



GK AB - DYSTRYBUTOR PRZYSZŁOŚCI

Prezentacja giełdowa
FY2023/24

07.01.2025



AGENDA

1

Wyniki **finansowe**

2

Perspektywy rynku IT

3

Wybrane obszary biznesowe

4

AB nr 1 / Q&A

SYTUACJA NA RYNKU DYSTRYBUCJI FY 2023/24

KONTYNUACJA WZROSTÓW – GRUPA AB #1 W REGIONIE CEE

#5

Pozycja
w europejskim
rankingu dystrybutorów *

#1

Pozycja lidera
w regionie
CEE **



+1,87%

Wzrost obrotów
Grupy AB
LTM 09.2024 r/r
**



+0,04%

Wzrost obrotów
Rynku PL/CZ/SK
LTM 09.2024 r/r



Dystrybutor Roku w Polsce i Czechach
10 rok z rzędu

KOLEJNY OKRES UMACNIANIA SIĘ GRUPY AB NA POZYCJI LIDERA

GRUPA AB - CO NAS WYRÓŻNIA?

- **Największy dystrybutor IT w Polsce i regionie**

- Dane finansowe za FY23/24:

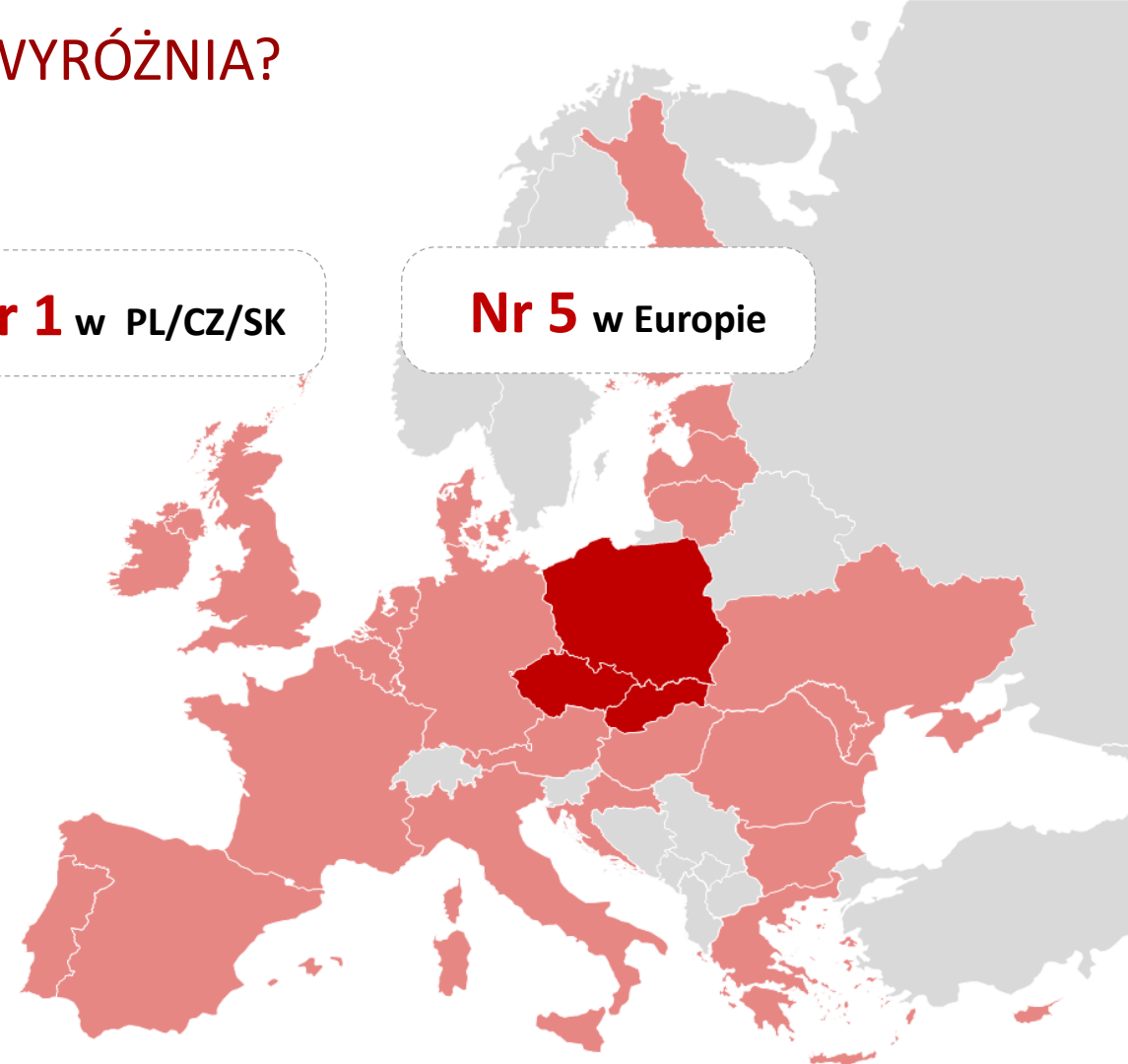
- Przychody	14,7 mld PLN
- EBITDA	309 mln PLN
- ZYSK NETTO	175 mln PLN

- **Największa liczba aktywnych partnerów handlowych w regionie CEE**
- **Najszersza oferta dystrybucyjna w regionie PL, CZ i SK**
– ponad 800 brandów, 96tys. SKU dostępnych w ofercie
- **Rozwój sieci franczyzowych**

- **Dystrybucja zysku do akcjonariuszy**
- **Lider długoterminowego wzrostu**

Nr 1 w PL/CZ/SK

Nr 5 w Europie



● Kraje, w których Grupa AB ma siedziby

● Kraje w Europie, obsługiwane przez Grupę AB

DOMINUJĄCY DYSTRYBUTOR NA RYNKU CEE



WYNIKI FINANSOWE



WYNIKI SKONSOLIDOWANE GRUPY AB

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (narastająco)

Wyszczególnienie	Q3 2024	Q3 2023	Zmiana r/r	WYNIKI ROCZNE 2023/24	WYNIKI ROCZNE 2022/23 (12m)	Zmiana r/r
	[tys.PLN]	[tys.PLN]	%	[tys.PLN]	[tys.PLN]	%
Przychody ze sprzedaży	3 427 731	4 005 906	-14,4%	14 658 180	15 432 329	-5,0%
Zysk brutto na sprzedaży	138 350	140 111	-1,3%	595 656	596 675	-0,2%
Rentowność brutto ze sprzedaży	4,0%	3,5%		4,1%	3,9%	
SG&A	77 149	69 945	10,3%	317 060	316 155	0,3%
% SG&A/sprzedaż	2,3%	1,7%		2,2%	2,0%	
EBITDA	70 166	73 720	-4,8%	308 638	310 411	-0,6%
Marża EBITDA	2,0%	1,8%		2,1%	2,0%	
Wynik na dz. operacyjnej	64 502	67 693	-4,7%	285 735	285 515	0,1%
Rentowność operacyjna	1,9%	1,7%		1,9%	1,9%	
Koszty/przychody finansowe	-16 313	-25 001	-34,8%	-64 726	-83 854	-22,8%
Zysk brutto	48 189	42 692	12,9%	221 009	201 661	9,6%
ZYSK NETTO	37 657	33 286	13,1%	174 686	160 246	9,0%
Marża zysku netto	1,1%	0,8%		1,2%	1,0%	

