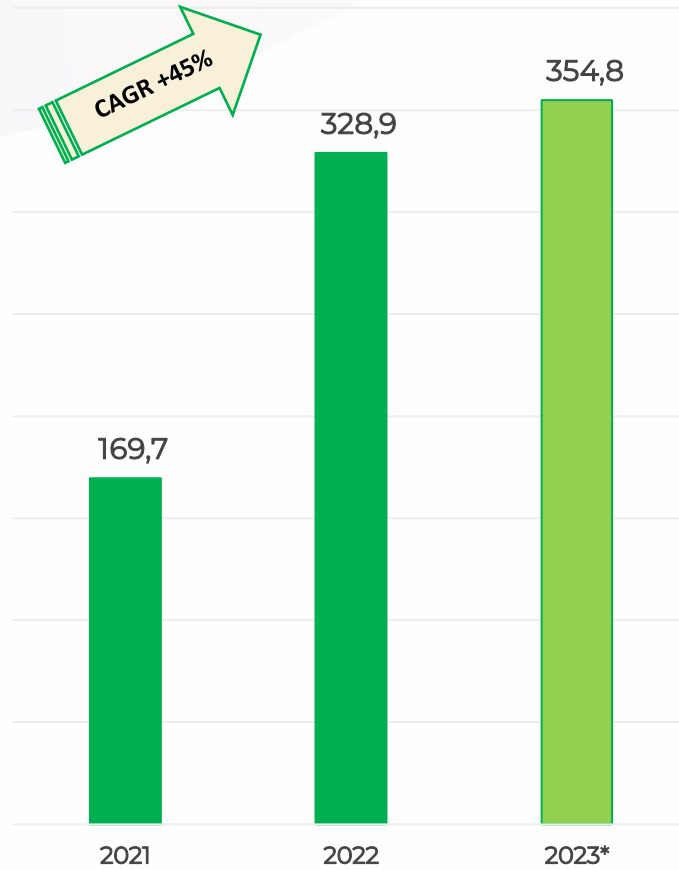
Główne cele Grupy na 2024 rok

- Rozwój organiczny poprzez podnoszenie jakości i efektywności pracy, procesów i produktów
- Automatyzacja i cyfryzacja procesów, w szczególności związanych z produkcją makaronów, w zakresie pakowania, kartonowania, transportu wewnętrznego, magazynowania i kompletacji dostaw (przy wsparciu dotacji)
- Rozwój produkcji dań gotowych, umocnienie marki So Food na tacek i w doypackach. Oczekiwana produkcja 4 mln sztuk
- Przygotowanie strategii ESG, w tym transformacja energetyczna i minimalizacja śladu węglowego. Uświadomienie korzyści i obowiązków JO w związku z nowymi regulacjami