WYNIKI SKONSOLIDOWANE GRUPY AB

KAPITAŁ ZAINWESTOWANY I ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

30.09.2024 30.09.2023 Zmiana Zmiana

[tys. PLN] [tys. PLN] [tys. PLN] %

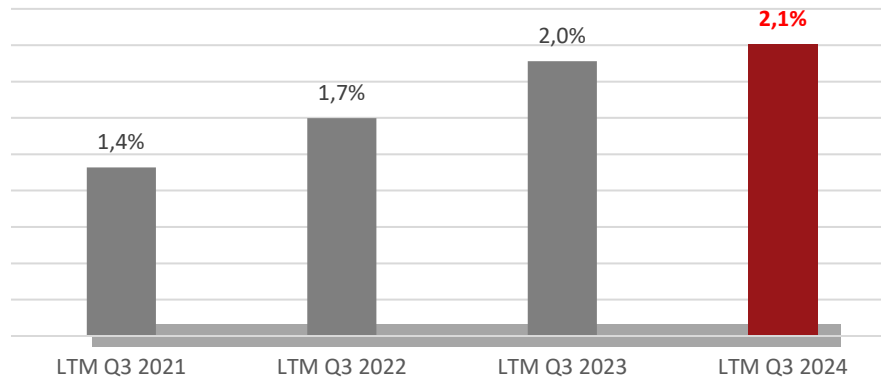
Aktywa trwałe (przed MSSF 16)	321 917	335 456	-13 539	-4%
Kapitał pracujący netto, w tym:	1 327 452	1 444 165	-116 713	-8%
- zapasy	1 619 384	1 554 836	64 548	4%
- należności handlowe	1 728 392	2 171 283	-442 891	-20%
- zobowiązania handlowe	-2 020 324	-2 281 954	261 630	-11%
Poz. aktywa bieżące (+)/poz. zob. bieżące (-)	-184 653	-249 780	65 127	-26%
Pozostałe zobowiązania długoterminowe+rezewy (-)	-6 008	-5 614	-394	7%
Kapitał zainwestowany netto (przed MSSF 16)	1 458 708	1 524 227	-65 519	-4%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania (MSSF16)	35 675	47 608	-11 933	-25%
Kapitał zainwestowany netto	1 494 383	1 571 835	-77 452	-5%
Cash (z minusem)	-143 614	-84 048	-59 566	71%
Kredyty obrotowe i obligacje	62 746	160 836	-98 090	-61%
Kredyty długoterminowe i obligacje	138 039	142 350	-4 311	-3%
Zadłużenie finansowe netto (przed MSSF16)	57 171	219 138	-161 967	-74%
Kapitały własne (przed MSSF 16)	1 401 537	1 305 089	96 448	7%
Źródła finansowania (przed MSSF16)	1 458 708	1 524 227	-65 519	-4%
Zobowiązania leasingowe (MSSF16)	45 031	51 039	-6 008	-12%
Zadłużenie finansowe netto (z MSSF16)	102 202	270 177	-167 975	-62%
Kapitały własne	1 392 181	1 301 658	90 523	7%
Źródła finansowania	1 494 383	1 571 835	-77 452	-5%

- Niższy o ponad 440 mln zł poziom należności handlowych wpływa na obniżenie potrzeb finansowania zewnętrznego (wyższa wartość w ub. roku wynika z obsługi zamówień pod przetarg publiczny)
- Stabilny poziom zapasów, nowe zatowarowanie przed najważniejszym okresem sprzedażowym roku
- Spadek poziomu kapitału zainwestowanego wpływa na niższe potrzeby finansowania odsetkowego

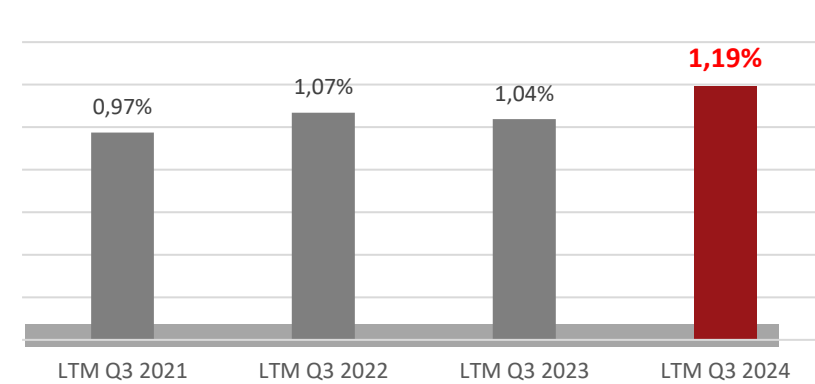
- Wzorcowa struktura finansowania uwzględniająca dywersyfikację źródeł finansowania oraz ich tenor
- Grupa utrzymuje wysokie dostępne limity kredytowe co dodatkowo zapewnia wysokie bezpieczeństwo płynnościowe i pozwala na oportunistyczne wykorzystywanie rynkowych szans
- Wysoka Finansowa wiarygodność to wymierne efekty w relacjach z partnerami finansowymi i biznesowymi

STABILNE WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI

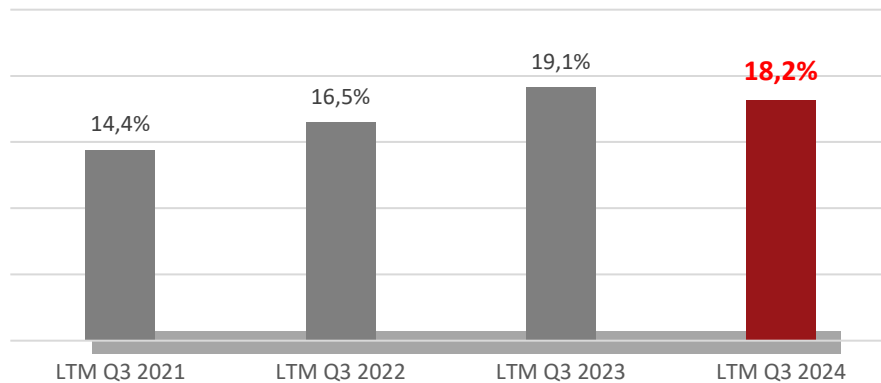
EBITDA (%)



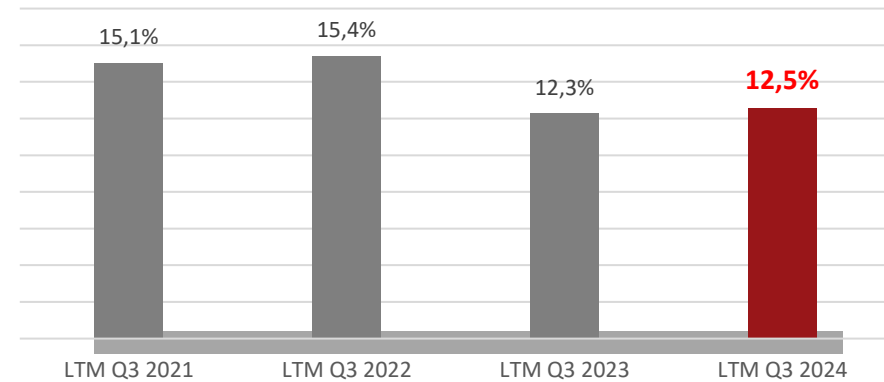
MARŻA ZYSKU NETTO (%)



ROCE (%)

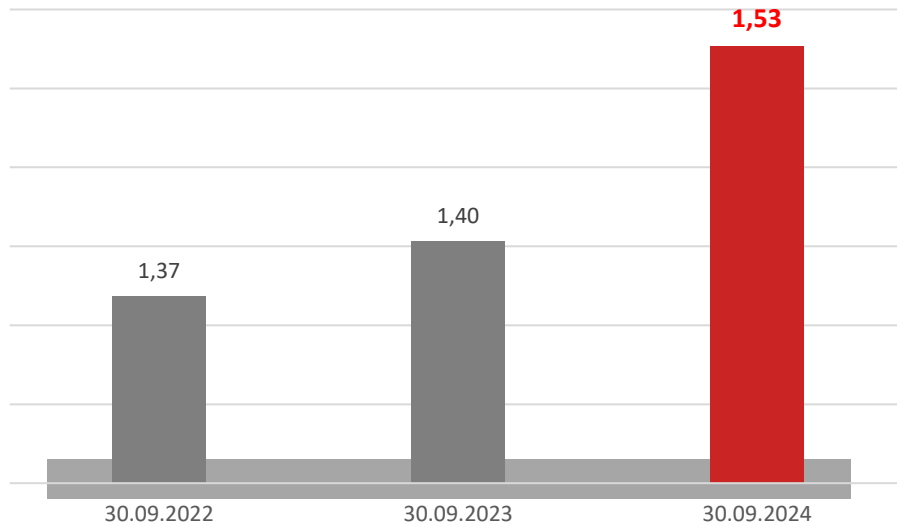


ROE (%)

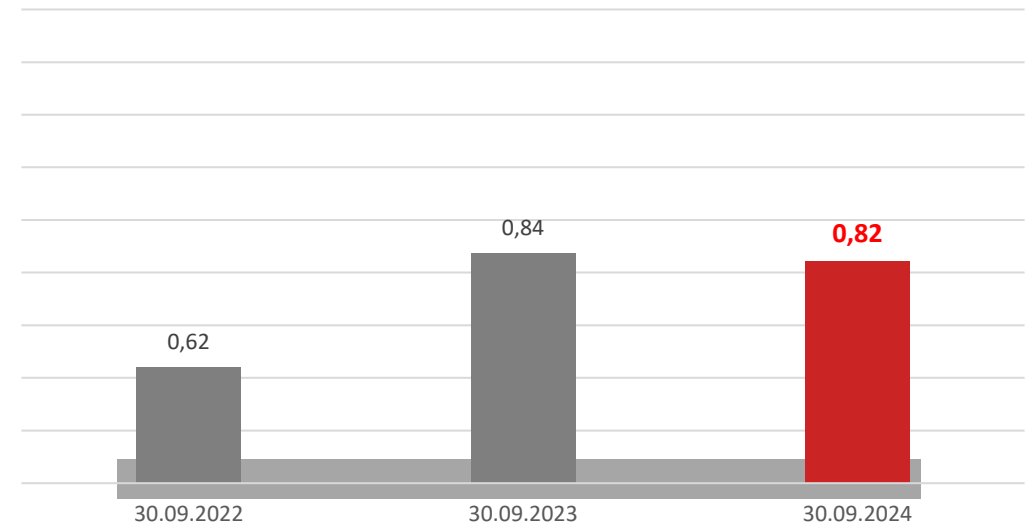


BEZPIECZNA PŁYNNOŚĆ FINANSOWA

Wskaźnik płynności bieżącej



Wskaźnik płynności szybkiej



Od lat Grupa przykłada dużą wagę do utrzymywania wzorcowych wskaźników płynności finansowej

Płynność bieżąca wykazuje trwały trend wzrostowy r/r.

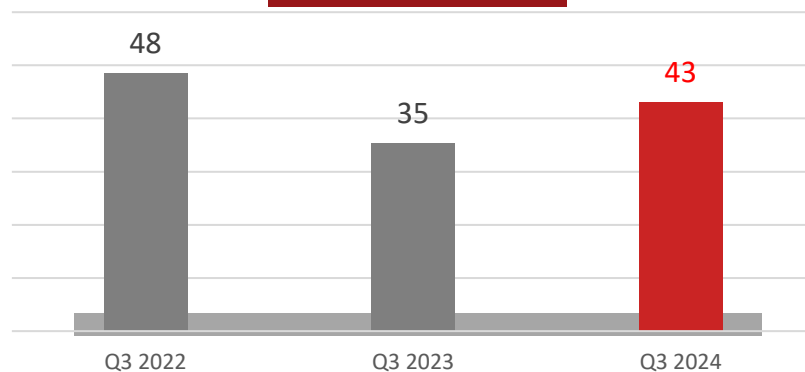
Płynność szybka utrzymuje się na stabilnym, wysokim poziomie

Wzorcowe wskaźniki płynności i wysoka moralność płatnicza są **doceniane przez banki, ubezpieczycieli i dostawców**