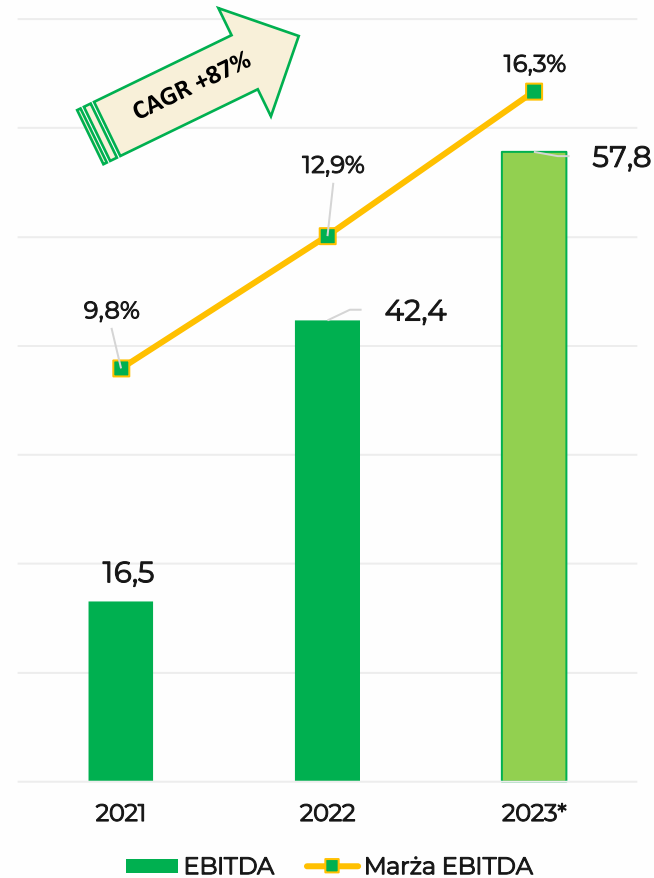


Szacunkowe wyniki roku 2023

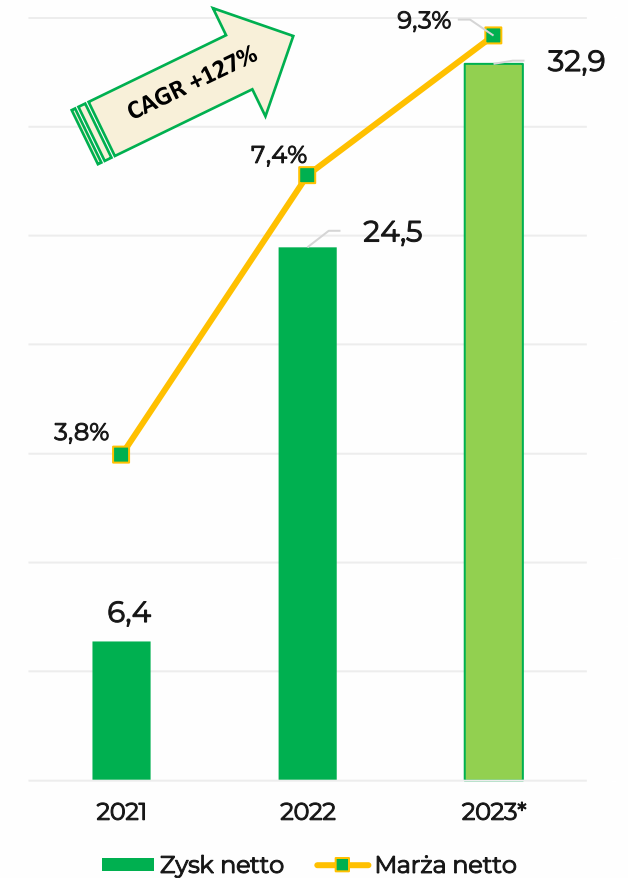
Przychody (mIn PLN)



EBITDA (mIn PLN)

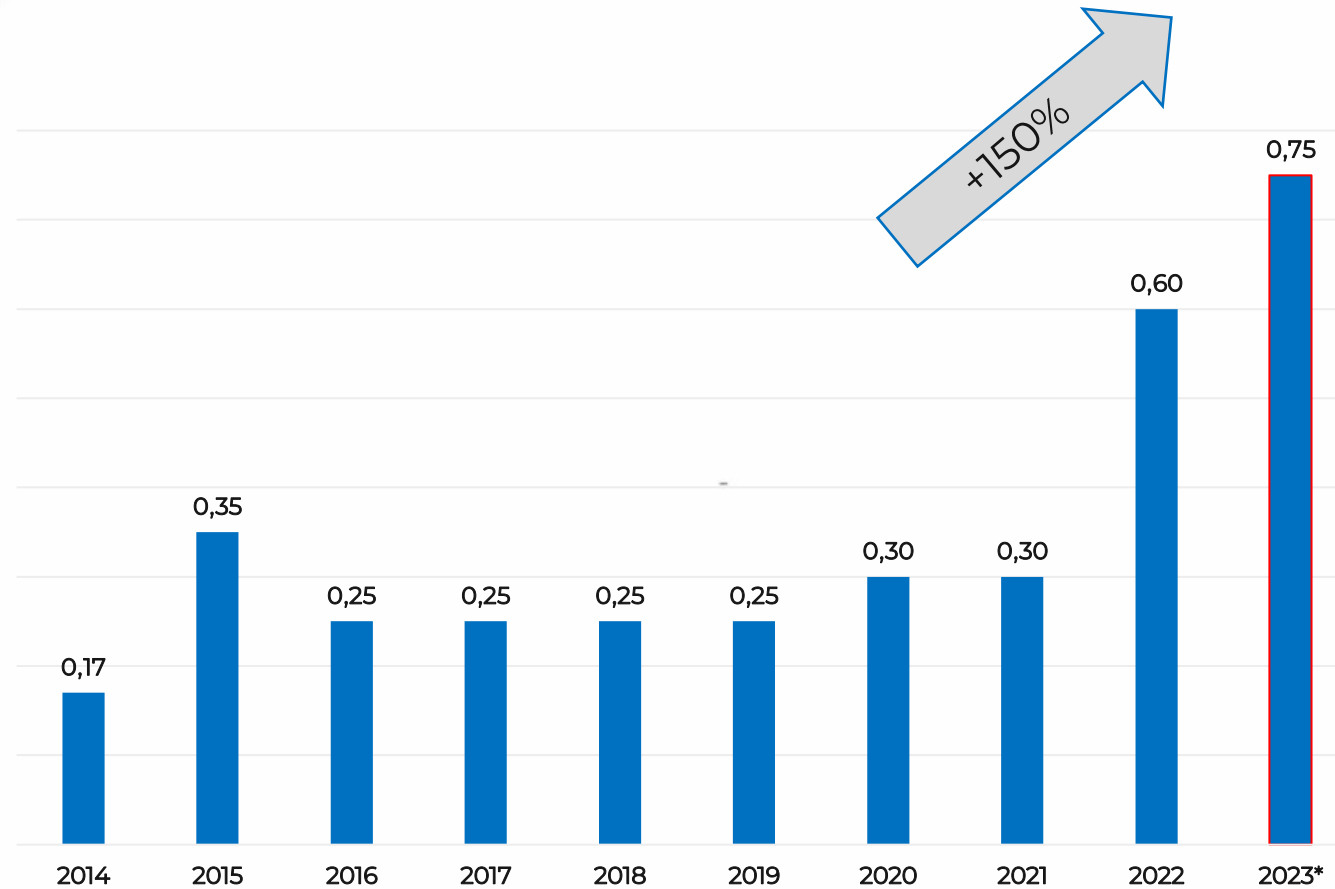


Zysk netto (mIn PLN)



Rosnący trend rezultatów finansowych jest efektem przede wszystkim inwestycji w efektywność operacyjną, moce produkcyjne i atrakcyjne portfolio produktowe, tworząc przewagi konkurencyjne

Dywidenda



*Zamiar Zarządu co do rekomendacji dla Walnego Zgromadzenia, spodziewana wypłata w 2024 roku (RB 3/2024)



Makarony Polskie

- SPÓŁKA AKCYJNA -

Kontakt dla inwestorów i mediów:

P&L Investor Relations

Bogna Sikorska b.sikorska@pandl.pl +48 501 239 339

Adrian Boczkowski a.boczkowski@pandl.pl +48 506 324 456