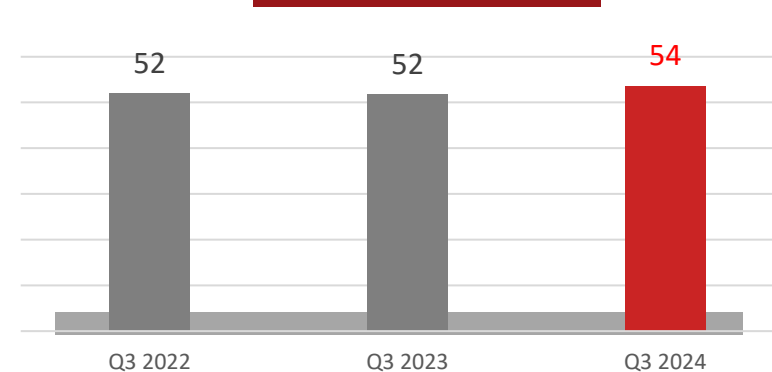
ZOPTYMALIZOWANY CYKL KONWERSJI GOTÓWKI

DOSTOSOWANY DO WYMOGÓW RYNKU CYKL KONWERSJI GOTÓWKI

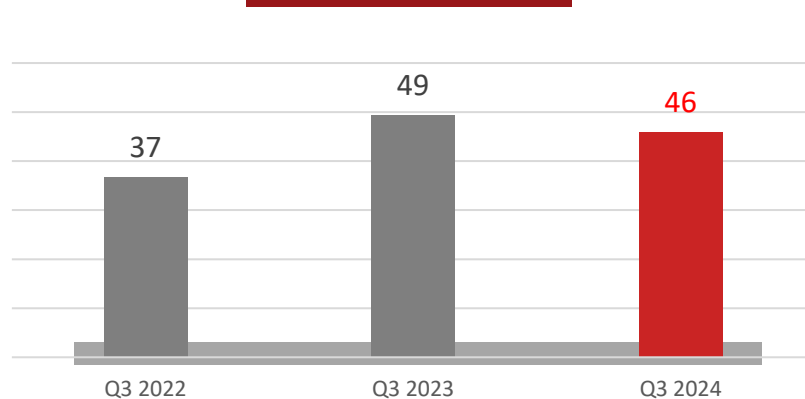
Rotacja zapasów



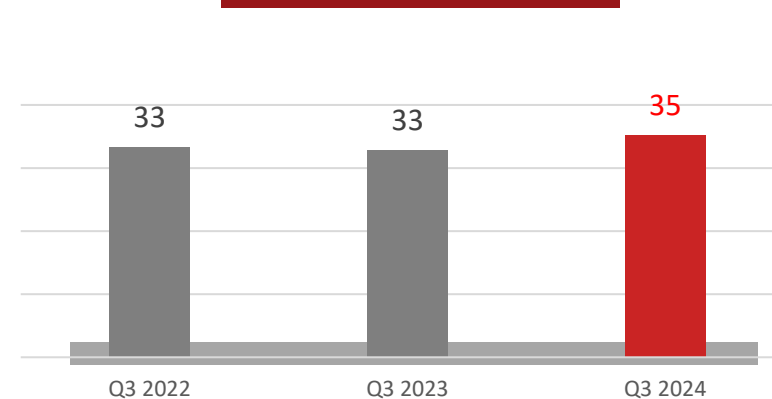
Rotacja zobowiązań



Rotacja należności

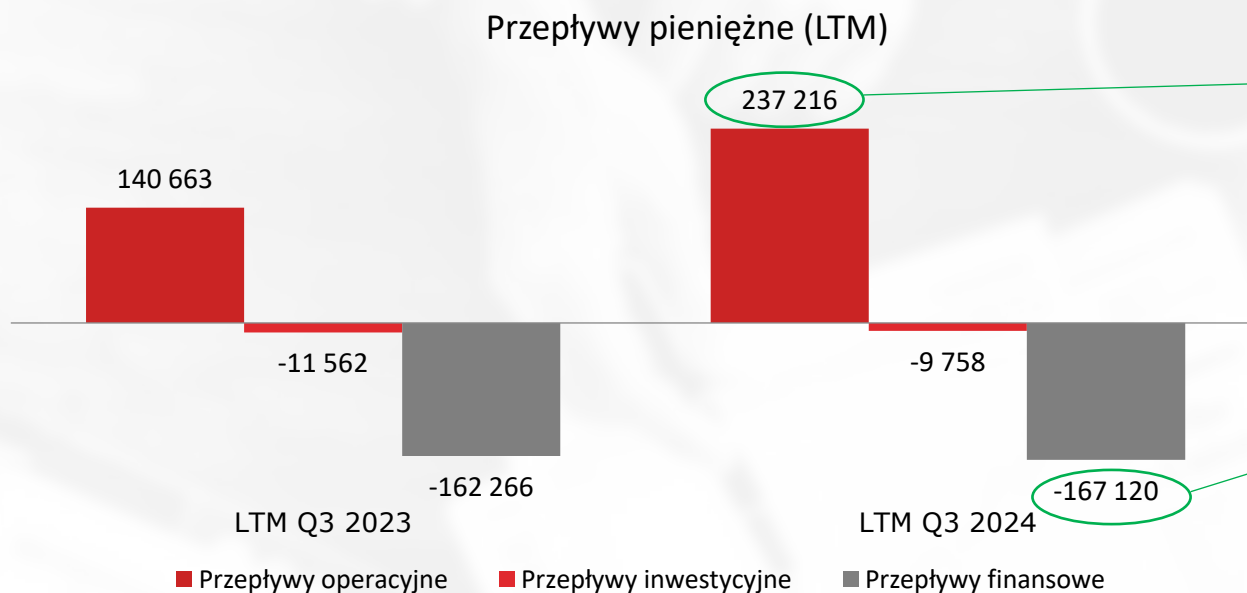


Cykl konwersji gotówki



MOCNE PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE

KOLEJNY UDANY ROK - CASH FLOW OPERACYJNY NA WYSOKIM PLUSIE



- Kolejny rok zakończony wypracowaniem wysokiej nadwyżki z działalności operacyjnej
- Mocne źródło finansowania dalszego rozwoju organicznego oraz wykorzystanie rynkowych perspektyw

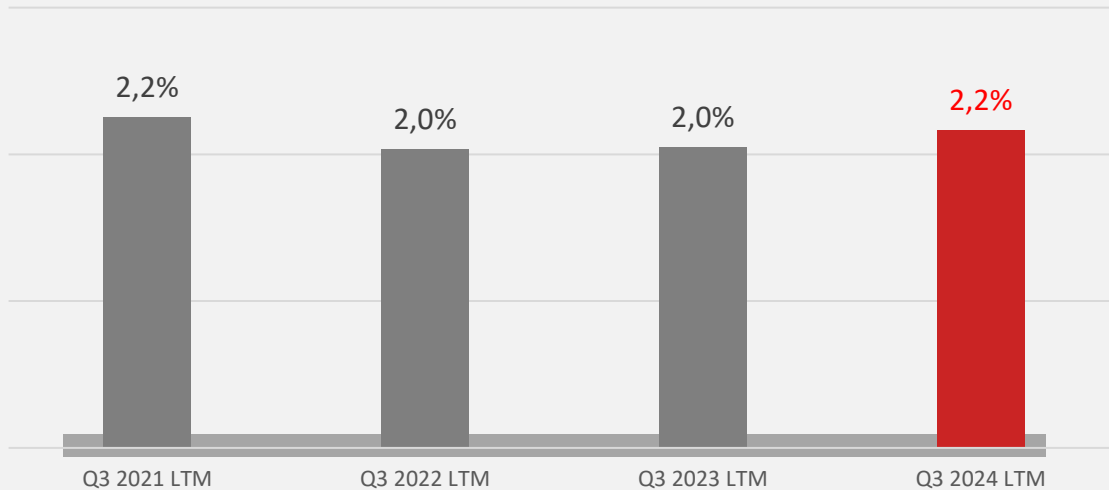
- Spadek zadłużenia przynosi wymierne efekty w postaci niższych odsetek
- Perspektywa dalszego spadku stóp referencyjnych dla PLN i CZK to szansa na dalsze umacnianie wyników fin.

- Grupa AB prezentuje mocny bilans i zdrowy biznes
- To bezpieczeństwo realizacji stałego rozwoju niezależnie od sytuacji rynkowej

STABILNE KOSZTY OPERACYJNE

EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE KOSZTAMI

SG&A w Grupie AB



- Ścisła kontrola kosztów i doskonalenie procesów wewnętrznych pozwalają osiągać niski poziom kosztów operacyjnych w relacji do generowanego obrotu
- Automatyzacja i digitalizacja procesów operacyjnych, tworzy przestrzeń do dalszych optymalizacji kosztowych
- Grupa osiąga jeden z najniższych w branży wskaźników kosztów operacyjnych

Osiągany od lat niski wskaźnik kosztów SG&A rękojmą stabilnego i bezpiecznego rozwoju



PERSPEKTYWY RYNKU IT



SPRZYJAJĄCA MAKROEKONOMIA 2025

BARDO DOBRE PROGNOZY MAKROEKONOMICZNE GENEROWAĆ BĘDĄ NOWY POPYT NA URZĄDZENIA IT



POLSKA

- Przyspieszenie tempa **wzrostu PKB** do 3,6%⁽¹⁾
- **Niski poziom bezrobocia** do 2,8% ⁽¹⁾
- Dalszy **wzrost wynagrodzeń** (+8 % ⁽²⁾) (wyniki za listopad'24 +10,5% r/r)
- Oczekiwana **obniżka stóp procentowych** do 4,75% ⁽³⁾
- **Wzrost sprzedaży detalicznej** +4,4% 2025 w ujęciu realnym ⁽³⁾ (odczyt po listopadzie'24 +3,1% r/r)
- Powrót do **wzrostów produkcji przemysłowej** (+7,3% r/r w 2025 ⁽³⁾)



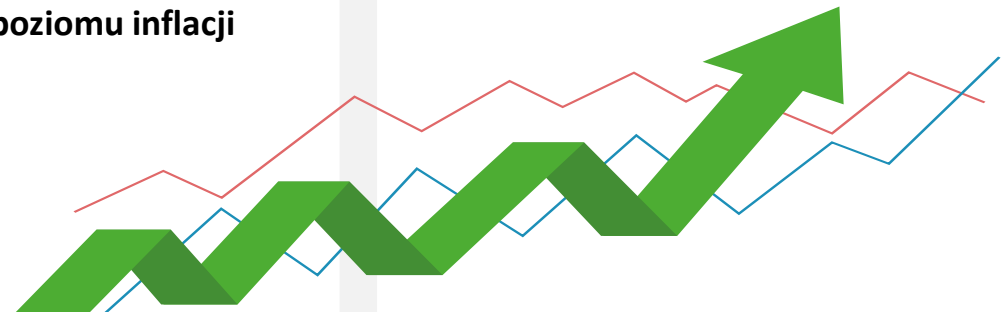
CZECHY

- Przyspieszenie tempa **wzrostu PKB** do 2,4%⁽¹⁾
- Utrzymanie **niskiego bezrobocia** 2,7%⁽¹⁾
- **Dalszy wzrost wynagrodzeń** (nominalnie +6,3% ⁽⁴⁾)
- **Wzrost konsumpcji** (+3,7% w 2025) ⁽⁴⁾.
- Utrzymanie **niskiego poziomu inflacji** (2,4% w 2025) ⁽¹⁾.



SŁOWACJA

- Stopniowy **wzrost PKB** do 2,3% w 2025⁽¹⁾
- **Dalszy spadek bezrobocia** do 5,3% ⁽¹⁾
- **Dalszy wzrost wynagrodzeń** (nominalnie +5,9% ⁽⁵⁾)



ODBICIE NA RYNKU ICT

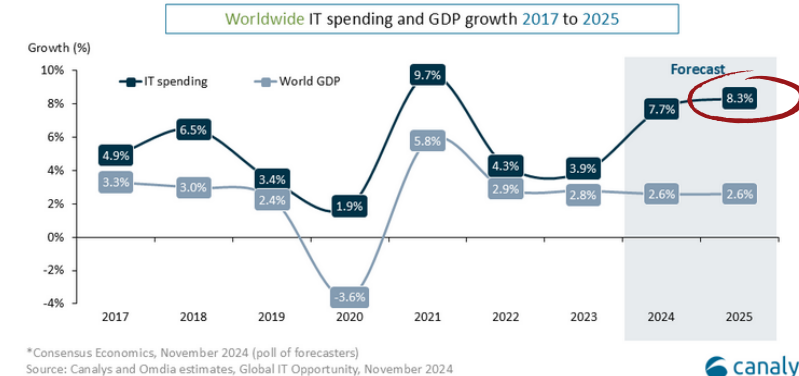
Główne czynniki wzrostu:

- **wymiana sprzętu** w związku z zakończeniem wsparcia dla Windows 10
- **popularyzacja urządzeń z AI** (komputery, serwery, smartfony)
- zwiększenie wydatków na **transformację cyfrową** przedsiębiorstw i administracji publicznej
- popularyzacja **Wifi 7**
- przejście od chmury do **urządzeń brzegowych**
- wzrost wydatków na **cyberbezpieczeństwo**
- **wymiana komputerów** zakupionych w okresie pandemii

Table 1. Europe IT Spending Forecast (Millions of U.S. Dollars)

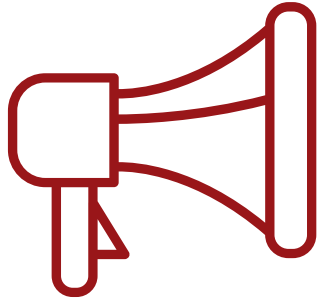
	2024	2024	2025	2025	
	Spending	Growth (%)	Spending	Growth (%)	
Data Center			11.1	54,410	8.7
Systems	50,043				
Devices	134,239	6.4	146,700	9.3	
Software	254,554	11.4	288,163	13.2	
IT Services	448,572	6.6	489,767	9.2	
Communications		3.0	302,705	3.6	
Services	292,280				
Overall IT	1,179,687	6.8	1,281,744	8.7	

IT spend and GDP growth will diverge further

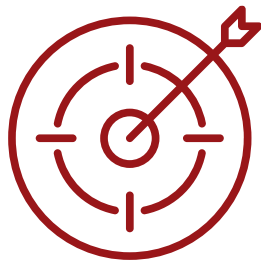


OPTYMIZM FIRM ANALITYCZNYCH NA 2025 W ZAKRESIE WZROSTU SPRZEDAŻY HARDWARE'U IT NA POZ. 9,3% r/r

14 października 2025



**koniec wsparcia Microsoft
dla Windows 10**



Około **1.9** miliona urządzeń w Polsce i **900** tys. w Czechach nie ma możliwości instalacji Windows 11 i może wymagać wymiany.
Dla przykładu obecnie roczna sprzedaż komputerów z Windows w Polsce wynosi około **2** mln.

NOWE TECHNOLOGIE - AI

NOWA KLASA KOMPUTERÓW ZE ZINTEGROWANĄ AI – AI PC

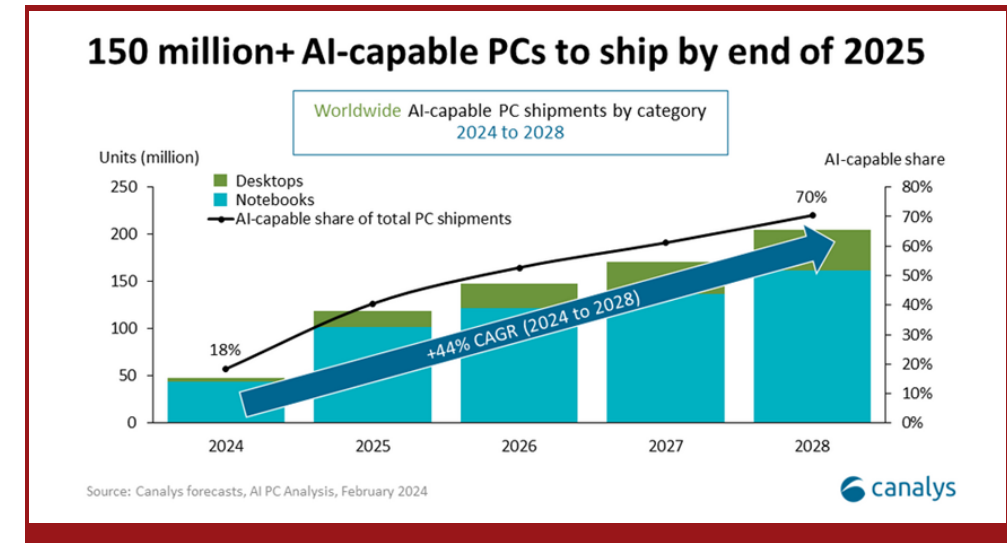
- Nawet ponad 50% szybsze procesory w porównaniu do Apple M3 (obecnie najszybszego na rynku)
- 20% dłuższa praca na baterii
- REALIZACJA zadań lokalnie na PC z wykorzystaniem danych z Internetu oraz zapisanych na samym urządzeniu

Wybrane funkcje i możliwości komputerów z NPU:

- Automatyzacja pracy (podsumowania spotkań, notatek, analizy, automatyczne tworzenie prezentacji itp.)
- Ultraszybkie wyszukiwanie plików i danych na komputerze
- Tłumaczenie tekstów i rozmów w czasie rzeczywistym
- Zaawansowane funkcje graficzne
- Większe bezpieczeństwo danych

NOWE ROZWIĄZANIA AI

- Ciągłe ulepszanie popularnych narzędzi takich jak **Chat GPT, Gemini, Sora, DAAL-E, Copilot+** oraz tworzenie narzędzi niezależnych dostawców
- rozwiązania AI zintegrowane z urządzeniami brzegowymi (PC, laptop, smartfon)
- Oczekuje się, że obecna rewolucja to początek nowych, jeszcze bardziej zaawansowanych rozwiązań



Lenovo

DELL Technologies

Microsoft

ASUS

acer

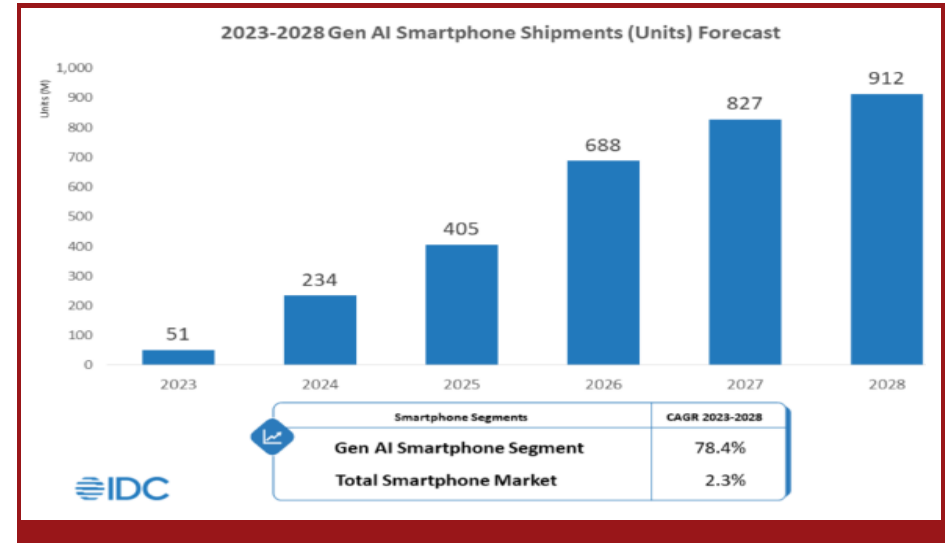


GRUPA AB AKTYWNYM UCZESTNIKIEM DYNAMICZNIE ZMIENIAJĄCEGO SIĘ ŚWIATA

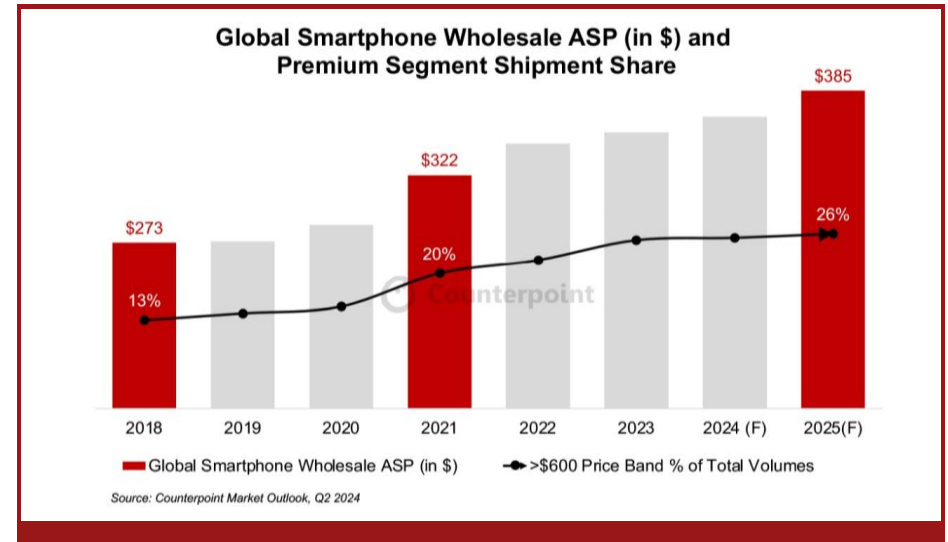
PRZEŁOMOWE/ REWOLUCYJNE TECHNOLOGIE – AI

URZĄDZENIA MOBILNE W TRENDZIE WZROSTOWYM – PERSPEKTYWA DAJSZYCH WZROSTÓW SPRZEDAŻY

- Szacuje się, że w 2025 roku udział smartfonów z GenAI przekroczy 30% w całości sprzedaży.
- W 2025 roku globalna średnia cena sprzedaży smartfonów **wzrośnie o 5%** rok do roku. Wzrost spowodowany będzie sprzedażą bardziej zaawansowanych urządzeń (AI, 5G).
- Wzrost sprzedaży urządzeń z kategorii premium. W pierwszej połowie 2024 roku **sprzedaż smartfonów o wartości 1000 dolarów i więcej wzrosła o 18% rok do roku.**



Modele smartfonów z AI w ofercie AB



GRUPA AB AKTYWNYM UCZESTNIKIEM DYNAMICZNIE ZMIENIAJĄCEGO SIĘ ŚWIATA

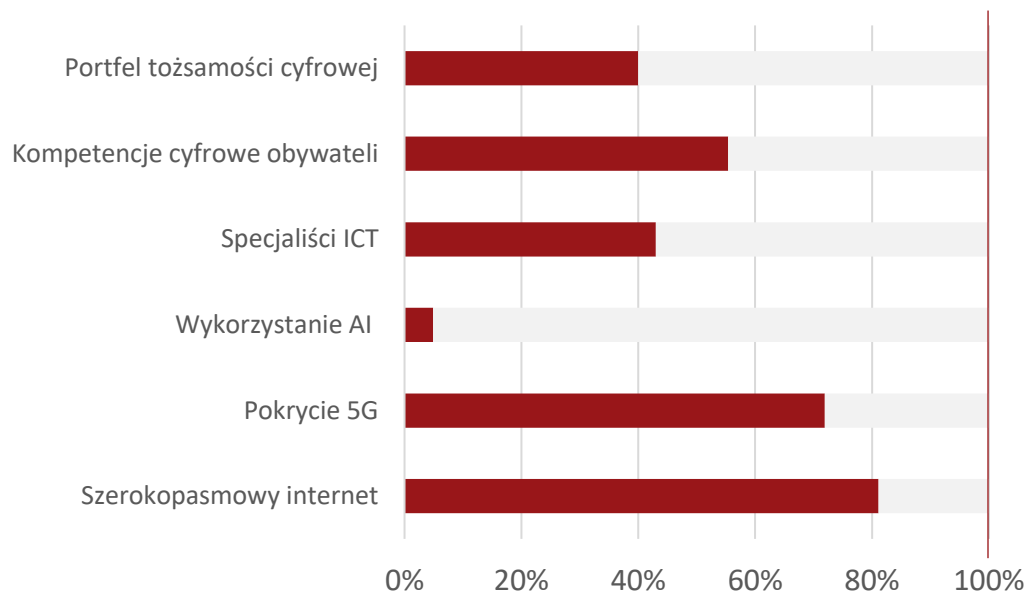
STRATEGIA CYFRYZACJI POLSKI 2035

RZĄDOWE PROGRAMY NAPĘDZAJĄCE WZROST RYNKU

Strategia stanowi ponadsektorowy dokument strategiczny w dziedzinie informatyzacji państwa, określający nadrzędny cel, jakim jest poprawa jakości życia obywateli poprzez cyfryzację do 2035 r.

Wybrane cele strategii

Poziom realizacji celu



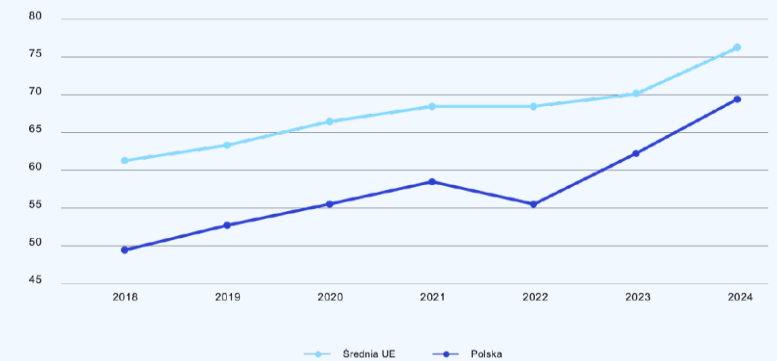
Cele na 2035

- 20 mln użytkowników
- 85% społeczeństwa
- 6% wszystkich zatrudnionych (1,5 mln)
- 50% przedsiębiorstw
- 100% pokrycia kraju
- 100% pokrycia kraju

Do 2030r. na cyfryzację zostanie przeznaczonych łącznie **100 mld PLN.**

Docelowo wydatki na cyfrowe Państwo od 2035 roku będą wynosiły **5% PKB.**

eGovernment Benchmark 2018-2024



KATEGORIE
WZROSTOWE

SERWERY



KOMPUTERY



LAPTOPY



SMARTFONY





WYBRANE OBSZARY BIZNESOWE



KOLEJNY KWARTAŁ WYSOKICH DYNAMIK W SPRZEDAŻY TABLETÓW

+21,8%

Wzrost sprzedaży tabletów
w Grupie AB LTM 09.2024 r/r

+ 11,5%

Wzrost sprzedaży tabletów
w rejonie PL/CZ/SK*
LTM 09.2024 r/r
w rynku dystrybucji*

Udział % tabletów Apple
w rynku europejskim i w Polsce 3Q 2024**

AB
dystrybutorem
nr 1
na rynku

25%



Polska

49%



Europa

Szeroka oferta produktowa w Grupie AB:



Lenovo

SAMSUNG

mi xiaomi



acer

HONOR

iGET

BLOW

OUKITEL

Krüger&Matz



Wzrost popytu to efekt wymiany sprzętowej zakupów pandemicznych

RTV AGD – OŻYWIENIE POPYTU

+4,6% Q3 2024 r/r

+0,2% LTM 09.2024 r/r

AB w segmencie RTV-AGD

+8,6% Q3 2024 r/r

+5,0% LTM 09.2024 r/r

wzrost obrotów w sieci KAKTO



Platforma marketingowa
KAKTO – **właściciele**
i **sprzedawcy** twarzami akcji



312

ilość POS sieci KAKTO
na koniec września 2024

Dalszy rozwój
sieci Kakto:

kolejni partnerzy
dołączają do sieci

Intensywne działania marketingowe Kakto:

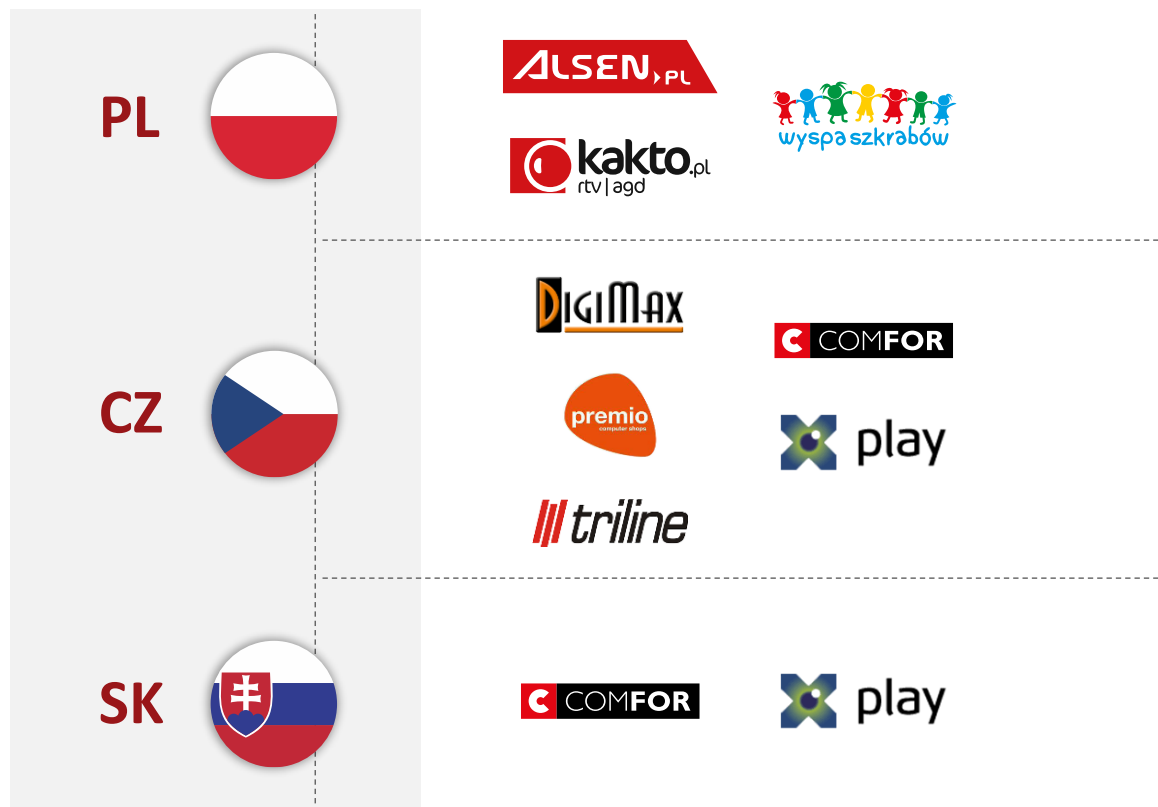
Realizacja jednych z **największych**
targów RTV/AGD Innovation Days

JUBILEUSZ: 10-TE TARGI

- **52** marki
- **35** stoisk
- Blisko **500** uczestników

GRUPA AB – KONTYNUACJA WZROSTÓW POTWIERDZAJĄCA KONSEKWENTNĄ STRATEGIĘ DZIAŁANIA

NAJWIĘKSZA SIEĆ FRANCZYZOWA W REGIONIE CEE



+12,8%

Wzrost obrotów sieci franczyzowych
Grupy AB LTM 09.2024 r/r

Bezpieczny i lojalny kanał
sprzedaży detalicznej

Unikalna forma sprzedaży
nieдоступna u innych
dystrybutorów

Strategia Triple-Win – korzyści dla:

DOSTAWCA

- Efektywność
- Promocje
- Bezpośredni dostęp
- Sprzedaż
- Wiedza o rynku
- Nowe produkty

GRUPA AB

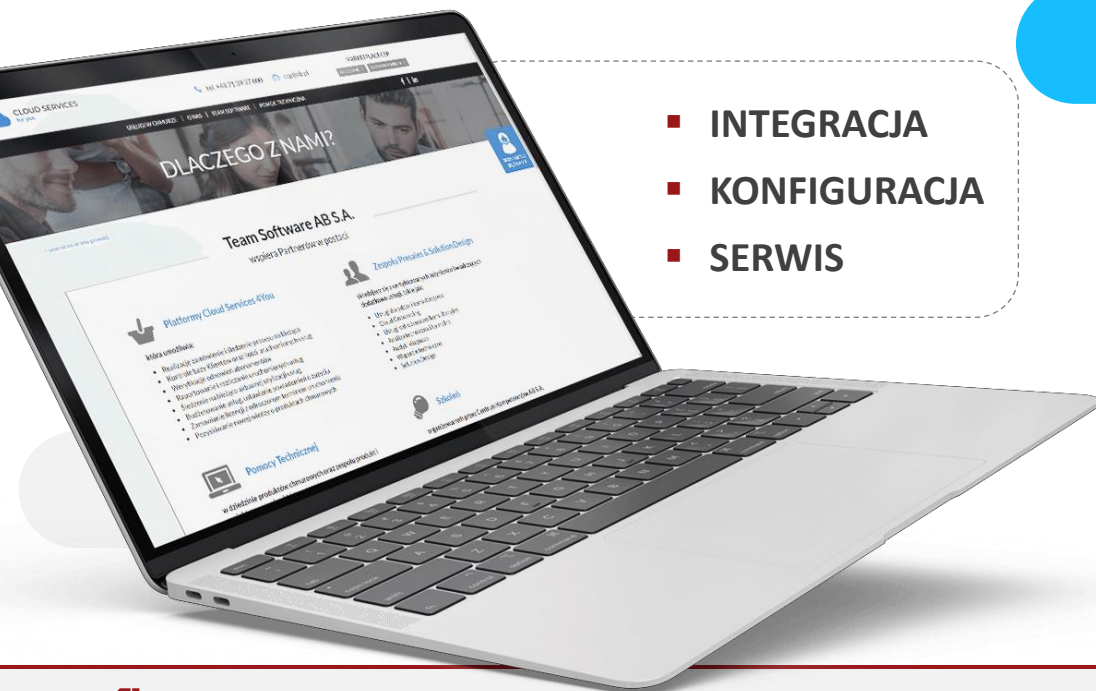
- Lojalność partnerów
- Stabilizacja
- Efektywność
- Większa marża

PARTNER

- Modele na wyłączność
- Wsparcie marketingowe
- Ochrona cenowa
- Bezpłatny zewnętrzny magazyn
- Rotacja towarów
- Promocje
- Szkolenia
- Demo

ROZWÓJ PLATFORMY CLOUD SERVICES 4U

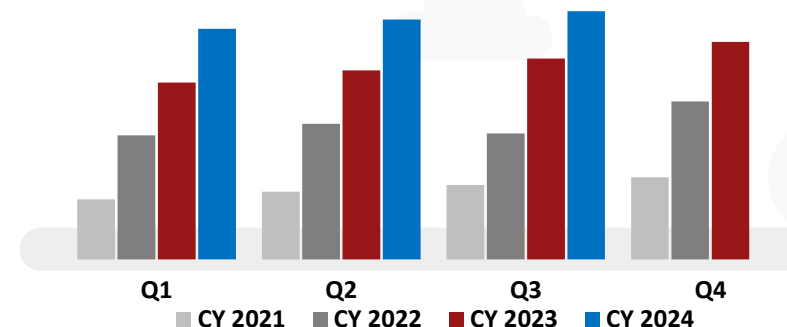
Ponad **2 000**
resellerów z aktywnymi
subskrypcjami



- INTEGRACJA
- KONFIGURACJA
- SERWIS

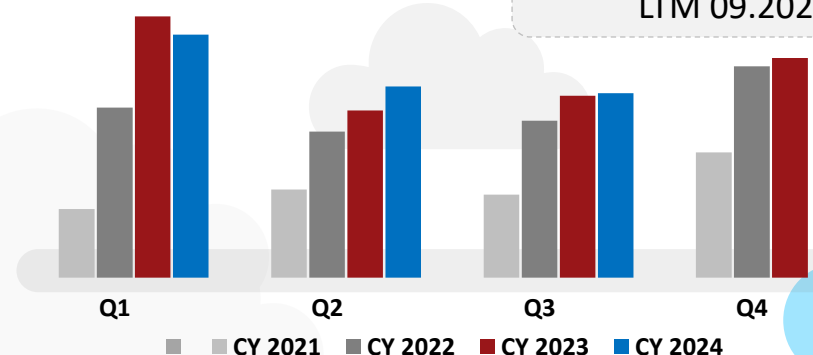
Ilość sprzedanych usług

+29%
LTM 09.2024 r/r



Obroty

+2%
LTM 09.2024 r/r



- Platforma pierwszego wyboru dla klientów
- Dynamiczny rozwój sprzedaży
- Konsekwentny rozwój skali działalności



**NUMER
JEDEN**



ISTOTNA ROLA ESG W GRUPIE AB



AB wśród 12% najlepszych dystrybutorów IT wg EcoVadis



Environment

REDUKCJA ŚLADU WĘGLOWEGO

- Inwestycje w OZE - w trakcie realizacji inwestycja w instalację PV o mocy 850 kWp
- Oferta najmu w sieci Alsen, w AB oferta leasingu wartości rezydualnej (GOZ)

POLITYKA ŚRODOWISKOWA

- Wdrożona „Polityka dot. zużytych urządzeń elektrycznych i elektronicznych”
- Energooszczędność urządzeń
- Edukacja i aktywizacja pracowników
- Zbiórka elektroodpadów - pojemniki ogólnego dostępu na terenie spółek GK AB

CERTYFIKACJA EMAS I ISO 14001

- Coroczny audyt środowiskowy



Social

MERYTORYKA I RÓWNOUPRAWNIENIE

- Kobiety stanowią 44% pracowników i zajmują 46% stanowisk kierowniczych

WSPARCIE PSYCHOLOGICZNE

- Konsultacje psychologiczne dla pracowników

PROMUJEMY ZDROWY TRYB ŻYCIA

- Refundacja udziału pracowników w wydarzeniach sportowych

POMAGAMY NA CO DZIEŃ

- Inicjatywa #AByrazem
- Pomoc dla ofiar wojny w Ukrainie
- Wsparcie w związku z powodzią w Czechach i Polsce



Governance

RATING ECOVADIS OD 2020 R.

- Corocznie weryfikowani przez instytucję ratingową
- W roku 2024 brązowy medal za wysokie standardy

ROZWÓJ ŁADU KORPORACYJNEGO

- Kodeks GK AB
- Kodeks Dostawcy
- Polityka Zrównoważonych Zakupów

RZETELNA INFORMACJA PRODUKTOWA

- TCO Certified – narzędzie dla Partnerów i rynku ecommerce

CERTYFIKACJA ISO 9001

- Coroczny audyt z zakresu jakości systemu zarządzania

BUDUJEMY BIZNES ODPOWIEDZIALNIE WZGLĘDEM OBECNEGO JAK I PRZYSZYŁYCH POKOLEŃ

GRUPA AB Z REKORDOWĄ ILOŚCIĄ NAGRÓD



4 statuetki IT Channel Leaders – IT Reseller



3 nagrody IT Champions



Nagroda Prezydenta Wrocławia w kategorii "Firmy odpowiedzialne społecznie"



AB Dystrybutor Roku 2024 Canon



AB Dystrybutor Roku 2023 HP Inc.



AB - Dystrybutor Roku Lenovo w kategorii Produkty biznesowe



AB - Dystrybutor Roku Samsung Display



Brązowy Medal EcoVadis



Awans na 62. Miejsce największych firm w regionie CEE



Grupa AB największą firmą IT w Polsce i największym dystrybutor w kraju



AB i ATC Dystrybutorami Roku Dell Technologies



AB Dystrybutor Roku Samsung Memory



AB Dystrybutor Roku HPE w Centralnej Europie



AB Dystrybutor Roku Microsoft w regionie CEMA



ATC - Dystrybutor Roku 2023 Synology



Za zaangażowanie w rozwój programu EDU360 Dell Technologies



AB - Reseller roku Samsung KNOX



Awans na 22. miejsce największych przedsiębiorstw w Polsce



Forbes: AB S.A. na 67. miejscu



Tytuł "Promotor wiedzy" dla AB - CRN Polska



ChannelWorld Awards 2023 ATC - Dystrybutor Roku 2023 w Czechach i Słowacji



AB Dystrybutor roku Canon 2023



ATC Dystrybutor Roku OKI w Czechach

AŻ 46 NAGRÓD I WYRÓŻNIENIEŃ W CIĄGU ROKU!

CO NAS WYRÓŻNIA?



Najszerze portfolio
produktów z natychmiastową
dostępnością



Wielokanałowość sprzedaży
w różnych segmentach rynkowych
(e-tail, retail, SMB, Enterprise, Telco)



Najnowocześniejsze
zautomatyzowane
rozwiązania
logistyczne w regionie



Multibranzowość
i cross-selling
IT, CE, RTV-AGD
w jednym miejscu



Najnowocześniejsza platforma
transakcyjna nastawiona
na **e-commerce** w regionie



Nowoczesne Centrum
Kompetencyjne oferująca szkolenia
w trybie offline i online

Dominująca pozycja w Regionie CEE, TOP 5 w Europie (*)

NEWSLETTER INWESTORSKI

**Chcesz być na bieżąco
z informacjami biznesowymi AB S.A.?**

Chcesz wiedzieć jak rośnie nasz biznes i zwiększa się wartość spółki?

Dołącz do prenumeratorów

NEWSLETTERA INWESTORSKIEGO AB S.A.

www.ab.pl/dla-inwestorow/newsletter-inwestorski

otrzymuj najważniejsze informacje wprost na swoją skrzynkę e-mail



Bądź z nami też na kanałach
social-media AB:



**X Grupy AB:
GRUPA AB Relacje Inwestorskie
@ab_grupa**





DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ



*i życzymy udanych inwestycji
w Nowym Roku 2025*